

# 股票激励计划如何退出\_\_如何设计股权激励方案，股东进退机制，系统性分配股权，留人机制，股权融资，企业- 股识吧

## 一、终止实施限制性股票激励计划好不好

终止限制性股票激励计划不是利好。

股权激励是中性偏利好！股票期权激励（限制性股票激励）是上市公司内部对经营目标的一种保障机制，员工完成了设定的经营业绩（即满足“限制性”条件），就可以拥有规定的价格在规定期限内购买一定数量公司股票的权利。

股权激励有两个作用：一是促使员工为了得到利益，努力达到限制的条件；二是促使员工使用长效手段来达到目标，让市场看到公司未来的成长性，让公司股票在二市场上有上升的动力。

股票激励综合而言，市场对其的解读是中性偏利好，但具体反映在股价上，一般不会出现特别明显的暴涨暴跌。

如果限制性措施过严，会使该机制无法起到激励作用，好的设想就可能难以落实或者未能起到预期的效果。

## 二、请问，公司的激励对象如果中途退出，股权怎么来处置？

## 三、请问，公司的激励对象如果中途退出，股权怎么来处置？

这要看股权激励当初制定的管理办法了，对于退出的条款是怎么规定的。

## 四、股权激励分三次行权，已经行权了一部分股份，中途退出，按激励方案规定，只返还其股金和80%的分红，合法吗

看你的激励计划是怎么规定啊，按合同办事。

## 五、股权激励的退出机制是怎么样的

股权激励计划的实施中，对于股权的授予时间有一定限制，对于股权授予的条件和方式也有一定的设定，这样来约束激励对象，让激励对象在既定的时间内尽可能为公司服务更长的时间，作出更多贡献，保障激励效果。希望能帮到您。

## 六、的股权激励计划，企业应如何进行会计处理

该问题主要涉及《企业会计准则第11号——股份支付》《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第34号——每股收益》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》等准则。

公司实施限制性股票的股权激励安排中，常见做法是公司以非公开发行的方式向激励对象授予一定数量的公司股票，并规定锁定期和解锁期，在锁定期和解锁期内，不得上市流通及转让。

达到解锁条件，可以解锁；

如果全部或部分股票未被解锁而失效或作废，通常由上市公司按照事先约定的价格立即进行回购。

对于此类授予限制性股票的股权激励计划，向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，上市公司应当根据收到职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），按照职工缴纳的认股款，借记“银行存款”等科目，按照股本金额，贷记“股本”科目，按照其差额，贷记“资本公积——股本溢价”科目；

同时，就回购义务确认负债（作收购库存股处理），按照发行限制性股票的数量以及相应的回购价格计算确定的金额，借记“库存股”科目，贷记“其他应付款——限制性股票回购义务”（包括未满足条件而须立即回购的部分）等科目。

公司应当综合考虑限制性股票锁定期和解锁期等相关条款，按照《企业会计准则第11号——股份支付》相关规定判断等待期，进行与股份支付相关的会计处理。

对于因回购产生的义务确认的负债，应当按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》相关规定进行会计处理。

上市公司未达到限制性股票解锁条件而需回购的股票，按照应支付的金额，借记“

其他应付款——限制性股票回购义务”等科目，贷记“银行存款”等科目；同时，按照注销的限制性股票数量相对应的股本金额，借记“股本”科目，按照注销的限制性股票数量相对应的库存股的账面价值，贷记“库存股”科目，按其差额，借记“资本公积——股本溢价”科目。

上市公司达到限制性股票解锁条件而无需回购的股票，按照解锁股票相对应的负债的账面价值，借记“其他应付款——限制性股票回购义务”等科目，按照解锁股票相对应的库存股的账面价值，贷记“库存股”科目，如有差额，则借记或贷记“资本公积——股本溢价”科目。

## 七、如何设计股权激励方案，股东进退机制，系统性分配股权，留人机制，股权融资，企业

根据企业性质不同，股权激励方案的制定也不尽相同。

股权激励方案的设计有以下10个诀窍，以供参考：第一步：定位

- (1) 我们公司的股权激励方案怎么设计？
  - (2) 公司比较小，如何借助于股权激励把规模做大？
  - (3) 公司浪费现象很严重，如何通过股权有效地控制企业成本？
- 第二步：布局
- 1) 为什么实施了股权激励的公司比没有实施股权激励的公司业绩要好？
- 第三步：定人
- (1) 感觉哪个人都重要，究竟该激励谁？
  - (2) 该激励老员工还是新员工？
  - (3) 对岗激励还是对人激励？
- 第四步：定股
- (1) 股权激励是否要频繁进行工商变更？
- 第五步：定量
- (1) 给某某人多少股权比较合适？
  - (2) 人的价值怎么衡量？
- 第六步：定价
- (1) 内部股价怎么定？股权价值是否就是净资产价值？
  - (2) 员工出资好还是不出资好？要出资的话，员工没钱怎么办？
- 第七步：定时
- (1) 股权分几次给比较合适？
- 第八步：调整
- (1) 股本变了、职务变了，授予的股权如何调整？
  - (2) 公司要上市，员工的股权怎么办？
  - (3) 公司战略变了，股权激励方案怎么调整？
- 第九步：退出
- (1) 授予股权后，员工“躺在股权上睡觉”怎么办？
  - (2) 员工离职，股权怎么处置？
- 第十步：实施
- (1) 实施股权激励后，薪酬要不要调整？
  - (2) 股权激励保密好还是公开好？
- 以上是经邦咨询的股权激励方案设计十要素，希望企业家利用好股权利器，提升企业的发展力。

## 参考文档

[下载：股票激励计划如何退出.pdf](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：股票激励计划如何退出.doc](#)

[更多关于《股票激励计划如何退出》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/33780726.html>