

景区怎么上市公司——请教旅游企业上市的条件-股识吧

一、我国景区类上市公司有哪些

和正常上市公司一样运作。
主要靠门票收入、索道收入、酒店赚钱。

二、请教旅游企业上市的条件

要区分风景名胜区，山岳、海岛型的，和其他类型的，前者如九华山，后者如宋城股份

三、一家资产过亿的旅游有限公司想上市，请高手指点步骤~以及实际操作中的注意事项

步骤简单说来是：一、中介机构做初步尽职调查，确定上市方案；
二、中介机构进场做尽职调查，解决相关问题，形成申报文件；
三、向证监会申报。

当然，这中间的具体工作是很复杂的，还可能有引进外部股权投资的过程。

几个关键的问题：一，是不是涉及房地产业务，比如有旅游地产项目，如果有，以目前的审核政策，只能把这块业务剥离后再申请上市；

二，收入的重要来源是不是景区门票，以目前的政策，是不允许将景区门票收入列为旅游公司收入的，除非是好多年前历史遗留的问题；

三，盈利模式和财务核算问题，收入费用是否核算地清楚，与其他旅行社合作分成的核算是否清晰；

四、人员管理问题，是否签劳动合同、交五险一金。

当然，最重要的是盈利问题，在竞争这么激烈的市场，怎么实现持续盈利，是关键中的关键。

本人在券商工作，专门做上市业务，如果有需要，可以细谈，qq382453470

四、我国景区类上市公司有哪些

展开全部好多，景区类就是旅游类。

比如黄山旅游，丽江旅游等很多。

如果你实际去黄山旅游过，了解过黄山旅游的盈利体系你就知道，黄山旅游是很NB的，他的产业整合很优良，是个不错的公司

五、谁能告诉我，旅游上市公司是怎样运作的？

和正常上市公司一样运作。

主要靠门票收入、索道收入、酒店赚钱。

六、景区应该怎么去打入市场？

一个半小时的路程，景区不大的话游玩时间大约一到两天。

如此我们则知道了我们的市场定位：周末休闲。

1、我们是属于主动出击型事业，不能坐在家里等，所以我们在市里面要设置有接待点，方便游客咨询。

2、我们要把握大客户，做到旱涝保收，联系企业和政府，组织员工短线休闲活动和承办会议。

3、因为风景区内容少，客户来的频率小，我们要增加消费项目，让客户来一次多花些钱。

比如提供烧烤和农家乐等餐饮项目。

同时可以考虑野外拓展项目，这些都是高利润项目，可以提高收入。

4、由于有好山好水，所以我们要与钓鱼协会、游泳协会、攀岩协会、摄影协会、读书协会、野营协会等团体建立良好关系，承揽这些协会的赛事和活动。

作为他们的据点，尽可能为他们提供方便和归属感，让他们以此为家。

5、与城市中那些不错的酒吧、茶楼、KTV、建立良好的关系，与他们联合组织VIP会员活动，比如同城对对碰，男女联谊，篝火晚会，100人玫瑰之约等活动，与这些商家共享客户资源。

6、对于一些比较受欢迎的项目，比如100相亲等活动，要做成长期的周期性活动，比如每个月一次到两次，并且宣传宣传，让他们有需求的时候就能想起这么个地方。

7、与城市各大婚纱影楼签订合同，如果有拍婚纱外景等活动，景区绝对是最好的

选择！7、对于散客，咱们就当做边际利润吧，有则好，没有也不慌。
.大体就是以上思维的一些拓展。
如果有什么疑问也可以加我QQ详细讨论。

七、风景区如何上市

中国十大风景名胜 .作为中华民族象征的万里长城居于榜首
.“江作青罗带，山如碧玉簪”的桂林山水列为第二
.“淡妆浓抹总相宜”的杭州西湖
.标志着祖国悠久文化传统，显示着劳动人民在建筑上卓越成就的北京故宫
.曲径通幽，巧夺天工，使人叹为观止的苏州园林
.以奇松、怪石、云海、温泉著称于世的安徽黄山
.水险山雄、涛飞浪卷，令人驰魂夺魄的长江三峡
.湖光山色、风韵幽绝，象一颗璀璨明珠闪耀在宝岛台湾中部的日月潭
.集秀美雄浑的自然景观和别具神韵的寺宙宅院为一身的承德避暑山庄
.颇具历史价值和艺术价值，被誉为“世界第八奇迹”的秦陵兵马俑

参考文档

[下载：景区怎么上市公司.pdf](#)
[《中信证券卖了股票多久能提现》](#)
[《股票交易停牌多久》](#)
[《股票委托多久才买成功》](#)
[《股票赎回到银行卡多久》](#)
[下载：景区怎么上市公司.doc](#)
[更多关于《景区怎么上市公司》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/book/28276143.html>