

股票如何看多中长线！股票有多少中线啊～～还有怎么看的啊-股识吧

一、股票中长线应该看多少周期看K？

季均线你要看20日 40日 60日 半年线120日就可以了

二、怎么样选择中长线的股票？

判断个股风险程度的高低，主要应该从庄家在该股上是否获利来判断。

基于此，中长线投资者应该规避几类股票：第一类，大幅抄高后并为媒体广泛推介的股票。

目前有相当一部分投资者在选择个股时，经常受到媒体推介的影响。

有些庄家利用投资者的这种心态来影响甚至操纵舆论导向，通常采取所谓的公司投资价值分析报告、公司基本面分析或者股评人士的共同推介等形式，引诱投资者跟风以便顺利派发其炒高的个股。

第二类，高比例除权后在所谓低位放量的个股。

在目前的中国股票市场，高比例送配股票中有相当一部分是为便于庄家出货而制造的题材。

但是，在投资者不断成熟的情况下，脱离业绩支持的画饼充饥式的高比例送配经常得不到投资者的响应，结果股价炒高了但庄家并不能胜利逃亡，这时，庄家通常就会利用除权后股价的大幅下挫来迷惑投资者，即利用对敲等手段来制造所谓的有新庄家在该股目前的较低价位大肆吸筹的假象。

第三类，对市场上已经形成共识的高成长绩优股票也要保持比较清醒的头脑。

能够发掘并长期持有高成长的绩优股票是中长线投资者获利的最重要手段。

但是，投资者要提防被庄家刻意制造出来的绩优公司，如湖北兴化前几年的所谓高成长，就与庄家的精心运作有着明显的关系。

同时，也要尽量回避被庄家炒作过度的绩优股票，因为一只股票是否绩优，除了业绩之外很大程度上与其价位的高低有关，过度炒作将会使绩优股票在相当长一段时间内价值高估而致使其成为另外一种意义上的绩差公司而从此少有机构主力问津。

字串6中长线投资者还必须主动出击，挖掘具有增值潜力的个股。

比较有效的方法是，在刚刚上市的新股、次新股尤其是新股中找出明显有大庄家采取高打方式建仓者进行跟踪研究，在确信该股的潜质后果断介入，并长期持有与庄共舞。

三、如何看股市K线、断线、中线和长线

K线看快捷键键F5，短线看 5分-10-30-60线-日线中线看 周线 月线长线看月线
年线炒股技巧不是几句话能说明白的 我说的是大概的！

四、股票中长线应该看多少周期看K？

季均线你要看20日 40日 60日 半年线120日就可以了

五、怎么看出一只股票里的主力是中长线主力还是短线主力

短线强庄短线强庄一般都选在股价迅猛下跌之后，特点是建仓速度很快，采用的是下降时期和拉升时期同时吸筹的方式，通常在20个交易日内吸筹完毕，拉升时通常采用大阳线或涨停以接近90度直线拉升，没有浅涨阶段，直接进入主升浪。

中线长庄1.吸筹时间：中线强庄通常采用低位温和吸筹的方式，持续时间通常比较长，一般持续几个月低位窄幅横盘，优点是获得筹码多，高度控盘，拉升幅度高，缺点是周期太长，成本较高。

2.成交量：长期温和或缩量，偶尔放出巨量，让你不知其动向，这种股票一旦启动很可能翻倍。

3.K线形态：长期小阴小阳慢推，总体看是阳线多、阴线少，通常还有涨停和跌停相伴，一般是小阴小阳长期向上，然后几个大阴线快速下砸，我们称之为牛长熊短，这种股票洗盘充分，吸筹效果好，控盘程度高。

4.分时图：吸筹期间分时图经常出现尖角形攻击波，这是由于庄家大量买进买单后造成买单断档，股价迅速回落。

中线强庄股通常启动之前都会有一段强力挖坑洗盘，一般用几个跌停板或大阴线砸下，但成交量都很小，说明主力已经吸筹完毕，下砸只是最后的洗盘，如果股价能重新回到坑顶，上升空间将会前途无量。

六、怎么样选择中长线的股票？

判断个股风险程度的高低，主要应该从庄家在该股上是否获利来判断。基于此，中长线投资者应该规避几类股票：第一类，大幅抄高后并为媒体广泛推介的股票。

目前有相当一部分投资者在选择个股时，经常受到媒体推介的影响。有些庄家利用投资者的这种心态来影响甚至操纵舆论导向，通常采取所谓的公司投资价值分析报告、公司基本面分析或者股评人士的共同推介等形式，引诱投资者跟风以便顺利派发其炒高的个股。

第二类，高比例除权后在所谓低位放量的个股。在目前的中国股票市场，高比例送配股票中有相当一部分是为便于庄家出货而制造的题材。

但是，在投资者不断成熟的情况下，脱离业绩支持的画饼充饥式的高比例送配经常得不到投资者的响应，结果股价炒高了但庄家并不能胜利逃亡，这时，庄家通常就会利用除权后股价的大幅下挫来迷惑投资者，即利用对敲等手段来制造所谓的有新庄家在该股目前的较低价位大肆吸筹的假象。

第三类，对市场上已经形成共识的高成长绩优股票也要保持比较清醒的头脑。能够发掘并长期持有高成长的绩优股票是中长线投资者获利的最重要手段。但是，投资者要提防被庄家刻意制造出来的绩优公司，如湖北兴化前几年的所谓高成长，就与庄家的精心运作有着明显的关系。

同时，也要尽量回避被庄家炒作过度的绩优股票，因为一只股票是否绩优，除了业绩之外很大程度上与其价位的高低有关，过度炒作将会使绩优股票在相当长一段时间内价值高估而致使其成为另外一种意义上的绩差公司而从此少有机构主力问津。

字串6中长线投资者还必须主动出击，挖掘具有增值潜力的个股。比较有效的方法是，在刚刚上市的新股、次新股尤其是新股中找出明显有大庄家采取高打方式建仓者进行跟踪研究，在确信该股的潜质后果断介入，并长期持有与庄共舞。

七、股票有多少中线啊~~还有怎么看的啊

中线股票的形成 短线票的特征是：表现与大盘同步性较高，上升时间短、上升幅度有限但爆发力特别好的股票。

与之相对的中线票的特征则是：相当长一段时间里，股价表现与大盘并不同步，往往呈大盘调整而个股股价抗跌，但表现并不突出、单日升幅不大；

股价上升时间长，走势整体温和，爆发力不及短线票。

基本面方面：中线面一般有良好的基本面背景支撑，公司在业绩或成长性上颇具优势，或者公司所处行业为市场资金普遍看好。

由于中长线资金是以追求较为稳定的回报为目的，故基本面情况良好的中线票对此

类资金更具吸引力。

在市场的每一波上扬中，中线票都起着中流砥柱的作用，是行情的核心。

因此，在行情启动时节寻找有中线资金介入的股票，是获取稳定利润的关系。

在每波行情启动时，往往会有几只股票走出稳定的升势，并由此对同类股票产生牵引力。

在概念炒作时代，主要是靠市场对概念的高度认同令中线资金在某类或某几类股票上集结，而在价值投资时代，这种集结则是以行业情况为背景进行的。

故我们不难发现，为何有的股票一旦走势形成，便会出现一呼百应的局面，纷纷有资金跟进，似乎资金早有埋伏在此。

这与市场的认同度有关。

但在市场2001年6月以来的大调整中，市场行情的演绎变得复杂起来。

在今年的几波行情中，出现了一马当先的股票或板块往往不是市场主流的情况。

在2003年的两次中级反弹行情中，科技股或网络股都是引燃行情者，但在随后的行情延展中，国企股、业绩优良的股票反倒渐显主导地位。

这一现象的出现，可能与市场处于弱势之中有关，一旦市场有好转，则超跌股有条件率先启动，而一直有资金驻守与青睐的股票反而会迟缓一步。

由于中线票的形成因素与短线票截然不同，因此，从理论上讲，投资者并不存在择股的困难，完全可各取所需。

但在实际操作中，往往会出现原拟定进行中线股票投资却不知不觉中加入短线炒作、违背自己初衷的事情。

这主要是因为，由于一方面投资者在分辨两类股票上存在一定的困难，投资者对行情性质的把握上也存在困难，加之短线票虽然相对风险大但却具爆发力好的优势，容易令投资人情绪随之亢奋，故在对大方面把握上以及心态处理上的失当，是令投资者在市场里多变的主要原因。

当然，中短线投资本身并无对错之分，主要看方法是否适用于自己，这才是问题的关键。

需强调的是，如果一只股票在连续的小碎步式的拉升之后出现急升状况，很可能是进入顶部的信号，对此类中线票也不可恋战。

八、如何看股市K线、断线、中线和长线

参考文档

[下载：股票如何看多中长线.pdf](#)
[《him会持有腾讯股票多久》](#)
[《债券持有多久变股票》](#)
[下载：股票如何看多中长线.doc](#)
[更多关于《股票如何看多中长线》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/3312987.html>