

为什么需要对上市公司进行价值评估...价值评估和企业价值的关系？-股识吧

一、价值评估和企业价值的关系？

二者都可以给投资主体带来现金流量，现金流量越大则经济价值越大。

现金流量都具有不确定性，价值计量都要使用风险概念。

现金流都是陆续产生的，价值计量都要使用现值概念。

区别：企业价值评估企业的寿命是无限的，企业的现金流通常是增长的，企业产生的现金流量仅在决策层决定分配它们时才流向所有者。

项目价值评估投资项目的寿命是有限的，投资项目的现金流稳定或下降，投资项目产生的现金流属于投资人。

二、企业价值评估

1、必要报酬率： $3.25\% + 0.9 \times 5\% = 7.75\%$ 每股价值： $1.28 \times (1+5\%) / (7.75\% - 5\%) = 48.87$ 元
2、2001-2005年股利支付率： $0.72/2.5 = 28.8\%$ 2001-2005年的必要报酬率： $3.25\% + 1.42 \times 5\% = 10.35\%$
2006年及以后的必要报酬率： $3.25\% + 1.1 \times 5\% = 8.75\%$
2001-2005年股利支付率： $0.72/2.5 = 28.8\%$
2001年股利： $0.72 \times (1+15\%) = 0.83$ 现值： $0.83 / (1+10.35\%) = 0.75$ 元
2002年股利： $0.83 \times (1+15\%) = 0.95$ 现值： $0.95 / (1+10.35\%)^2 = 0.78$ 元
2003年股利： $0.95 \times (1+15\%) = 1.09$ 现值： $1.09 / (1+10.35\%)^3 = 0.81$ 元
2004年股利： $1.09 \times (1+15\%) = 1.25$ 现值： $1.25 / (1+10.35\%)^4 = 0.84$ 元
2005年股利： $1.25 \times (1+15\%) = 1.44$ 现值： $1.44 / (1+10.35\%)^5 = 0.88$ 元
2006年1月1日股票的价值： $0.88 / 28.8\% \times (1+5\%) \times 70\% \div (8.75\% - 5\%) = 59.89$ 元现值： $59.89 / (1+15\%)^5 = 36.6$ 元
2001年1月1日股权价值： $0.75 + 0.78 + 0.81 + 0.84 + 0.88 + 36.6 = 40.66$ 元

三、上市公司为什么做市值管理？

不同公司处在同样的行业和盈利水平，为什么市值规模会相差10倍，为股东创造的财富差距悬殊？为什么有的上市公司增发、再融资轻而易举，有的却困难重重？为什么有的公司善用股权激励、减持套现、增持、回购等方式加速财富增长，有的却不会？ ;

 ;

 ;

 ;

这些都是市值管理的内容。

系统和战略性地理解和把握市值管理，你就能更好地管理企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

市值是股东价值的终极目标 ;

 ;

 ;

 ;

股东价值以三种形态来体现：资产值、利润和市值。

 ;

 ;

 ;

 ;

我们看看不同公司资产值和市值的对比。

根据2009年年报，腾讯净资产123亿元，2022年4月1日的总市值2841亿港元；

在差不多的时间段，民生银行的净资产为600亿元，而市值仅为1500亿元。

 ;

 ;

 ;

 ;

再看不同公司利润和市值之间的差异。

香港高阳科技的市值154亿港元，利润1.35亿港元，市盈率为165.43倍；

海王生物的市值90亿元，利润3200万元，市盈率则为373.44倍；

美国Amazon上市10年都亏损，但股价活跃，市值巨大，目前市值580亿美元，利润8.63亿美元，市盈率为66倍。

 ;

 ;

 ;

 ;

可见，不是资产值高，股东的财富价值就一定大；

也不是利润高，带来的增值就一定大。

市值才是对股东财富意义最大的指标。

因此，为股东创造价值，应该把利润当作过渡性指标，而把市值当作经营的终极指标。

四、为什么要进行资产评估

要进行资产评估的原因：资产评估是市场经济的产物，而服务于市场。

我们可以从一些简单的例子来说明为什么要进行资产评估。

对于市场上经常发生的商品交易，如消费品，由于人们对商品的性能、价格都有一定的了解，也容易找到市场参照。

通过一系列的比较和协商，在没有任何第三方的参与的情况下，对交易价格能够达成一致意见，从而实现交易。

这类商品往往价格不大，且交易频繁。

但对一些不经常发生，且价格较大交易，比如一家企业，人们很难从市场上找到相类似的交易用于参考，并且对被交易对象的质量（如企业的生产经营状况、财务状况、资产质量等）不甚了解或存在较大的偏差，很难在没有第三方的参与下，就交易价格达成一致意见。

这时，就需要第三方-资产评估机构的介入。

资产评估机构通过对被交易对象的独立、客观、公正、科学的评估，提出被交易对象的公允市场价值，从而为交易双方提供进一步协商的参考意见，最终实现交易。

所以，资产评估可能发生在交易和投资的各个环节。

资产评估的目的就是为交易双方和投资人提供被交易资产的市场价格估计，为资产交易提供价格咨询。

资产评估常发生在以下一些情形：1、产权交易，如：对外投资、资产转让、设立合资经营企业、股份制改造、企业兼并、分立和破产等。

2、融资贷款，如项目融资、抵押贷款等。

3、财产保险。

4、政府管理，如企业资产的保值增值管理、清产核资、税收管理等。

五、上市公司价值评估风险影响因素有哪些

这个就多了吧。

很多时候应该具体情况具体分析，每个企业都有自己的特点，它所处的行业特征，商业环境，政治环境等等。

具体到一个公司上来说，比如竞争对手产品在质量上的飞跃造成公司产品竞争力的下降，新竞争者的加入，替代品的威胁。

这些基本上是针对产品或市场来说的。

政策因素也非常重要，比如国家是支持或者限制相关产业的发展，环保要求。

还有宏观经济的影响，如利率变，汇率，价格水平。

对公司本身来说，公司管理这的能力，创造力，应变能力，把握市场方向与机遇的能力等等。

不同风险因素对公司的影响大小不同，高科技行业，如电子产品生产商，面临这着科技进步的风险，消费者喜好的变化。

对于商业银行来说，最重要的就是利率的变化了，银行的风险控制能力，汇率也会有一定影响。

甚至还有自然灾害的威胁。

所以笼统的说的话还真难说清楚，先给分，如果有有兴趣我们具体讨论。

我也欠缺这方面知识，大家共同交流共同进步。

342116739

参考文档

[下载：为什么需要对上市公司进行价值评估.pdf](#)

[《每年6月股票什么行情》](#)

[《股票锁定期怎么计算》](#)

[《732打头的是什么股票》](#)

[《股票下跌交易量极大意味着什么》](#)

[《st重组股票会大涨吗》](#)

[下载：为什么需要对上市公司进行价值评估.doc](#)

[更多关于《为什么需要对上市公司进行价值评估》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/27789661.html>