

怎样选择成长股免费下载--怎样选择成长股-股识吧

一、成长股有什么样的特征该如何选择

可以交流下，有牛股推送再看看别人怎么说的。

二、股票书籍有哪些

三、怎样选择成长股

可根据成长股的特征去判断：一、公司主营业务突出。

公司将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术上。

而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足。

二、公司产品和技术投入的市场具有美好的前景。

当然，投资者对市场的前景具有前瞻性的研判必不可少。

三、公司规模较小，大股东实力强。

由于股本小，扩张的需求强烈，有可能大比例送配股，使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

而大股东比较稳定，实力较强，对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

四、公司所处行业不容易受经济周期的影响。

即公司不但能在经济增长的大环境中保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

五、公司经营灵活。

公司生产工艺不断创新，尤其是在高科技范围，公司比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

六、公司新技术研究和创新不断。

公司肯花钱或有能力不断研发新产品，始终把研究和发新技术和新产品放在公司的重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

七、公司利润较高或暂不太高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜

在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续降低预期比低企的市盈率更为吸引人。

八、公司仍未被大多数人所认识，股价不高。

大多数投资者对公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等还不太了解，所以股价也不太高。

太出名或已经被投资者广为熟悉的上市公司，股价已较高，几十元的股价再要涨到数百元对大众的心理压力较大，因此，不可能成为“明日之星”；

而有潜力的低价股从几元的股价翻倍到数十元则较容易。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可避免一些不必要的损失，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，愿能帮助到您，祝投资愉快！

四、菲利普·费雪《怎样选择成长股》读后感

第一次阅读这本书已经是两三年前的事了，以当时的能力和水平想要充分理解书中所述的理念对我来说是有一定困难的。

随着时间的推移和经验的提升，重读此书的计划逐渐被提上日程。

最近，带着“温故而知新”的想法，用了大概两周的时间精读了本书的所有内容，对自己的投资理念进行了一次较为全面的梳理和提炼。

《道德经》里说“为学日益，为道日损”，我想对于投资之道的修炼也应该在“日益”和“日损”的过程中进行，在知识的不断积累和不断吸收提炼的基础上稳步提高。

下面就将书中的主要内容和理念进行归纳和提炼，作为日后定期回顾的记录。

关于菲利普·费雪的生平及主要投资理念在股票投资领域，我认为有两位大师级的人物对于现代价值投资理论的贡献是具有奠基性的，一位是本杰明·格雷厄姆(主要著作有《证券分析》和《聪明的投资者》)，另一位就是本书的作者。

费雪出生于1907年，卒于2004年，在其职业生涯的前两三年里他从事证券分析师的工作，随后便成立了自己的资产管理公司。

从1932成立自己的公司开始，费雪的投资生涯长达近70年，他的业绩在50，60年代达到巅峰(根据费雪的第三个儿子肯尼斯·费雪的回忆)，随后的日子里由于衰老而导致业绩下滑，在他生命的最后10年里饱受老年痴呆症的折磨。

本书出版于1958年，之后费雪做过几次修改。

如果说格雷厄姆的《证券分析》奠定了有价值证券分析理论和价值型投资理念的基础的话，那么费雪的《怎样选择成长股》则为成长型投资指明了方向，这两本书对于后来的投资者来说都有着圣经一般的地位和价值。

六、《怎样选择成长股》

第一，选对成长股必须要选对行业才可以，在经济周期的大背景下，你总不能选个钢铁行业吧，这个产能严重过剩的行业，我个人喜欢一些新兴行业或者医疗，计算机等相关的行业，绝对不选受经济周期影响重的行业。

所以行业是最根本的因素。

第二，上市公司的股本是第二个重要的原因，如果你选择那些市值已经是几百亿的大企业，这就不是做成长股了，而是做价值股的范围了，你无法享受企业高速增长带给你的超额回报，只能每年吃点分红而已，做这类股就没有什么意思了，选择成长股，市值最好是在100亿以下的上市公司。

第三，PE就是所谓市盈率不能过高，当然很多人可能会说，成长股PE都比较高，但是，我想说的是，高PE的成长公司的股价往往已经透支了未来的可能性，所以最好选择PE在30以下的上市公司作为标的。

第四，还要看公司的主营产品和创新能力，一个成长公司没有毛利高市场占有率高的拳头产品，那么也很难在芸芸众生中脱颖而出，一个公司主主要的还是产品，产品才是公司的魂魄和根本。

当然没有如果一个公司的产品过于单一，那么市场上一旦出现相仿的产品对这个公司来说可以是致命的打击，所以对于产品单一的公司而已，每年必须要投入大量的资金用于创新，开发新产品，或者通过外延式扩张的脚步来实现横向发展。

第五，高速增长的公司，其实还有一个重要的指标就是净利润的增长速度每年必须保持在20%以上，ROE最好也大于10%，这样的公司才配称之为成长公司。

第六，还要看管理层的人年龄如何，一般如果一个公司管理层的人平均年龄都是在50岁以上，很大程度上遏制了公司未来的可能性。

七、怎样选择成长股TXT下载

在格兰姆的《[有价值证券分析](#)》中虽然有对价值投资的详细阐述，但对于我们中小投资者来说，最重要的掌握其核心：复利、安全边际、内在价值和实质价值、特许经营权。

投资者须明白两个概念：安全边际与内在价值。

一种常见的投资方式，专门寻找价格低估的证券。

不同于成长型投资人，价值型投资人偏好本益比、帐面价值或其他价值衡量基准偏低的股票。

安全边际：和内在价值一样也是个模糊的概念。

值得一提的是它被格兰姆视为价值投资的核心概念，在整个价值投资的体系中这一概念处于至高无上的地位。

安全边际就是价值与价格相比被低估的程度或幅度。

简言之，就是低估的时候在洼地，高估的时候在风险，只有在洼地和企业的内在价值之间才是操作股票的最佳时机。

还有一点，安全边际总是基于价值与价格的相对变化之中，其中价格的变化更敏感也更频繁而复杂，对一个漫长的熊市而言就是一个不断加大安全边际的过程，常见的程序是：安全边际从洼地到内在价值，只有当安全边际足够大时总有勇敢而理性的投资者在熊市中投资---这才是没有“永远的熊市”的真正原因。

对于现在来说，很多股票都在其内在价值之下，也就是处在洼地价格。

内在价值是一个非常重要的概念，它为评估投资和企业的相对吸引力提供了唯一的逻辑手段。内在价值在理论上的定义很简单：它是一家企业在其余下的寿命史中可以产生的现金的折现值。虽然内在价值的理论定义非常简单也非常明确，都知道，按照这买入股票，哪有不赚钱的道理呢，是非常之好，但是问题在于怎么知道呢？让普通投资者失望的是它的评估到目前为止，还没有见到一种明确的计算方法，连把价值投资运用到极致的巴菲特都没有给出，所以说，说它是个模糊的概念真不为过并且股票价格总是变化莫测的，而股票的内在价值似乎也是变化莫测的。

八、《怎样选择成长股》的翻译，实在是不知道怎么说

（怎样选择成长股）书评管理层是否诚信是长期投资重要的参考因素，一个不够诚信的管理层不可能在其经营管理活动中以股东的利益为导向。

这部分内容可以在上市公司发布的公告的前后矛盾程度，是否出现媒体公开质疑等方面了解到。

参考文档

[下载：怎样选择成长股免费下载.pdf](#)

[《股票钱卖了多久可以转银行》](#)

[《股票大盘多久调一次》](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[下载：怎样选择成长股免费下载.doc](#)
[更多关于《怎样选择成长股免费下载》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/31059680.html>