

股票怎么确定买入价和卖出价|股票买卖价格如何确定-股识吧

一、请问：股票的买进卖出价格是怎么定出来的

展开全部股票的买进卖出价格是买卖双方围绕前一天价格上下10%自己定的，而公布出来的价格是时时成交价格（每日最后成交价格）。

二、买卖股票时的买入卖出价是怎么定的

买卖股票时的买入卖出价是由市场上买入卖出的委托决定的，也就是由供求决定的。

股票软件上的买入价、卖出价只是一种“喊价”，是买卖意向，股票软件上的买入价、卖出价俗称“挂单”，即挂在那里等待别人来买或来卖。

例如，“买入价是7.69”是指有人愿意出7.69的价格向市场上的其他人买股票，“卖出价是7.72”是指有人愿意出7.72的价格向市场上的其他人卖股票，如果有人愿意在他们限定的价格卖出或买进，就产生了“成交价”。

比如有个老太去菜场买青菜，菜场里有的摊头报“2.00”，有的摊头报“2.10”，有的摊头报“1.90”，这就是“卖出价”，而老太很省，只想出“1.50”，这就是“买入价”...逛了好一阵绩锭贯瓜卞盖诡睡韩精，1.50的青菜没有买着...最后，老太终于还是在喊价为“1.90”的摊头买了青菜，这就是“成交价”。

三、一支股票怎样确定买入价和卖出价?

买卖成交价的确定原则：（1）最高的买入申报与最低的卖出申报相同。

（2）在连续竞价状态，高于卖出价位的买入申报以卖出价成交。

（3）低于买入价的卖出申报以买入价位成交。

四、如何确定一支股票的买入点呢和卖出点呢

你好！没有绝对的买入点！短线中线长线还有超短线关注是不同的。

就中长线可以说，可以参考年线，月线，周线。

目前就是很好的买入点，价值投资理念。

短线参照日线，小时线。

超短线可以看51530分钟线。

技术指标很多，专心研究一个就不错。

每个技术指标都有买入的说法或讲究。

你习惯看哪个指标呢？试试看吧！卖股票是最难的事，从某种程度上讲，何时卖股票甚至比何时买股票、买何种股票更难，而且更重要。

虽然有关于股票目标价位的种种理论，但一般来说，投资者可以把握以下几点：一

、前期阻力位；

二、大盘是否见顶；

三、量度升幅是否达50%或100%等。

除了上述的三种方法外，有经验的投资者还有其他很有效的方法，如指标法，该法既可用于日线，也可用于周线或月线；

平均线法，看股价是否跌破某一均线；

顶底背离法，等等。

提请投资者注意的是，每种方法都有不完善之处，使用时不可过于机械。

另外，在最高点卖出只是奢望，故不应对利润的不圆满过于介怀，以免破坏平和的心态。

在市场里，如果过于苛求的话，到头来都只剩一个“悔”字：悔没买，悔没卖，悔卖早了，悔仓位轻了……所以，在投资上留一点余地，便少一份后悔，也才有可能小钱常赚。

附：股市纪律：不要与股市行情作对，不要为特定的需要去从事投机。

买进靠耐心，卖出靠决心，休息靠信心。

只要比别人多冷静一分，便能在股市中脱颖而出。

不要妄想最低价买进，于最高价卖出。

股票买卖不要耽误在几个“申报价位”上。

胆量大，心思细，决心快，是成功的三项条件。

上升行情中遇到小跌要买，下跌行情中遇到小涨要卖。

行情涨了一段时期后，成交量突然破记录，暴增或逐渐萎缩时，大概就是最高峰了

！卖出时动作要快，买进时不妨多斟酌。

如果错了一次买进的良机，就把它忘记，股市上的机会无穷无尽，只要你有足够的耐心且保持镇定，你总能抓住一两次大行情。

五、股票买入时价格怎么定

股票的买入价格，主要参考即时价格，也就是目前的买入卖出价格，另外，你的报价不能超过昨日收盘价的上，下10%，希望对您有用。

六、

七、股票买卖价格如何确定

您好，针对您的问题，我们给予如下解答：股票的价格是根据买卖双方的委托来撮合的，委托会根据价格优先，同等价格时间优先的顺序进行排序，只有当买卖价格达成一致才会成交，就像B想以10元卖1000股，c想以9元卖500股，D想以9元买2000股，这时只会成交500股以9元成交。

最新的成交价就是当前股价。

最后说的C以2元卖出，暂不说涨跌停制度，如果确实股票跌到这个位置并以这个价钱成交，这个会成为成交价，当然目前的涨跌停板制度下当日股票的涨跌幅不可能那么大。

如仍有疑问，欢迎向国泰君安证券上海分公司企业知道平台提问。

参考文档

[下载：股票怎么确定买入价和卖出价.pdf](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：股票怎么确定买入价和卖出价.doc](#)

[更多关于《股票怎么确定买入价和卖出价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/27577443.html>