

怎么给股票基金估值 - 怎么样对一只股票估值？-股识吧

一、基金从业相对估值法包括哪些方法

相对价值法又称乘数估值法，指的是现在在证券市场上经常使用到的市盈率法、市净率法、市销率法等比较简单通用的比较方法。

它是利用类似的市场价来确定目标价值的一种评估方法。

这种方法是假设存在一个支配市场价值的主要变量，而市场价值与该变量的比值对各而言是类似的、可比较的。

由此可以在市场上选择一个或几个跟目标类似的，在分析比较的基础上，修正、调整目标的市场价值，最后确定被评估的市场价值。

实践中被用作计算相对价值模型的有市盈率、市净率、收入乘数等比率模型，最常用的相对价值法包括市盈率法和市净率法两种。

市价/净收益比率模型（市盈率法） $\text{市盈率} = \text{每股市价} / \text{每股净利}$ 运用市盈率估价的

模型如下： $\text{目标每股价值} = \text{可比平均市盈率} * \text{目标的每股收益}$ 市价/净资产比率模型

（市净率法） $\text{市净率} = \text{市价} / \text{净资产}$ 这种方法假设股权价值是净资产的函数，类似有相同的市净率，净资产越大则股权价值越大。

因此，股权价值是净资产的一定倍数，目标的价值可以用每股净资产乘以平均市净率计算。

$\text{股权价值} = \text{可比平均市净率} * \text{目标净资产}$

二、如何给股票估值

股票估值常用的方法：1. PE市盈率估值法：股票分析中的PE指标实际指的是P/E，即市盈率。

要计算P/E，你只是把目前的公司股票价格除以其每股收益（EPS）。

很多时候，每股收益（EPS）是由过去4个季度的收益来计算的；

然而，有时用估计的未来4个季度的收益来计算；

有时还利用过去两个季度和估计的未来两个季度的收益来计算。

由此，计算出来的数据有一定差异。

理论上，股票的P/E值表示，投资者愿意付出多少投资得到公司每一块钱的盈利。

但这是一个非常简单的对于P/E值的解释方法，因为它没有考虑到公司的发展前景。

A股PE 在10-15倍，有投资价值；

20倍左右适中；

30倍以上高估；

60倍以上是即将爆破的气球。

2. PB估值法：PB即市净率，市净率=股票市价/每股净资产。

净资产的多少是由股份公司经营状况决定的，股份公司的经营业绩越好，其资产增值越快，股票净值就越高，因此股东所拥有的权益也越多。

所以，股票净值是决定股票市场价格走向的主要根据。

一般而言，市净率越低的股票，其投资价值越高。

相反，其投资价值就越小。

不过，分析人士认为，市净率可用于投资分析，但不适用于短线炒作。

3. PEG估值法：PEG即市盈率相对盈利增长比率，是用公司的市盈率除以公司的盈利增长速度。

当时他在选股的时候就是选那些市盈率较低，同时它们的增长速度又是比较高的公司，这些公司有一个典型特点就是PEG会非常低。

PEG指标(市盈率相对盈利增长比率)是彼得·林奇发明的一个股票估值指标，是在PE(市盈率)估值的基础上发展起来的，它弥补了PE对企业动态成长性估计的不足，其计算公式是： $PEG = PE / \text{企业年盈利增长率}$ 。

上述指标只是衡量公司投资价值的一个参考，因为做投资更主要的是看公司的发展前景，而上述指标有不少是依据历史数据计算的，并不能反映公司价值。

这些可以慢慢去领悟，投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的知识资料是值得学习的，也可以通过上面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、如何对一只股票进行正确估值

你好，给一只股票估值是比较困难的，因为产业行业不同，盈利能力不同，成长性不同，估值也不同。

对一个企业进行估值，前提是这个企业要业绩稳定，有比较稳定的盈利增长。

那些业绩动不动亏损，又动不动暴增的，进行估值没有多大的意义。

以下是几种常用的估值方法：1、市净率法，市净率=(P/BV)即：每股市价/每股净资产一般来说市净率较低的股票，投资价值较高，相反，则投资价值较低；

但在判断投资价值时还要考虑当时的市场环境以及公司经营情况、盈利能力等因素。

2、市盈率法，市盈率=(P/E)即：每股市价/每股盈余一般来说，市盈率水平为： < 10 ；

10-13：指该公司盈利为负

14-20：即价值被低估 21-28：即正常水平 28+：即价值被高估 28+：反映股市出现投机

性泡沫3、PEG法， $PEG = PE / (\text{企业年盈利增长率} * 100)$ 公司的每股净资产。粗略而言，PEG值越低，股价遭低估的可能性越大，这一点与市盈率类似。须注意的是，PEG值的分子与分母均涉及对未来盈利增长的预测，出错的可能较大。

4、ROE法，净资产收益率=税后利润/所有者权益该指标反映股东权益的收益水平，用以衡量公司运用自有资本的效率。

指标值越高，说明投资带来的收益越高。

以上只列举常见的4种，股票的估值方法还有很多，综合分析可以帮助投资者做出更好的判断。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

四、怎样对股票进行估值

我看到有些评论时，机构之类的对股票进行估值是怎么回事呢？机构对某些股票进行估值是根据对公司的调研情况，结合公司的发展前景、财务状况、盈利能力等进行的综合评估。

是不是跟他们的市盈率 每股收益

总收益之类的有关系呢？和这些因素有一定的关系，但是不能作为决定因素。

今年每股收益很高并不代表以后的收益会很高，现在的股价一般都涵盖了未来一定时间对公司的预期。

当然也有很多公司的股票是在资金的炒作下形成了高估，因此不具有持续性。

估值的方法很多，股利贴现、市盈率、市净率方法等，根据不同的行业、周期侧重点都有不同。

五、大家一般都用什么方法给股票估值

你好，股票估值方法有内在价值法和相对价值法：一、内在价值法内在价值法（绝对价值法、收益贴现模型），按照未来现金流的贴现对公司的内在价值进行评估。内在价值法的种类自由现金流（FCFF）贴现模型，公司价值等于公司预期现金流量按公司资本成本进行折现，将预期的未来自由现金流用加权平均资本成本折现到当前价值来计算公司价值，然后减去债券的价值进而得到股票的价值。

股权资本自由现金流（FCFE）贴现模型，在公司用于投资、营运资金和债务融资成本后可以被股东利用的现金流，是公司支付所有营运费用、再投资支出，以及所得税和净债务（利息、本金支付减发行新债务的净额）后可分配给公司股东的剩余现金流量。

股利贴现模型（DDM），实质是将收入资本化法运用到权益证券的价值分析之中。

分为零增长模型、不变增长模型、三阶段增长模型、多元增长模型。

超额收益贴现模型：经济附加值（EVA）模型，经济附加值等于公司税后净营业利润减去全部资本成本，（股本成本与债务成本）后的净值。

二、相对价值法相对价值是与其竞争的公司进行对比，比的是市盈率、市净率、市售率、市现率等指标。

相对价值法的种类：市净率模型，市净率就是每股市价与每股净资产的比值市现率，很多公司的盈利水平可以容易被操纵，但是现金流价值不易操纵，所以市价/现金比率（市现率）经常被投资者采用市盈率就是每股股价/每股年化收益市销率就是价格营收比，是股票市价与销售收入的比率，该指标反映的是单位销售收入反映的股价水平。

能够评价公司的收入质量。

企业价值倍数，反映了投资资本的市场价值和未来一年企业收益间的比例关系。

六、如何对一支股票进行估值？

没有正确的估值方法,只有常用的估值方法.股票没合理的价值区间,只有历史价格,人们做决策根据K线,历史交易纪录来做的,过去的历史价格影响买卖决策和估值.中国股价比较高,一个重要的原因是,中国只有估多机制.而英美股市都有估空的机制.有人会从估多中获利,也有人从估空中获利.两种"恶"可以相互克制,中国只有一种"恶",比较容易失衡.常用的估值指标:PE.price/earnings per share.市盈率,股价/每股收益.越低越好,不同行业也有差别的.市净率=股价/每股净资产:一般来说越低越好.租值(固定资产值)比较高行业如钢铁业,汽车业,军工业,航空业等,每股净资产会比较高.这个值应该比较低.第三产业,服务业对净资产要求比较低,这个值要求会低些,但服务业对现金流量要求比较高.要综合来看.

七、怎么样对一只股票估值？

对一只股票进行估值，是要多方面的研究后，总结出来的。

但也只能是一家之言。

参考文档

[下载：怎么给股票基金估值.pdf](#)

[《股票从20涨到40多久》](#)

[《股票重组后一般能持有多久》](#)

[《股票涨跌周期一般多久》](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[下载：怎么给股票基金估值.doc](#)

[更多关于《怎么给股票基金估值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/27341961.html>