

股票怎么看主动性买单集合竞价时系统是如何判断成交是主动性买盘还是主动性卖盘？比如股票在9点25集合竞价结束后产生第一笔-股识吧

一、股票中怎样才算主动性买单和卖单？如果我在卖二挂单，立马被买走了这算外盘还是内盘？最好举个例子

主动卖就是内盘，买一是10块，你卖出去就是。是外盘，主动买入。

二、怎么看股票哪些是主动性买盘？

主动性买盘和主动性抛盘都是主力出击的结果，能够左右股价的走势。在主力股行情中，总有对倒的成交量出现，如果仅在收盘以后看成交量，往往被迷惑。投资者可以通过主动性买盘和主动性抛盘来研判主力的真正动向。主动性买盘就是对着卖盘一路买，每次成交时箭头为红色，委卖单不断减少，股价不断往上走。在股价的上扬过程中，抛盘开始增加，如果始终有抛盘对应着买盘，每次成交箭头为绿色，委买单不断减少，使得其股价逐波往下走，这就是主动性的抛盘。一般而言，盘中出现主动性买盘时，投资者可顺势买进做多；反之，盘中出现主动性抛盘时，投资者可以顺势卖出做空。这里投资者要注意不要逆市操作，否则很容易吃亏。

三、集合竞价时系统是如何判断成交是主动性买盘还是主动性卖盘？比如股票在9点25集合竞价结束后产生第一笔

集合竞价：上交所、深交所定在上午9：15到9：25，大量买或卖某种股票的信息都输入到电脑内，但此时电脑只接受信息，不撮合信息。在正式开市前的一瞬间（9：30）电脑开始工作，十几秒后，电脑撮合定价，按成

成交量最大的首先确定的价格产生了这种股票当日的开盘价，并及时反映到屏幕上，这种方式就叫集合竞价（沪市下午开市没有集合竞价；深市14.57—15.30为集合竞价时间）。

具体来说，集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高於申买价和不低於申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

如果没有成交就是因为你的报价没有满足以上条件。

在集合竞价时间内的有效委托报单未成交，则自动转入9：30开始后的连续竞价。

投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝手机炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料是值得学习，也可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

四、股票中主动性买盘的定义是什么

主动性买盘是指以卖出价格主动成交的成交量，计算入外盘。

外盘就是股票在卖出价成交，成交价为申卖价，说明买盘比较积极，推动股价上涨。

主动性买盘的成交为外盘，主动性卖盘的成交为内盘。

其实内外盘并不能反映真正的买卖盘力量，但是内外盘之和等于总的成交量。

通过卖盘、买盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

主动的买盘和主动性卖盘的区别：在股票证券交易中，主动性买盘表示买方一定要买到，不惜价格高一点，也只有主动性买盘才能促使价格上升；主动性卖盘表示卖方一定要卖出，不惜价格低一点，也只有主动性卖盘才能促使价格下跌。

这两个相互对立的力量此消彼涨，导致了价格的上下波动。

主动性买盘的分时表现：对于什么是主动性买盘，我们可以从盘口中的五档交易窗口中去观察。

什么是主动性买盘，如何将挂在卖一卖二等位置的挂单给买掉，即成交掉，原来的卖一被交易掉，原来的卖二就变成了卖一。

那么这个交易行为就是主动性买盘。

同时，如果还有剩余的上述主动性买盘，则原来卖一的价格，就成了买一，他们即时交易失败，只能成为你所说的被动性买盘，等待别人在该价格卖出股票才能成交了。

主动性买盘的特点：

成交量领先于大盘均量,用能持续放出：股价领先于指数止跌,并做出上攻姿态。

大盘跌,股价小跌、大盘反弹,股价大幅回升。

都是主动性买盘的结果。

在自己操作中,尤其是短线操作中,必须强调主动性买盘和主动性卖盘,不必为几分钱斤斤计较。

既然认为该股有不小的上扬(下跌)行情,就应该干脆对着它的卖出价(买入价)买进(卖出)。

五、什么叫主动性买单、卖单？

什么叫主动性买单、卖单？

主动性买单就是主力或抄做人员用大量现金把挂单中的所有卖盘全部买走。

相反，主动性卖盘就是把手中的所有这一股票或其中一部分按挂单中出现的最低或更低的价格卖出。

当主动性买单>主动性卖盘时，股价就会上涨：当主动性买单

六、如何看出个股是主动性的买盘或主动性的卖盘

盘口上，往上主动吞掉卖一甚至卖二的就是主动性买盘，反之就是主动性卖盘。

不过主动性买盘不等于是在吃货，有可能卖一卖二是庄家自己的单子，那就叫做对倒。

七、如何识别单笔主动性大买单的真伪

主动性(成交)买单+主动性(成交)卖单=成交量，是对的，也就是内盘（主动性(成交)卖单）+外盘（主动性(成交)买单）。

但是我们要分清楚这笔成交是纯粹的主买或主卖，当心主力对倒，这就要看股价当时所处的位置，以及主买或主卖成交的大校

八、怎么能知道主动大单买入的股票

- 1、股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，股价间断性地出现宽幅振荡。
当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。
 - 2、虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。
 - 3、委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。
 - 4、近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。
 - 5、小盘股中，经常出现100手以上买盘；
中盘股中，经常出现300手以上买盘；
大盘股中，经常出现500手以上买盘；
超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。
 - 6、在3-5个月内，换手率累计超过200%。
近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。
 - 7、在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。
股价在低位整理时出现“逐渐放量”。
 - 8、股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。
股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。
 - 9、在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。
日K线走势形成缩量上升走势。
 - 10、虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。
 - 11、大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。
在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。
 - 12、大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。
股价每次回落的幅度明显小于大盘。
 - 13、当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。
股价比同类股的价格要坚挺。
- 这些可以慢慢去领悟，股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。
每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。
新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，
这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

九、怎么看股票哪些是主动性买盘？

主动性买盘和主动性抛盘都是主力出击的结果，能够左右股价的走势。
在主力股行情中，总有对倒的成交量出现，如果仅在收盘以后看成交量，往往被迷惑。

投资者可以通过主动性买盘和主动性抛盘来研判主力的真正动向。
主动性买盘就是对着卖盘一路买，每次成交时箭头为红色，委卖单不断减少，股价不断往上走。

在股价的上扬过程中，抛盘开始增加，如果始终有抛盘对应着买盘，每次成交箭头为绿色，委买单不断减少，使得其股价逐波往下走，这就是主动性的抛盘。

一般而言，盘中出现主动性买盘时，投资者可顺势买进做多；

反之，盘中出现主动性抛盘时，投资者可以顺势卖出做空。

这里投资者要注意不要逆市操作，否则很容易吃亏。

参考文档

[下载：股票怎么看主动性买单.pdf](#)

[《股票最高点卖出去多久到账》](#)

[《st股票一般多久交易》](#)

[《股票拿出钱要多久》](#)

[《开通股票要多久》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：股票怎么看主动性买单.doc](#)

[更多关于《股票怎么看主动性买单》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/24513379.html>