

# 如何做上市公司的估值——上市公司的估值方法一般有哪几种-股识吧

## 一、对一个公司进行估值有哪些方法

个人认为市盈率还是比较好的办法，目前很多风投都用。

下文为引用学习到的材料，分享一下。

具体实施时，先挑选与你们bai可比或可参照的上市公司，以同类公司的股价与财务数据为依据，计算出主要财务比率，du然后用这些比率作为市场价格乘数来推断目标公司的价值，因为投资人是投资一个公司的未来，是对公司未来的经营能力给出目前的价格，所以应zhi用：公司价值 = 预测市盈率 × 公司未来12个月利润  
公司未来12个月的利润可以通过公司的财务预测进行估算，那么估值的最大问题在于如何确定预测市盈率了。

一般说来，预测市盈率是历史市盈率的一个折扣，比如说NASDAQ某个行业的平均历史市盈率是40，那dao预测市盈率大概是30左右，对于同行业、同等规模的非上市公司，参考的预测市盈率需回要再打个折扣，15-20左右，对于同行业且规模较小的初创企业，参考的预测市盈率需要在再打个折扣，就成了7-10了。

这也就目前国内主流的外资VC投资是对企业估值的大致P/E倍数。

比如，如果某公司预测融资后下一年度的利润是100万美元，公司的估值大致就是700-1000万美元，如果投资人投资200万美元，公司出让的股份答大约是20%-35%。

## 二、如何给上市公司估值？

字多的都是废话 一看PE市盈率 二看PB市净率 其他看多了没有用

## 三、如何对一家上市公司进行合理的估值

看每股的账面价值。

净资产、发展前景等。

作为一名投资者需要具备数学知识和时间经验，以评估公司的声誉、管理水平以及其他企业成功所需的无形资产价值。

巴菲特指出，内在价值是对公司在于其寿命之内未来的现金数量和赢利能力的估值

。需要时间和耐心才能认证这一点，事实上，历史上的中国股市已经证明了这件事，万科就是一个例子。

## 四、如何给股票估值

股票估值常用的方法：1. PE市盈率估值法：股票分析中的PE指标实际指的是P/E，即市盈率。

要计算P/E，你只是把目前的公司股票价格除以其每股收益（EPS）。

很多时候，每股收益（EPS）是由过去4个季度的收益来计算的；

然而，有时用估计的未来4个季度的收益来计算；

有时还利用过去两个季度和估计的未来两个季度的收益来计算。

由此，计算出来的数据有一定差异。

理论上，股票的P/E值表示，投资者愿意付出多少投资得到公司每一块钱的盈利。

但这是一个非常简单的对于P/E值的解释方法，因为它没有考虑到公司的发展前景。

。A股PE 在10-15倍，有投资价值；

20倍左右适中；

30倍以上高估；

60倍以上是即将爆破的气球。

2. PB估值法：PB即市净率，市净率=股票市价/每股净资产。

净资产的多少是由股份公司经营状况决定的，股份公司的经营业绩越好，其资产增值越快，股票净值就越高，因此股东所拥有的权益也越多。

所以，股票净值是决定股票市场价格走向的主要根据。

一般而言，市净率越低的股票，其投资价值越高。

相反，其投资价值就越小。

不过，分析人士认为，市净率可用于投资分析，但不适用于短线炒作。

3. PEG估值法：PEG即市盈率相对盈利增长比率，是用公司的市盈率除以公司的盈利增长速度。

当时他在选股的时候就是选那些市盈率较低，同时它们的增长速度又是比较高的公司，这些公司有一个典型特点就是PEG会非常低。

PEG指标(市盈率相对盈利增长比率)是彼得·林奇发明的一个股票估值指标，是在PE（市盈率）估值的基础上发展起来的，它弥补了PE对企业动态成长性估计的不足，其计算公式是： $PEG = PE / \text{企业年盈利增长率}$ 。

上述指标只是衡量公司投资价值的一个参考，因为做投资更主要的是看公司的发展前景，而上述指标有不少是依据历史数据计算的，并不能反映公司价值。

这些可以慢慢去领悟，投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的知识资料是值得学习的，也可以通过上面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 五、对一个上市公司怎么估值

一个公司的股票估值，可以认为跟是否上市没有关系，该值多少钱，还是多少钱，上市只是增加了流动性。

况且牛市会溢价，熊市会负溢价。

每股收益是 $7000/1600=4.3$ 元，按静态市盈率15，价值66元人民币。

2022年盈利  $7000*120%*120%=10080$ 万元，按静态市盈率15，价值 $100080/1600*15=94.5$ 元人民币。

如果按照另外一个指标，算出来更多。

但是前提条件是：1 股本规模不变2 保持20%年增长率。

这个增长率，到了后面，很难保证。

3 美国股市稳定。

最大的风险，是在纳斯达克能否顺利上市。

## 六、怎么才能做好股票的估值，炒股进阶第一步

股票估值是一个相对复杂的过程，影响因素很多，没有统一的标准。

影响股票估值的主要因素依次是每股收益、行业市盈率、流通股本、每股净资产、每股净资产增长率等指标。

股票估值一般有以下三种方法作为标准：一、股息基准模式，就是以股息率为标准来评估股票的价值，对希望从投资中获得现金流量收益的投资者特别有用。

可使用简化后的计算公式：股票价格 = 预期来年股息 / 投资者要求的回报率。

二、最为广泛应用的盈利标准比率是市盈率(PE)，其公式：市盈率 = 股价 / 每股收益。

使用市盈率计算简单，数据采集很容易，被称为历史市盈率或静态市盈率。

但要注意，为更准确反映股票价格未来的趋势，应使用预期市盈率，即在公式中代入预期收益。

要留意，市盈率是一个反映市场对公司收益预期的相对指标，使用市盈率指标要从两个相对角度出发：一是该公司的预期市盈率和历史市盈率的相对变化，二是该公

司市盈率和行业平均市盈率相比。

所以，市盈率高低要相对地看待，并非高市盈率不好，低市盈率就好。

三、市价账面值比率(PB)，即市账率，其公式：市账率 = 股价 / 每股资产净值。

此比率是从公司资产价值的角度去估计股票价格的基础，对于银行和保险公司这类资产负债多由货币资产所构成的企业股票的估值，以市账率去分析较适宜。

## 七、上市公司的估值方法一般有哪几种

绝对估值法（折现方法）1.DDM模型（Dividend discount model /股利折现模型）2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型）（1）FCFE（Free cash flow for the equity equity /股权自由现金流模型）模型（2）FCFF模型（Free cash flow for the firm firm /公司自由现金流模型）DDM模型V代表普通股的内在价值，Dt为普通股第t期支付的股息或红利，r为贴现率对股息增长率的不同假定，股息贴现模型可以分为：零增长模型、不变增长模型（高顿增长模型）、二阶段股利增长模型（H模型）、三阶段股利增长模型和多元增长模型等形式。

最为基础的模型；

红利折现是内在价值最严格的定义；

DCF法大量借鉴了DDM的一些逻辑和计算方法（基于同样的假设/相同的限制）。

1. DDM DDM模型模型法（Dividend discount model / Dividend discount model / 股利折现模型股利折现模型）DDM模型2. DDM

DDM模型的适用分红多且稳定的公司，非周期性行业；

3. DDM DDM模型的不适用分红很少或者不稳定公司，周期性行业；

DDM模型在大陆基本不适用；

大陆股市的行业结构及上市公司资金饥渴决定，分红比例不高，分红的比例与数量不具有稳定性，难以对股利增长率做出预测。

DCF 模型2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型）DCF估值法为最严谨的对企业和股票估值的方法，原则上该模型适用于任何类型的公司。

自由现金流替代股利，更科学、不易受人为影响。

当全部股权自由现金流用于股息支付时，FCFE模型与DDM模型并无区别；

但总体而言，股息不等同于股权自由现金流，时高时低，原因有四：稳定性要求（不确定未来是否有能力支付高股息）；

未来投资的需要（预计未来资本支出/融资的不便与昂贵）；

税收因素（累进制的个人所得税较高时）；

信号特征（股息上升/前景看好；

股息下降/前景看淡）DCF模型的优缺点优点：比其他常用的建议评价模型涵盖更完整的评价模型，框架最严谨但相对较复杂的评价模型。

需要的信息量更多，角度更全面，考虑公司发展的长期性。

较为详细，预测时间较长，而且考虑较多的变数，如获利成长、资金成本等，能够提供适当思考的模型。

缺点：需要耗费较长的时间，须对公司的营运情形与产业特性有深入的了解。

考量公司的未来获利、成长与风险的完整评价模型，但是其数据估算具有高度的主观性与不确定性。

复杂的模型，可能因数据估算不易而无法采用，即使勉强进行估算，错误的数据套入完美的模型中，也无法得到正确的结果。

小变化在输入上可能导致大变化在公司的价值上。

该模型的准确性受输入值的影响很大（可作敏感性分析补救）。

FCFE /FCFF模型区别

## 八、如何对企业进行估值

市盈率还是比较好的办法，目前很多风投都用。

下文为引用学习到的材料，分享一下。

具体实施时，先挑选与你们可比或可参照的上市公司，以同类公司的股价与财务数据为依据，计算出主要财务比率，然后用这些比率作为市场价格乘数来推断目标公司的价值，因为投资人是投资一个公司的未来，是对公司未来的经营能力给出目前的价格。

所以应用：公司价值 = 预测市盈率 × 公司未来12个月利润  
公司未来12个月的利润可以通过公司的财务预测进行估算，那么估值的最大问题在于如何确定预测市盈率了。

一般说来，预测市盈率是历史市盈率的一个折扣，比如说NASDAQ某个行业的平均历史市盈率是40，那预测市盈率大概是30左右，对于同行业、同等规模的非上市公司，参考的预测市盈率需要再打个折扣，15-20左右，对于同行业且规模较小的初创企业，参考的预测市盈率需要在再打个折扣，就成了7-10了。

这也就目前国内主流的外资VC投资是对企业估值的大致P/E倍数。

比如，如果某公司预测融资后下一年度的利润是100万美元，公司的估值大致就是700-1000万美元，如果投资人投资200万美元，公司出让的股份大约是20%-35%。

## 九、如何给上市公司估值？

绝对估值法（折现方法）1.DDM模型（Dividend discount model）

/股利折现模型)2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型) (1) FCFE ( Free cash flow for the equity equity /股权自由现金流模型)模型 (2) FCFF模型 ( Free cash flow for the firm firm /公司自由现金流模型) DDM模型V代表普通股的内在价值, Dt 为普通股第t期支付的股息或红利, r为贴现率对股息增长率的不同假定, 股息贴现模型可以分为: 零增长模型、不变增长模型(高顿增长模型)、二阶段股利增长模型(H模型)、三阶段股利增长模型和多元增长模型等形式。

最为基础的模型;

红利折现是内在价值最严格的定义;

DCF法大量借鉴了DDM的一些逻辑和计算方法(基于同样的假设/相同的限制)。

1. DDM DDM模型模型法 ( Dividend discount model / Dividend discount model / 股利折现模型股利折现模型)DDM模型2. DDM

DDM模型的适用分红多且稳定的公司, 非周期性行业;

3. DDM DDM模型的不适用分红很少或者不稳定公司, 周期性行业;

DDM模型在大陆基本不适用;

大陆股市的行业结构及上市公司资金饥渴决定, 分红比例不高, 分红的比例与数量不具有稳定性, 难以对股利增长率做出预测。

DCF 模型2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型) DCF估值法为最严谨的对企业和股票估值的方法, 原则上该模型适用于任何类型的公司。

自由现金流替代股利, 更科学、不易受人为影响。

当全部股权自由现金流用于股息支付时, FCFE模型与DDM模型并无区别;

但总体而言, 股息不等同于股权自由现金流, 时高时低, 原因有四: 稳定性要求(不确定未来是否有能力支付高股息);

未来投资的需要(预计未来资本支出/融资的不便与昂贵);

税收因素(累进制的个人所得税较高时);

信号特征(股息上升/前景看好;

股息下降/前景看淡) DCF模型的优缺点优点: 比其他常用的建议评价模型涵盖更完整的评价模型, 框架最严谨但相对较复杂的评价模型。

需要的信息量更多, 角度更全面, 考虑公司发展的长期性。

较为详细, 预测时间较长, 而且考虑较多的变数, 如获利成长、资金成本等, 能够提供适当思考的模型。

缺点: 需要耗费较长的时间, 须对公司的营运情形与产业特性有深入的了解。

考量公司的未来获利、成长与风险的完整评价模型, 但是其数据估算具有高度的主观性与不确定性。

复杂的模型, 可能因数据估算不易而无法采用, 即使勉强进行估算, 错误的的数据套入完美的模型中, 也无法得到正确的结果。

小变化在输入上可能导致大变化在公司的价值上。

该模型的准确性受输入值的影响很大(可作敏感性分析补救)。

FCFE /FCFF模型区别

## 参考文档

[下载：如何做上市公司的估值.pdf](#)

[《股票增持新进多久出公告》](#)

[《放量多久可以做主力的股票》](#)

[《周五股票卖出后钱多久到账》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[下载：如何做上市公司的估值.doc](#)

[更多关于《如何做上市公司的估值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/33354646.html>