

怎样才能抓住股票市场的主线呢~如何精准的在股市中抓住主升浪-股识吧

一、如何把握炒股热点和主线

在股票市场里经常会出现不同的热点，热点领头羊的表现往往很抢眼。普通股民包括我自己以前都试图抓住每一次热点，各大媒体的股票推荐也是在预测热点，因为抓住了热点就意味着快速挣钱。

但是人的精力有限，股票已有 1500 多只，影响股价的因素又很复杂，如果试图把握每次热点，会疲于奔命，经常出现踏错节奏（参见“炒股”的节奏和消息）追涨杀跌。

在《把大盘看走眼的反思》一文中我讲

普通人不可能准确预测市场的走势，热点的转换和个股的节奏。

但是并没有完全否定去分析热点。

正确的作法是应该找到几年内的可持续的热点。

这种可持续的热点就是投资主线，比如从 2005 年开始的大牛市，有色金属、证券、消费升级、装备制造、银行、地产、军工、煤炭、石油就是主流机构的投资主线，而这种投资主线是根据国家的经济发展和世界经济状况研究得出的，有基本面的支持，短期是不会改变的。

围绕投资主线来配置资产，收益就会超过大盘。

往往主流热点过热后也会出现暂时的冷却或调整，其他冷门的行业（比如纺织、造纸）也会热一下。

这个时候应该耐心等待投资主线调整到位时补仓并等待它成为下一次的热点，而不要被非主流的短暂热点勾引。

从分类指数来看投资主线的行业总是能跑赢非投资主线的行业。

投资主线本身也有过热和暂时冷却的时候，比如有色金属，地产在这次调整中就遇到了寒流，如何把握他们的节奏呢？西方主流机构的操作手法：当他们选定了几个投资主线后，如果某一个行业的股票出现过热就减持，一旦回到了正常的估价水平，又会维持持有，如果低估了，又会增持，但是他们始终会围绕投资主线展开，而不会朝三暮四，除非行业里出现了显著的变化才会调整行业配置，作出卖出的评级。

除非一个国家经济出现明显的恶化，才会选择其他的国家。

结论：1、不要试图地把握所有的热点，但是要把握正确的投资主线。

2、不要试图把握所有个股的节奏。

如果有市场经验，可以设法把握投资主线中个股的主要节奏。

3、简单的办法，选择投资主线中的弹性较少的龙头股长期耐心地持有，不理市场的涨跌，也不理念它本身的涨跌节奏，如果股票下跌就等待它回升。

二、如何精准的在股市中抓住主升浪

在股市中，投资者要了解市场主力资金的成本，这就需要衡量的尺度。最先是应用最简单的移动平均线(MA)，随后发展为指数平均数 (EXPMA)，再后来就是根据加权成交金额发明的市场成本 (MCST)。

根据均线来推断。

一般而言，中短线主力建仓时间大约需要4-12周，平均约8-10周。

从周K线图上，我们可以估算8-10周均价线是主力的成本区域(虽有一定误差，但不会偏差10%，所以谨慎起见，我们取10周线作为主力建仓成本)。

作为主力，其操盘的个股升幅至少在50%以上，多数为100%甚至更多。

一般地，一只股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为150%，则主力的正常利润是100%-120%左右。

这是因为，主力要想在市场中获利，也必须要付出“代价”，这个“代价”是固定不变的，也是主力在“坐庄”过程中不可避免的，这就是建仓成本。

亦即主力的建仓成本大约需要付出20%-40%的利润空间。

主力的建仓成本算出来以后，再在这个价位上乘以150%，即为主力将来拉升的最低目标位。

三、如何精准的在股市中抓住主升浪

展开全部近期市场经过调整之后，在本周市场一开始探底反弹，上证指数再创一年来的新高，二级市场上强势股频出，像次新股阿石创 (300706) 一字涨停板打开之后，股价经过4天调整，连续拉三个涨停板。

再者像360概念股天业股份 (600807) 四天三个涨停板，如果对于这类股不敢参与，那么对于健康元 (600380)、中科曙光 (603019) 等这类经过调整之后，股价也呈现明显加速上涨走势的股票，或许可以考虑。

大家知道股价在底部缓慢上涨，往往说明主力已基本建成完成，随着慢慢拉升，主力筹码越来越集中，控盘度越来越高，这样股票走势往往出现在主升浪中。

但是能抓住主升浪的投资者却不多，这里通过综合运用技术指标，可以轻松捕捉。

首先明白什么是主升浪。

如果一个波浪的趋势方向和比它高一层次的波浪的趋势方向相同，那么这个波浪就被成为主升浪。

往往持续时间长、涨幅大，按照波浪理论划分，多数为第三浪。

同时移动平均均线多头排列，或者EMA均线多头排列，KDJ高位钝化，MACD位于零轴线之上，人气明显提升，成交量不断放大。

具体来看，呈现三个特征：第一特征：日K线上小阴线、小阳线比较多，直到标志性放量阳线出现。

一般情况下，若股价在相对低位，主力会以小阴线、小阳线的方式缓慢推高，且涨幅有意无意控制在7%以内，避免上榜被过多关注。

此时主力不希望有人跟风，筹码被别人抢。

等到股价出现一定涨幅之后，主力会吸引市场眼球，拉出大阳线，使股价快速脱离自己的建仓成本区。

如2022年的大牛股之一——三江购物（601116）主升浪启动前的走势，该股启动前K线小阴线、小阳线排列，股价处于震荡盘整阶段，进入主升浪之后，股价快速拉升，短时间内翻4倍。

第二特征：周MACD在零轴上方，刚刚处于“金叉”或者即将发生“黄金交叉”，这就是MACD战法中空中加油形态。

根据MACD的运用原理，MACD在零轴上方的“黄金交叉”意味着该股前面曾出现过一轮小规模上涨预热，且后来出现过调整。

当MACD再次出现“黄金交叉”时，则表明前面的调整已经结束，后面股价将进入新一轮上涨行情。

如雪莱特（002076）在2022年3月份，MACD回到零轴上方，两次再次金叉，形成空中加油，股价很快展开翻倍行情。

第三特征：出现向上跳空缺口，一般三个交易日内不回补。

缺口是多空双方力量暂时失衡造成的，一般来说，股价跳空高开，是一种强烈的做多信号，若是高开之后股价能继续上行，甚至封涨停板，更是主升浪展开的信号。

比如鼎汉技术（300011）这只个股，我们看到在2022年11月25日出现了三次的向上跳空缺口。

大家不要小看这连续三个涨停板，这是该股主升浪启动时底部出现向上跳空缺口，没有回补，并且股价不断抬升，说明主力抢筹，之后股价便展开了最具爆发性的主升浪行情。

通过以上内容，大家对于近期连续大涨的中科曙光（603019）应该有所了解，该股在9月5日和9月28日均形成缺口，是主力强势建仓所为，所以才有目前主升浪行情。

同样晶盛机电（300316）也是如此。

主升浪开始之前，很多主力都会凶狠洗盘，所以对于股价的位置要有宏观上的判断。

在形态上，挖过坑的股票，成交量一定是不断萎缩，筹码集中之后，后期爆发力才会更强。

学习了这三个特征，对于抓主升浪的股票更轻松。

四、如何抓住个股的主升浪

使用硕壕金钱永不眠软件 分析 学投资五部曲

五、股票市场如何画出主力成本线？

在股市中，投资者要了解市场主力资金的成本，这就需要衡量的尺度。最先是应用最简单的移动平均线(MA)，随后发展为指数平均数（EXPMA），再后来就是根据加权成交金额发明的市场成本（MCST）。

根据均线来推断。

一般而言，中短线主力建仓时间大约需要4-12周，平均约8-10周。

从周K线图上，我们可以估算8-10周均价线是主力的成本区域(虽有一定误差，但不会偏差10%，所以谨慎起见，我们取10周线作为主力建仓成本)。

作为主力，其操盘的个股升幅至少在50%以上，多数为100%甚至更多。

一般地，一只股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为150%，则主力的正常利润是100%-120%左右。

这是因为，主力要想在市场中获利，也必须要付出“代价”，这个“代价”是固定不变的，也是主力在“坐庄”过程中不可避免的，这就是建仓成本。

亦即主力的建仓成本大约需要付出20%-40%的利润空间。

主力的建仓成本算出来以后，再在这个价位上乘以150%，即为主力将来拉升的最低目标位。

参考文档

[下载：怎样才能抓住股票市场的主线呢.pdf](#)

[《股票银证转账要多久》](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[下载：怎样才能抓住股票市场的主线呢.doc](#)

[更多关于《怎样才能抓住股票市场的主线呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/31479039.html>