

涨停板怎么判断量能~某日涨停板成交量放大如何判断是不是庄家出货？-股识吧

一、接连涨停，但是量不大?咋判断?

新股涨停后打开涨停板，放量超过30%以上时，就可以考虑卖出了。当然卖出后不一定会马上下跌，部分新股还会继续上涨，但多数会开始下跌。

二、股票量能到底怎么看呢·

股票量能到底怎么看呢看股票最重要的指标我认为就是量能，也就是股票的换手，在目前这种市道，该指标更为实用。

如果一个股票日均换手在5%左右或以上，那么该股短线肯定是强势股，介入的风险要远远低于低换手的股票。

量能除了看换手还要看量比指标，如果在一段时间内能够保持在2以上，就很有看头了。

注意量能不是简单意义上的绝对成交量，是指相对成交量，是跟流通股份比较才有意义。

三、怎样根据一只股票涨跌时的量能来判断后期的走势

展开全部 量价关系分析1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

10.涨跌停板制度下的量价关系 由于涨跌停板制度限制股票一天的涨幅度，使多空的能量得不到彻底的宣泄，容易形成单边市。

很多投资者存在追涨杀跌的意愿，而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明确，在股票接近涨幅或跌幅限制时，很多投资者可能经不起诱惑，挺身追高或杀跌，形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。

而且，涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。

目前，在沪、深证券市场中ST板块的涨幅度由于限制在5%，因而它的投机性也是非常强的，涨时助涨，跌时助跌的现象最为明显。

在实际涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势继续下去，是以成交量大幅萎缩为条件的。

拿涨停板时的成交量来说，在以前，看到价升量增，我们会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；

如上涨时成交量不能有效配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应不买或抛出手中个股。

但在涨跌停板的制度下，如果某只股票在涨跌板时没有成交量，那是卖主目标更高，想今后卖出好价，因而不愿意以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。

第二天，买方回继续追买，因而会出现续涨。

然而，当出现涨停后中途打开，而成交量放大，说明想卖出的投资者增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

另外如价跌缩量说明空方惜售，抛压较轻，后市可看好；

价跌量增，则表示跌势形成或继续，应观望或卖出手中筹码。

但在涨跌停板制度下，若跌停，买方寄望希望于明天以更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；

反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，说明有主动性买盘介入，跌势有望止住，盘升有望。

四、短线高手们是怎么算出涨停放出的天量

这是不用算的，K线图上每天都有成交量的柱状图。

例如今天的国海证券，成交总手达340万手，相当于前三个月平均交易量的22倍；再往前翻，很快就会发现，今天这根高柱是该股上市二十多年来的第二巨量。

五、接连涨停，但是量不大?咋判断?

牛股啊，主力高度控盘了。

祝君好运新浪博客 A股训练营

六、如何看懂涨停后的开板现象

经常看到一个个股在底部启动涨停后，可很快就被打开涨停，后又很快封住了涨停，这样的开板分析方法如下，是主力出货还是在诱空。

第这是一个非常重要而且经常看到的一个技术，首先说的这个类型的盘中开板的涨停板是在低位，特别是第一个涨停板，如果涨停后不久就迅速开板且下跌幅度低于最后一波的长度的三分之一，且杀跌的成交量低于开盘时候集合竞价的成交量，这是典型的诱空其次。

开板后看到有抛盘涌出，结果封涨停的时候不用大单就迅速封板了说明此处已经没有了抛压，盘中开板主力的目的是典型的诱空，这是控盘的主力管用的手法，是主力拉高吸筹建仓的特征。

早盘跳空高开后的涨停板的开板也是诱空的表现，可以追涨第四开板后尾盘不能封涨停，这样的个股我们就应该规避，说明涨停位置抛压很大，次日大幅调整的可能性很大，应该规避此类个股。

早盘股价封涨停后，然后开板无量说明盘口很轻没有多大的抛压，说明盘中筹码非常稳定，也说明主力已经完成控盘计划了，很快主力用很小的量又封住了涨停，可以从盘口现量成交看出主力在主动性的买入，如果二次封涨停时候，成交量很大，说明涨停位置抛压很大，那主力就会继续震仓洗盘打压，调整后股价还会继续上涨。

如果一个个股封板后，反复开板说明上档抛压很大，最后主力还是顶住抛压封板。这样的封板会消耗主力很大的资金，如果不洗盘，不会有利于后市的拉升。因此该类个股近期就会展开洗盘了。

拓展资料：涨停战法分析：一：横盘突破洗盘天业股份为例：2022年11月开始炒作

360借壳回归的受益板块，那就是参与私有化成功可能暴利的公司中信国安和天业股份！11月3号的涨停板是T字板，说明极度强势的炒作，刚好价格回到近期横盘的高点11.8附近，如果庄家需要洗盘这里是很佳的位置，对于技术派来讲横盘顶端没有封住涨停心理上会构成重大压力，洗盘效果会很好。

分时图上看整个上午都在洗盘，当然这是马后炮，有一点要注意，如果确定是洗盘可以看高一线，毕竟题材在这里。

二：低位恐吓吸筹雷鸣科化为例：去年周期板块经历了常年牛市，煤炭板块也不例外，龙头股中国神华大盘股都翻倍，雷鸣科化12月20日复牌公告200亿煤炭重组方案，可是连续多天大跌洗盘，27号的涨停吸筹迹象和意图就比较明朗了，因为从各方面来判定是这样情况概率最大。

分时图作为参考，最重要还是结合板块效应、涨价利好、环境转好、重组、低价、低位涨停等基本信息来判定，概率大一些。

参考资料：百科-股票开板

七、昆山炒股涨停板中如何进行量价分析？

小心为妙全国期货开户964921285，60元都可以做了

八、某日涨停板成交量放大如何判断是不是庄家出货？

如果股价已经经过连续走高，机构获利很丰厚了，又没有明显的后续题材.那中间打开涨停属于机构在逐渐逢高出货了，而如果一支股还在低位盘整了几个月这次才动一两天，那可以当成吃货，当然具体到盘面的交易明细，如果大单主动性买入占绝对优势，而且一个大单往往是几个帐户甚至一个帐户打的，那吃货可能性很大，但是如果一个大单是几十甚至几百个帐户打的，那要缩水点，因为里面可能夹杂着中户和大户.而操作涨停股的要点是，只要该股收盘能够封住涨停中间没明显出货动作，建议持有，确实封不住涨停了，出货动作也很明显了，就要坚决走人，介入刚启动的备选股.以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友.

九、股票什么时候涨停，就看一眼成交量

这个恐怕不行，涨停可以增量涨停缩量涨停无量涨停爆量涨停，这几种在股价不同趋势，波浪位置，甚至主力类型不同的解读都不一样，没有任何共用的公式可以计

算

参考文档

[下载：涨停板怎么判断量能.pdf](#)
[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)
[《行业暂停上市股票一般多久》](#)
[《股票公告减持多久可以卖》](#)
[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)
[下载：涨停板怎么判断量能.doc](#)
[更多关于《涨停板怎么判断量能》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/24412290.html>