

# 怎样才能知道股票有没有庄家...如何判断有无庄家-股识吧

## 一、怎么看股票里有没有庄

有以下现象可以判断股中是否有庄：

- 1、股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，股价间断性地出现宽幅振荡。  
当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。
- 2、虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。
- 3、委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。
- 4、近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。  
如：目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。
- 5、小盘股中，经常出现100手以上买盘；  
中盘股中，经常出现300手以上买盘；  
大盘股中，经常出现500手以上买盘；  
超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。
- 6、在3-5个月内，换手率累计超过200%。  
近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。
- 7、在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。  
股价在低位整理时出现“逐渐放量”。
- 8、股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。  
股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。
- 9、在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。  
日K线走势形成缩量上升走势。
- 10、虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。
- 11、大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。  
在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。
- 12、大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。  
股价每次回落的幅度明显小于大盘。
- 13、当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。  
股价比同类股的价格要坚挺。

## 二、怎么知道一支股票有没有庄家在做？

上面的解释都有道理，我认为可以从以下三个方面分析：.一是，分析股东人数，沪深股市每季都公布报表，可以从前十大股东持股上面分析，一个是存量持有，也就是前十大股东持有可流通股的比例，这个比例越高，就说明庄家介入的越深，当然这里要注意不要把集团或者是董事会成员的持股计算在内！另一个是，分析增量股东，就是这个季度新增了多少流通股股东，新股东越多持有股票量越多当然越好。

二是，看成交放量情况，可以切换到周线K线图，看周成交量，如果连续几周持续放量可以认为是庄家介入，分析的时候，最好伴随股价上涨，也就是常说的放量上涨！三是，日成交量中经常出现上千手的大单，这绝不是散户所为，应该是庄家对倒或加仓的迹象！四是，庄家介入后，往往喜欢表现，就是在涨停榜上经常出现这只股票的身影，这样才能吸引散户的注意！五是，偶尔上窜下跳，也是俗称的洗盘，关于洗盘的作用和手段这里就不细述了！六是，庄家介入后的强势股票，由于庄家的信息优势，往往得到上市公司的良好配合，也就是在股价上涨过程中伴以公司发布的利好消息！七是，强庄股总是领涨龙头，上涨幅度大，如果高位放量连续涨停，同时放出天量，哪行情基本可以到顶了，特别是日换手超过20%就要小心庄家可能逐步出货了！

## 三、如何看股票有没有庄

坐庄的股票都是小盘股，流通市值小于5亿的。

只有这样的票庄家才敢操纵，太大了他们自己也控制不住。

再就是从交易现场看，量价分离的肯定后面有鬼，买盘人多，卖盘人少，股价不涨反而下跌的是庄家在出货。

相反，卖盘人多，买盘人少，股价反而上升的是庄家再吸货。

另一个办法是订购大智慧超赢板，它会自动分析给你显示结果，不过这软件要付费的，而且还有时间的限制，一两个月后就不大灵了。

## 四、如何判断有无庄家

一：一般的证券公司软件有庄家抬轿在一定程度上可以反映二：分时成交上紫单（500手以上）频繁出现...或者有规律的单 100 200 300...也就是传说中的拖拉机单有出现迹象

具体概念请百度...会比我解释更给力，三：换手率与成交量

四：一般软件下面的那个筹码分布 移动分析 具体的请追问其实最简单的是买个收费炒股软件 当然 我不是卖软件的。

## 五、如何判断有无庄家

不能说有庄家 只能说有一些大机构户 他们用大量的资金来操纵股价。

一般的手法包括：吸筹阶段、检验阶段、拉升阶段、出货阶段。

这些阶段怎么去判断了？我说一说大概吧：（1）吸筹阶段：这个阶段主要就是那些大机构用资金买股票，他们的操作手法是一点一点的买，让人看不出有主力近入了，特点是成交量很小，股价总是维持在一定的价格区域（这种区域通常很明显）

那些大机构户也不会很高的价格进入，他们进入通常是在股价较低或很低的时候进入（因为价高成本就大，也就是说在大多数人不关注这支股票的时候进入）。

他们趁此机会大量买入，如果遇到有人抬高股价，他们就会打压股价。

总之在价位底处吸够筹码。

此阶段成交量结合股价是最好的判断方法。

（2）检验阶段：当那些大机构者吸够了筹码后，他们会检验股价是否受他们控制（要注意了：手法不外乎用少量的成交量就可以控制股价在一个水平，通常他们用很少的成交量就可使股票涨停，这只是一个判断的方法。

）知道吗这种检验可以让他们知道要吸多少筹码才可以控股，说到底还是一个成本的问题。

如果吸得很多筹码就会使很多资金放入里面，就会加大资金的周转难度，做庄是非常注重资金的周转的。

如果吸筹适当就可以使成本大大降底，真是妙不可言。

（3）拉升阶段：这个阶段顾名思义就是哄抬股价了（因为他们绝对控盘嘛）先前在底水平的股价为什么几天就飞得很高了呢，不了解的人还以为真的是业绩好呢。

（当然他们要配合一些热门的消息）这样就理所当然的拉升了。

但是他们要拉升股价不只是拉上去了就是了，还得让这支股票有大众响应（就是很多人知道它），于是就走出一个很漂亮的图形什么W底、M头呀，你要知道对于一个绝对控股的机构来说要股价走出什么样的图形这是很容易的事情，他们手下这么多抄盘手随时听差遣。

可以说他要让股价稳在10块钱那这股价就不可能到10.01。

你知道了吧为什么绝对控股这么重要，为什么有的股票开盘无量涨停，为什么有的股票无量跌停。

拉升阶段还有一个手法就是整盘（可以说整盘贯穿整个做庄过程，整盘很重要）

那什么是整盘呢？曰：使股价上下整荡了。

为什么要整盘了，不是在拉升股价吗？你知道吗拉升的成本是很高的，他要让散户进场要让散户们不离场，但有不让散户们割肉所以就得盘整一下，这段时间不会长的。

就像是一人坐在马上用一根掉鱼竿钩着青草放到马嘴边，马不停的往前走越是想吃掉青草却越吃不到。

人气上去了有了跟随者，那最后就是出货了（这手法极其隐蔽）。

散户的命运就是这么悲惨，他们是一只看到了光明的蜜蜂，不停的向光明飞去却不知道他们四周都是透明的玻璃，牢牢的密封着东南西北。

（4）出货：成了明星有了偶像，那最后也该退隐了。

这阶段不好说。

每个机构户都有不同的手法，一般来说在出货的时候他们会把图形做得潜力涨，成交量是最好的一个指标。

庄家会慢慢的出货，一点一点的出，股价动荡很小，但仔细的人会有所怀疑（以为是高位嘛老是这样不温不火的）。

有些庄家，他们会今天来个跌一点明天在涨一点，后天在涨。

于是明星变成了英雄，你买我买大家买。

庄家心里其乐融融呀。

总之高位一定要头脑冷静，看明白在进（不亏就是赚）。

成交量成交量成交量、 、 、 、 、 、

好了这就是一般的手法（不过现在很多的庄家都进化了）如有兴趣+QQ740593446

## 六、如何看一支股票有没有庄家在里面

1、庄家出货的特征有： 均线系统的特征：股价经过大幅上涨，从均线上看，5日均线从上向下死叉10日均线，股价头部形态出现。

5日，10日，30日均线形成价压，后势看淡，60日均线走平或向下拐头，表示中期转势在即。

成交量系统的特征：从成交量看，股价经大幅上涨，成交量突然在顶部急剧放量，并且股价转而向下，说明庄家正积极出货。

如果股价不能再次上涨，但成交量放大，此为量价背离，这多是庄家在偷偷的出货。

如果股价处于升势中，突然止涨而下跌，成交量大幅增加或无量[控盘不好]，说明庄家急于出货。

在上涨的高价区，股价仍然上涨，但成交量不能有效放大，说明高位承接盘不足，后势不乐观。

k线系统的特征：在出货阶段，股价在高位的K线常常是阴阳相间，大阴中阴k线

的数量不断增多，阴多于阳，股价向下跳空缺口儿不能回补，K线组合形状多为长阴墓碑，三只乌鸦，平顶，下降三步曲等。

2、出货是股市用语，出货指在高价时，不动声色地卖出，称为出货。

与吸货相反。

庄股被主力控盘后，经过长期炒作，大部分筹码已被高度锁定，成交量十分稀少，很难吸引散户跟风，正所谓高处不胜寒，要完成出货绝非易事；

而股价一旦经过除权之后，就会回到一个相对低位，令人感到并不是那么高了。

事实上，经过复权之后，股价仍处于高位，许多投资者不明真相，以为是刚从底部启动，盲目跟风，很容易成为主力拉高出货的牺牲品。

## 参考文档

[下载：怎么才能知道股票有没有庄家.pdf](#)

[《什么基金是跟随创业板指数涨跌》](#)

[《为什么稀有金属股票涨不起来》](#)

[《今年什么板块的股票没有涨过》](#)

[《股票里说的估值是什么意思呀》](#)

[《哪一类股票比较稳定》](#)

[下载：怎么才能知道股票有没有庄家.doc](#)

[更多关于《怎么才能知道股票有没有庄家》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/26526339.html>