

# 股票如何判断抛压—股票试盘“试上方抛压是否沉重”这句话是什么意思？-股识吧

## 一、如何判断股票支撑和压力位

如何判断股票支撑和压力位第一，5日、10、20、30、60、120、250日均线都是可以作为阻力线和支撑线的，这些线在股价下方，构成的是支撑；在股价上方，是压力线也是阻力线 第二，成交密集区的价位。在目前股价上方，将是阻力位，股价反弹时会受到抛压影响；在股价下方，则是支撑位。第三，前期的高点位是阻力位，上次到此位下调，说明该价位抛压较重，此次冲击此点还会受到抛压影响，因此还是阻力位。前期的低点则是支撑位

## 二、什么是股票的压力线?怎样看?

所谓压力线，就是说股票价格，到达那条线附近，就会出现抛压严重，然后造成股票价格下跌。  
这条线就是压力线

## 三、股价在历史最高点怎么看压力位

从前期起涨底部最低价格算起，每28%涨幅算一个箱体，看看目前股价到了第几个箱体，箱体顶部有压力。  
一般3个箱体就是一倍涨幅。

## 四、在k线中怎样判断压力位和支撑位

展开全部熊市要关注压力位（阻力位）的强大作用，卖要卖在压力位上；而牛市要注重支撑位的作用，买要买在支撑位上。

同时也告诉我们不管何时何市，操作都要关注阻力位和支撑位的变化，要学会在阻力位上止赢，支撑位上逢低布局！某一段时间，上升中的二个最低点相连，下降中的二个最高点相连，低点连低点，高点连高点，就是通道，上面是压力线，下面是支撑线；

近期的高点加低点除以2是压力位，高点减去低点的差去减低点就是支撑位。

从K线看压力位和支撑位 第一，5日、10、20、30、60、120、250日均线都是可以作为阻力线和支撑线的，这些线在股价下方，构成的是支撑；在股价上方，是压力线也是阻力线。

第二，成交密集区的价位。

在目前股价上方，将是阻力位，股价反弹时会受到抛压影响；在股价下方，则是支撑位。

第三，前期的高点位是阻力位，上次到此位下调，说明该价位抛压重，此次冲击此点还会受到抛压影响，因此还是阻力位。

前期的低点则是支撑位。

股票在前一段时间里从K线图上看，成交较为密集的点位。

具体说：支撑位是股票在前一段时间里从K线图上看，成交较为密集的低点位置的价位，压力位是股票在前一段时间里从K线图上看，成交较为密集的高点位置的价位。

不过，这不是绝对的，随着时间的推移，它会有较大变化。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 五、股票中的中阴线怎样看

中阴线表示卖盘强。

此时，由于股票的持有者急于抛出股票，致使股价下挫。

## 六、怎样根据一只股票涨跌时的量能来判断后期的走势

展开全部 量价关系分析1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一

般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

10.涨跌停板制度下的量价关系 由于跌停板制度限制股票一天的涨跌幅度，使多空的能量得不到彻底的宣泄，容易形成单边市。

很多投资者存在追涨杀跌的意愿，而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明确，在股票接近涨幅或跌幅限制时，很多投资者可能经不起诱惑，挺身追高或杀跌，形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。

而且，涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。

目前，在沪、深证券市场中ST板块的涨跌幅度由于限制在5%，因而它的投机性也是非常强的，涨时助涨，跌时助跌的现象最为明显。

在实际涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势继续下去，是以成交量大幅萎缩为条件的。

拿涨停板时的成交量来说，在以前，看到价升量增，我们会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；

如上涨时成交量不能有效配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应不买或抛出手中个股。

但在涨跌停板的制度下，如果某只股票在涨跌板时没有成交量，那是卖主目标更高，想今后卖出好价，因而不愿意以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。

第二天，买方回继续追买，因而会出现续涨。

然而，当出现涨停后中途打开，而成交量放大，说明想卖出的投资者增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

另外如价跌缩量说明空方惜售，抛压较轻，后市可看好；

价跌量增，则表示跌势形成或继续，应观望或卖出手中筹码。

但在涨跌停板制度下，若跌停，买方寄望希望于明天以更低价买入，因而缩手，结

果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；  
反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，说明有主动性买盘介入，  
跌势有望止住，盘升有望。

## 七、股票试盘“试上方抛压是否沉重”这句话是什么意思？

也就是现在比如10块钱，庄家先在10块买买看，是否抛压大，如果很多人卖就是抛压大，这个是否庄家就不适合拉升

## 八、怎样判断股票拉升前的瞬间打压

开盘后冲高回落，表示抛盘压力过大。

开盘冲高，表示庄家或主力资金意图拉升股价，或者试盘，看看抛压有多大。

如果抛压不大就会直接涨停，抛过大，说明拉升股价的时机未到，主力就会顺势打压股价，以低价吸筹。

## 参考文档

[下载：股票如何判断抛压.pdf](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[下载：股票如何判断抛压.doc](#)

[更多关于《股票如何判断抛压》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/book/32714260.html>