

# 上主板和创业板哪个好~为什么要新四板挂牌，上创业板和主板不是更好吗？-股识吧

## 一、创业板和主板比，哪个更有投资价值？

创业板并不适合所有人来投资，不应抱着一夜暴富的心态投资创业板。创业板不会分流主板资金，而会吸引新资金入场。

## 二、主板与创业板区别在哪儿

两者的区别主要表现在如下三点：一是，主板上市公司须至少有三年业绩记录；创业板则无盈利记录要求或其他财务标准或收益规定，公司只要在申请上市前24个月有活跃业务记录即可。

二是，主板无明确规定公司要有主营业务，但创业板公司必须拥有主营业务。

三是，主板上市公司的最低公众持股量须为5000万港元及已发行股本的25%(如果发行人的市值超逾100亿港元，则该比例可由联交所酌情降低至不少于15%)。

创业板方面，市值不超过40亿港元公司的最低公众持股量须占25%，涉及金额最少为3000万港元；

市值超过40亿港元公司，最低公众持股量须达10亿港元或已发行股本的20%(以两者中之较高者为准)。

认识两者的区别，主要意义在于投资港股时要区别对待两类市场股票，了解创业板股票风险远大于主板股票。

(证日)

## 三、买股票选择买主板股还是买创业板股好呢？为什么？

一样的，看你的喜好，就像是买深圳还是上海的股票一样。

申购新股中签后可以在上市当天卖出，如果在集合竞价后开盘前（9：25-9：30之间）以开盘价附近卖出，是没有风险的。

## 四、为什么要新四板挂牌，上创业板和主板不是更好吗？

创业板并不适合所有人来投资，不应抱着一夜暴富的心态投资创业板。创业板不会分流主板资金，而会吸引新资金入场。

## 五、主板与创业板上市条件的比较

创业板与主板上市条件的比较 2009年3月31日中国证券监督管理委员会公布了《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》，并于5月1日起正式实施。

现就创业板与主板上市管理辦法的异同予以介绍，供大家参考。

主板 创业板主体资格 依法设立且合法存续的股份有限公司

依法设立且合法存续的股份有限公司经营年限 持续经营时间应当在3年以上(有限公司按原账面净资产值折股整体变更为股份公司可连续计算) 持续经营时间应当在3年以上(有限公司按原账面净资产值折股整体变更为股份公司可连续计算) 盈利要求 (1) 最近3个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币3,000万元，净利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据；

(2) 最近3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5,000万元；或者最近3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元；

(3) 最近一期不存在未弥补亏损；

最近2年连续盈利，最近2年净利润累计不少于人民币1,000万元，且持续增长。

或最近一年盈利，且净利润不少于人民币500万元，最近一年营业收入不少于人民币5,000万元，最近2年营业收入增长率均不低于30%。

净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据(注：上述要求为选择性标准，符合其中一条即可)

## 六、对小股东而言，公司上主板好还是创业板好？

创业板与主板区别：1.中小板；

中小板就是相对于主板市场而言的，中国的主板市场包括深交所和上交所。

有些企业的条件达不到主板市场的要求，所以只能在中小板市场上市。

中小板市场是创业板的一种过渡，在中国的中小板的市场代码是002开头的。

2.主板：主板市场是指传统意义上的证券市场，是一个国家或地区证券发行、上市及交易的主要场所

3.创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为

创业板发行条件中财务指标与主板有何不同 暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券市场，是对主板市场的有效补给，在资本市场中占据着重要的位置。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

创业板发行条件中的财务指标在量上低于主板（包括中小板）首次公开发行条件，在指标内容上参照了主板做法，主要选取净利润、主营业务收入、可分配利润等财务指标，同时附以增长率和净资产指标。

另外，创业板在净利润/营业收入上设置两套标准，发行人符合其中之一即可。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 七、创业板与主板的风险比较?

创业板股票投资的风险构成一、上市公司的经营风险。

创业企业经营稳定性整体上低于主板上市公司，一些上市公司经营可能大起大落甚至经营失败，上市公司因此退市的风险较大。

二、上市公司诚信风险。

创业板公司多为民营企业，可能存在更加突出的信息不对称问题，完善公司治理、加强市场诚信建设的任务更为艰巨。

如果大面积出现上市公司诚信问题，不仅会使投资面临巨大风险，也会使整个创业板发展遇到诚信危机。

三、股价大幅波动的风险。

创业板上市公司规模小，市场估值难，估值结果稳定性差，而且较大数量的股票买卖行为就有可能诱发股价出现大幅波动，股价操作也更为容易。

四、创业企业技术风险。

将高科技转化为现实的产品或劳务具有明显的不确定性，必然会受到许多可变因素以及事先难以估测的不确定因素的作用和影响，存在出现技术失败而造成损失的风险。

五、投资者不成熟可能引发的风险。

我国投资者结构仍以个人投资者为主，对公司价值的甄别能力有待提高，抗风险能力不强，对创业企业本身的价值估计难度更大，容易出现盲目投资而引致投资损失风险。

六、中介机构服务水平不高带来的风险。

目前，包括保荐机构、会计事务所、资产评估机构、律师事务所等社会中介机构，整体服务水平不高，勤勉尽责意识不够，由于创业企业本身的特点，如果中介机构

不能充分发挥市场筛选和监督作用，可能导致所推荐的公司质量不高。

## 八、为什么要新四板挂牌，上创业板和主板不是更好吗？

很多企业都会误认为上市就是上主板，认为只有在创业板、主板以及海外板上市，才能显现出公司品牌，显示出公司实力。

那么这种想法的企业家需要认识到两点：（1）创业板、主板目前已经有几千家在排队申请，你的企业即使有这个资格在该板块上上市，也要排在他们后面，即使按照每天2家通过的速度，也要很多年才能轮到你的企业，这条路其实是已经堵死了，国家就是要通过这个阀门把大量优秀企业引到新三板、四板等板块挂牌，海外板的纳斯达克等板块更是难上加难，在无法在这些板块上市的情况下，在上股交挂牌上市同样能得到很好的融资效果，满足企业的发展战略需求。

（2）挂牌上市所在的板块不分高低级，只要适合企业的品牌战略需求即可，如国外的阿迪达斯实力足够在纳斯达克或纽交所上市，不过它却选择了在美国的场外市场（相当于中国的四板市场）上市，这并不妨碍它在体育品牌的名气！而且上创业板与主板对公司的财务方面很严格，不是所有企业都能够达到要求的，而且企业新四板挂牌不但是有机会融资，更重要的是一种战略的需求，企业不差钱的状态下，更需要为企业长远发展谋定战略，从稳固人才上、从提升品牌上、从公司规范上、从未来发展强大等方面进行全面提升，才能使公司得到长远的发展。

如上海锐就投资就是近期成功登陆新四板，是由亿微创投推荐的，是前海股交中心的推荐机构。

就是为了以后上主板做个铺垫，使公司在前期得到很好发展。

## 九、主板，创业板和中小板哪个板成长性更好

无论是主板，创业板和中小板，都有高成长性的个股，也有倒闭关张的个股，关键是怎么去寻找这些个股。

但是从长原来看，创业板的个股成长性要高于主板和中小板。

## 参考文档

[下载：上主板和创业板哪个好.pdf](#)

[《股票分红送股多久才能买卖》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：上主板和创业板哪个好.doc](#)

[更多关于《上主板和创业板哪个好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/32035458.html>