

# 美股上市发行价怎么定出来的 - - 美国新股发行的定价模式有那些-股识吧

## 一、公司在上市时是怎样决定本公司股票的发行价格的？

发行股票的主要作用就是用来融资，所以发行股票的时候会根据融资规模和发行股票的数量来确定每股价格，还会根据上市公司的财务和运营状况。

上市公司的发行计划和股票价格及股票数量会报证监会核准后发行。

一般都是根据PE即市盈率来决定股价的，有一个合理的市盈率范围，比方说20倍到60倍之间，如果大家都非常看好一支股票的质的或发展前景，就会给出比较高的PE 一家公司在ipo时会先向机构询价，然后根据机构的询价结果给出一个定价区间，一般会按照上限来定价发行

## 二、企业美国上市原始股能翻多少倍？

美国股市是一个比较成熟的投资市场，原始股不可能像国内原始股那样暴利，翻几倍的股票是有的，但比较小数，皆因人家是要看股票的价值而决定你的发行价，原始股也不会出现过高的溢价，像靠原始股一夜暴富只有在国内发行股票才会出现的最奇怪的最不正常的现象，美国股市股价在3元以下的股票占近40%，而国内股市是没有3元以下的股票的，这就反映出成熟市场和不成熟市场的最大差别，国内市场是投机市场，以炒差价为主，美国市场是投资市场，主要是靠现金分红为主，所以，在投资者市场中，只要你的公司是具有比较高的投资价值，你可以以投资为主，长线的红利收益是不错的，从发行制度看，像中石油在香港发行价是1.1元，只是溢价10%，而中石油在香港的4年现金分红就达到1.9元，充分说明投资市场的魅力，而在国内中石油的发行价却是16.7元，一年的现金分红只有10派1.5元（含税），这样高溢价发行和低现金分红的结果只有靠投机炒差价才可以盈利，这样的市场模式是造成国内股票市场90%的股票都不具备投资价值，所以，建议你不要用国内投资者的思维去看待美国的成熟市场，那是一个比较适合投资的市场，可以通过长期投资享受投资的收益和乐趣。

## 三、股票的首发价是怎么定的？

当公司在证监会得到发行股票的权利后，就要找到券商，由券商来为他们发行股票，券商根据公司的资产状况以及目前市场的平均水平，来定出一个发行价，然后由投资者们打新股中签，就是这样。

## 四、美国新股发行的定价模式有那些

美国股市新股发行价是比照二级市场的同类股价来确定的。

由于美国股市的平均市盈率并不高，因此，其新股发行市盈率在牛市比较贴近二级市场平均市盈率。

在美国，新股发行的询价区间长度一般为2美元，即询价区间的上、下限相差2美元。

一般而言，大多数新股发行价格还是介于询价区间内的，但也有不少新股的发行价却会“跳”出询价区间范围。

此外，美国股市新股上市首日溢价整体并不高。

美国股市上市公司的资本实现方式是渐进分期到位的，因此，美国上市公司的首次IPO数量一般都不大。

这与中国一步到位的资本实现方式大相径庭。

累计投标方式在美、英证券市场上使用较为频繁，这与美、英的投资者结构中机构投资者占主要比重是分不开的。

1997年，美国机构投资者持有的股票占上市股票总值的80%~85%，英国机构投资者持有的股票占上市股票总值的79.5%。

机构投资者在国际股票市场中的份额则更大，在美、英两国前200名最大的机构投资者拥有的国际股票数量已经分别超过该国国际股票总量的96%和99%，说明了两国机构投资者的高度集中情况。

美国证券市场上重要的机构投资者有养老基金、人寿保险基金、财产保险基金、共同基金、信托基金、对冲基金、商业银行信托部、投资银行、大学基金会、慈善基金会，一些大公司(AT&T、IBM)也设有专门负责证券投资的部门。

这些机构投资者大都是以证券市场作为主要业务活动领域，运作相对规范，对证券市场熟悉。

这些机构投资者经常参与新股发行，对不同特点发行公司的投资价值判断比较准确。

由于机构投资者素质比较高，以这些机构投资者的报价作为定价的主要依据相对可靠。

当然美国市场券商对采用代销方式承销的小盘股也采用固定价格发行方式，不过从美国证券市场的实际情况看这不是新股发行定价方式的主流方式。

## 五、股票的发行价格是怎么确定的？什么方法

当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

新手入市之前最好对股市深入的去了解一下。

前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料是值得学习，也可以追踪里面的牛人学习来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

面值 即按股票的票面金额为发行价格。

采用股东分摊的发行方式时一般按平价发行，不受股票市场行情的左右。

由于市价往往高于面额，因此以面额为发行价格能够使认购者得到因价格差异而带来的收益，使股东乐于认购，又保证了股票公司顺利地实现筹措股金的目的。

时价 即不是以面额，而是以流通市场上的股票价格(即时价)为基础确定发行价格。

这种价格一般都是时价高于票面额，二者的差价称溢价，溢价带来的收益归该股份公司所有。

时价发行能使发行者以相对少的股份筹集到相对多的资本，从而减轻负担，同时还可以稳定流通市场的股票时价，促进资金的合理配置。

按时价发行，对投资者来说也未必吃亏，因为股票市场上行情变幻莫测，如果该公司将溢价收益用于改善经营，提高了公司和股东的收益，将使股票价格上涨；

投资者若能掌握时机，适时按时价卖出股票，收回的现款会远高于购买金额，以股票流通市场上当时的价格为基准，但也不必完全一致。

在具体决定价格时，还要考虑股票销售难易程度、对原有股票价格是否冲击、认购期间价格变动的可能性等因素，因此，一般将发行价格定在低于时价约5-10%的水平上是比较合理的。

中间价 即股票的发行价格取票面额和 market 价格的中间值。

这种价格通常在时价高于面额，公司需要增资但又需要照顾原有股东的情况下采用。

中间价格发行对象一般为原股东，在时价和面额之间采取一个折中的价格发行，实际上是将差价收益一部分归原股东所有，一部分归公司所有用于扩大经营。

因此，在进行股东分摊时要按比例配股，不改变原来的股东构成。

折价 即发行价格不到票面额，是打了折扣的。

折价发行有两种情况：一种是优惠性的，通过折价使认购者分享权益。

例如公司为了充分体现对现有股东优惠而采取搭配增资方式时，新股票的发行价格

就为票面价格的某一折扣，折价不足票面额的部分由公司的公积金抵补。

现有股东所享受的优先购买和价格优惠的权利就叫作优先购股权。

若股东自己不享用此权，他可以将优先购股权转让出售。

这种情况有时又称作优惠售价。

另一种情况是该股票行情不佳，发行有一定困难，发行者与推销者共同议定一个折扣率，以吸引那些预测行情要上浮的投资者认购。

由于各国一规定发行价格不得低于票面额，因此，这种折扣发行需经过许可方能实行。

## 六、公司IPO的股价是如何确定的？

中国市场现行是询价发行确定IPO的股价。

投资银行在公司IPO过程中作用是尽可能使公司高价顺利发股。

[1]询价：按规定，首次公开发行的股票在确定发行价格时，不能自行确定.必须通过向符合规定的机构投资者进行价格征询.价格征询的过程就叫询价. [2]询价发行：询价发行方式就是给申购的投资者一个询价区间（即申购价格上限和下限），然后由投资者在发行价格区间内进行累计投标询价，最后综合累计投标询价结果和市场走势等情况确定发行价格。

## 参考文档

[下载：美股上市发行价怎么定出来的.pdf](#)

[《手机开户股票帐户后多久可以使用》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[下载：美股上市发行价怎么定出来的.doc](#)

[更多关于《美股上市发行价怎么定出来的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/book/26561729.html>