

如何应对增发股票的上市公司、怎样阻止上市公司增发股票？-股识吧

一、股票涨价，对发行该股票的上市公司来说有什么影响？在帐务上如何处理？

股票涨跌不能够说明公司就一定赚钱或者亏本，问题一的两者之间没有必然联系；二帐务上体系为公司总资产增加，三对于可以流通的股票当然可以卖掉（但是目前股改限售股票除外）

二、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

1、定向增发股票，就是非公开发行股票，是向指定的、特定的投资人发行（增发）；

你持有该股，不等于就能有资格买到定向增发的股票，若有资格参与定向增发股票，并且愿意购买，就该全额认购，并备足所用资金缴款即可完成认购了，若不操作，表示你放弃增发配额，放弃认购增发股。

2、定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。这一般不在二级市场上增发，二级市场的投资者不需要做任何的操作。照常交易股票即可。

3、中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。

4、增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；无偿即为送股。

5、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。

这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

三、上市公司定向增发股票证监会对该上市公司有什么条件限制和要求？

上市公司非公开发行股票的条件 所谓非公开发行股票，是指上市公司采用非公开方式，向特定对象发行股票的行为。

非公开发行股票的特定对象应当符合股东大会决议规定的条件，其发行对象不超过10名。

发行对象为境外战略投资者的，应当经国务院相关部门事先批准。

上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定：

- (1) 发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%；
- (2) 本次发行的股份自发行结束之日起，12个月内不得转让；
控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，36个月内不得转让；
- (3) 募集资金使用符合有关规定；
- (4) 本次发行将导致上市公司控制权发生变化的，还应当符合中国证监会的其他规定。

上市公司存在下列情形之一的，不得非公开发行股票：

- (1) 本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；
- (2) 上市公司的权益被控股股东或实际控制人严重损害且尚未消除；
- (3) 上市公司及其附属公司违规对外提供担保且尚未解除；
- (4) 现任董事、高级管理人员最近36个月内受到过中国证监会的行政处罚，或者最近12个月内受到过证券交易所公开谴责；
- (5) 上市公司或其现任董事、高级管理人员因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查；
- (6) 最近一年及一期财务报表被注册会计师出具保留意见、否定意见或无法表示意见的审计报告。

保留意见、否定意见或无法表示意见所涉及事项的重大影响已经消除或者本次发行涉及重大重组的除外；

- (7) 严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。

四、企业或个人关于上市公司股票增发的购买如何操作，需要什么条件，急求？

分2种情况增发股票：一般配股 在交易软件中 会显示配股数量
根据这个数量你申购交款（在公司分红 关注公告 关注F10信息）
像定向增发一般就是比较有实力的机构才能买到

，你足够有实力可以与他们上市公司联系 F10 里有专门证券部接待电话

一) 上市公司向不特定对象公开募集股份 (以下简称增发) 的条件

增发除了符合前述一般条件之外，还应当符合下列条件：

(1) 最近3个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于6%。

扣除非经常性损益后的净利润与扣除前的净利润相比，以低者作为加权平均净资产收益率的计算依据；

(2) 除金融类企业外，最近一期期末不存在持有金额较大的交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人款项、委托理财等财务性投资的情形；

(3) 发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价或前一个交易日的均价。

二) 上市公司向原股东配售股份 (以下简称配股) 的条件

配股除了应当符合前述一般条件之外，还应当符合以下条件：

(1) 拟配售股份数量不超过本次配售股份前股本总额的30%；

(2) 控股股东应当在股东大会召开前公开承诺认配股份的数量；

(3) 采用证券法规定的代销方式发行。

控股股东不履行认配股份的承诺，或者代销期限届满，原股东认购股票的数量未达到拟配售数量70%的，发行人应当按照发行价并加算银行同期存款利息返还已经认购的股东。

五、上市公司增发股票的时机和地点选择要注意些什么？增发有什么利弊？

时机肯定要选择在大盘筑底成功时了，股价向上好完成啊，地点选择并不重要。增发的有利方面就是可以增加优质项目，弊端就是盘子太大市场的不受欢迎。

六、怎样阻止上市公司增发股票？

做为一个小股东是没办法阻止的.....只能大家中小股东一起联合起来对他的方案投否决票...建议你去看一下证监会发布的关于上市公司增发股票的条件..如果达不到那些条件公司也就无法增发股票，个人意见，仅供参考

七、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

展开全部增发股票的具体程序为：1，先由董事会作出决议董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：（1）本次增发股票的发行的方案；

（2）本次募集资金使用的可行性报告；

（3）前次募集资金使用的报告；

（4）其他必须明确的事项。

2，提请股东大会批准股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；

定价方式或价格区间；

募集资金用途；

决议的有效期；

对董事会办理本次发行具体事宜的授权；

其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过。

向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3，由保荐人保荐并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编制和报送发行申请文件。

4，审核并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；

由发行审核委员会审核申请文件；

作出核准或者不予核准的决定。

5，上市公司发行股票自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

该事项对本次发行条件构成重大影响的，发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6，上市公司发行股票应当由证券公司承销，承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容；

非公开发行股票，发行对象均属于原前10名股东的，可以由上市公司自行销售。

八、上市公司如何定向增发

定向增发只是一种形式，增发主体和客体不同，流程也有一些差异。

比如，上市公司向机构投资者定向发行股票以发展资金；

上市公司实施股权激励，由上市公司向激励对象定向发行股票；

上市公司向大股东定向发行股份，募集资金用来购买大股东的业务类资产，从而实现资产置换；

或是大股东直接用资产来换上市公司股份，形式上仍然采用上市公司定向发行，等等。

定向增发的条件在新公司法和上市公司新股发行管理办法出台后，比较松。

具体的流程大致是：

- 一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；
 - 二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；
 - 三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；
- 将正式申报材料报中国证监会；
- 四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；
 - 五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；
 - 六、执行定向增发方案；
 - 七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

九、上市公司增发股票，我不想购买怎么办

上市公司增发股票，一般是针对大股东或特定投资者，小股东没有机会参与增发。配股的话，则是针对所有股东，如果不想配股，可以在配股之前卖出股票。

参考文档

[下载：如何应对增发股票的上市公司.pdf](#)

[《私募信托上市公司有哪些》](#)

[《涨停可以打板是什么意思》](#)

[《涨停版是什么意思啊》](#)

[《哪个债券风险最低》](#)

[《武汉启瑞药业是不是上市公司》](#)

[下载：如何应对增发股票的上市公司.doc](#)

[更多关于《如何应对增发股票的上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/34105846.html>