

股票中怎么围绕中报...中报行情如何炒股-股识吧

一、中报行情如何炒股

通过上市公司中报把脉上市公司基本情况后，下面就得关注公司成长性方面的信息：
1.看近期有无项目投产 知公司成长潜力 如果一家公司在中报公布的前后，有大的投资项目投产，产能大大扩大，但收入还没有体现，那么，就要千万重视了。最明显的就是今年第一个公布半年报的岳阳纸业。

其2008年即将投入运营的40万吨超压纸项目中报显示上半年的产能为32万吨。

如果40万吨项目完全投产，有望增加4亿元的利润，而其去年总利润还只有1.1亿元。

按照这个路径估算盈利，岳阳纸业的产能利润有望在下半年实现跨越式增长。

2.看具体毛利率高低 抓行业龙头

一家公司的效益和其主营收入的毛利率有很大的关系。

所以要好好观察每项业务为公司带来的具体收益。

当然，各种行业的毛利率水平是不同的。

比如，造纸业超过20%就算不错了，水泥超过30%就算优秀，医药一般可以达到70%，钢铁只有20%左右。

如果发现哪个公司的某项业务毛利率一下子高于行业平均水平，这家公司起码应该进入你的研究范围。

3.看业绩增长方式 看基金是否青睐 高成长的公司往往会为投资者带来超额收益，其中有两种可能性，一种是主营业务扩张，即内生式增长，我们称之为“有实料”。

另外一种“讲故事”的增长，即外延式增长，通过重大重组或行业转型“致富”，前者是白马，而后者很多都无法进行定量分析，买入后是不是会被套，就看个人造化了。

此外上市公司如果有优秀的业绩，在基金这些专业机构的跟踪下，很少能够逃出他们的法眼。

反之，如果在一家业绩优良公司的股东名单中，没有出现一家投资机构的身影，我们就应该对这家公司保持高度的警觉。

二、如何解读上市公司的中报

所以我们投资者必须以发展的眼光来看待中报业绩，而不仅仅是关心那些静态的数

据。

对于投资者来说，要通过中报了解公司的发展状况，必须弄清以下几个问题：

一．中期业绩只是全年业绩的组成部分，但并不是二分之一的关系。

尽管从时间上看它们是1/2的关系，但从会计实质上看并不是严格的1/2关系。

上市公司有许多帐务处理是以会计年度作为确认、计量和报告的依据。

例如，上市公司对控股20%的子公司以成本法计算投资收益的，这种收益只有到年底才能收到或确定，因此它在中报中就不能显示出来。

二．销售的季节性对前后半年业绩的影响 由许多公司的生产、销售有季节性，如果经营业绩在上半年，则上半年的业绩会超过下半年，如冰箱、空调等。

反之，下半年会超过上半年，如水力发电，上半年为枯水期。

此外，公司一般喜欢将设备检修放在营业淡季进行，这使得淡季和旺季之间的业绩相差更大。

三．宏观经济对微观经济的影响有滞后性 尽管股票市场会对宏观经济立即或提前做出反应，但宏观经济对上市公司业绩的影响却有滞后性，不同行业的上市公司滞后的程度也不尽相同。

如尽管银行宣布减息，但由于上市公司的债务大都预先确定了利息和时间，所以短期内并不会减轻公司的利息偿还压力。

四．中期报告的阶段性和生产经营的连续性 中期报告的阶段性决定了它于上年同期业绩最具可比性，但却容易使人忽略生产的连续性。

由于今年上半年与去年下半年在时间上是连续的，所以我们在与去年同期进行比较的同时，还应该和去年下半年的业绩进行比较，看其显露出的发展趋势。

在剔除了上述因素的影响之后，我们就可以全面的审视公司中期报告，重点应放在以下几个方面：一．看清楚效益的真实情况 如果公司上半年业绩与去年同期有不小的升幅，且存货、应收账款呈下降趋势说明公司经营状况较好；

反之，如存货、应收账款呈上升趋势，则公司业绩就要大打折扣。

二．看清负债的动态情况 负债的大小直接关系到公司的经营能力，既不能过高也不能过低，一般保持在50-60%较合适，当然行业不同有很大的区别，如流动性好的零售行业其负债率甚至可达到80%。

中报中如果公司长期负债增长较快，公司可能有增资配股的意愿；

如短期负债增长过快，对公司当年年底的分红不可有很高的预期。

三．看清楚潜在的盈亏情况 主要通过公司固定资产和递延资产的净值变化情况，来分析是否存在潜盈和潜亏的可能。

如果公司累计的固定资产和递延资产呈平稳趋势，说明公司未及时计提和转出折旧费用，公司有潜亏和减利的可能。

反之，公司的利润可靠，甚至有潜盈的可能。

四．要看清“或有”的各种情况 在分析公司财务信息的同时，还要阅读中报中的文字报告，从中看清公司各种“或许会发生”的“或有”事项。

五．募资使用情况 对于刚刚增资配股的公司，在中报中对募集的资金使用情况进行阐述时，大致有两种情况：1.改变募资时承诺的用途。

2.没有如期按进度实施。

这两种情况很复杂，分析必须围绕能否产生新的利润增长点为中心展开。

六．配股资金到位情况 配股资金到位率的高低，直接关系到公司的发展后劲，虽然公司会单独发布股本变动的公告，但没有与中报年报结合起来，投资者很容易忽视，这在读中报是务必注意。

三、如何寻找中报业绩暴涨的

市场进入半年报窗口期，时不我待。

但两市三千多只个股，如何才能把握中报行情?“弱水三千我只取一瓢饮”，面面俱到不可取，抓住以下几条主线布局即可。

1、一季报和中报预告业绩双增长的“双保险”上市公司。

尤其是主营业务连续增长，才有保障。

通过寻找中报业绩的确定性，进一步去挖掘细分板块的龙头公司。

2、具备高送转潜力或填权潜力的绩优上市公司。

高送转一向是市场中的炒作热门主题，相关机会值得重点挖掘。

3、此外，中报业绩预增的超跌次新股也有一定机会。

超跌之后必有反弹，根据中报挖掘优质的超跌股。

四、股市种的年报中报季报怎么看

你有股票看盘软件吗？你可以按你股票看盘软件 上面的F10就会出现这支股标的各季度的详细报表 和最新动态

五、怎样看中报，

您这个问题实在是太复杂了。

企业经营的基本规律一般是在一二季度寻找定单、组织生产，三四季度进行商品的实际交割。

所以，企业的经营业绩往往上半年和下半年差别很大，所以半年报的研究必须以对企业的经营特点的熟悉为前提。

例如：房地产企业往往在二三季度开展生产、营销、宣传，在第四季度才能实现房屋的销售。

所以房地产企业往往表现为上半年几乎没有盈利，到年底房屋交售后盈利才大幅体现出来。

如果不懂得这个规律，很容易通过半年报认为房地产企业很差劲。

其他方面来说，半年报的分析和年报的分析差不多。

首先看企业的经营思路、方法是否符合预期。

这点涉及很多东西，这么短的文章很难说清楚。

这一点也是最考验人的能力的东西，也是最关键的东西。

其次就是阅读财会报表。

这点就比较简单了。

第一要看盈利能力如何，重点看净资产收益率；

第二要看收益的质量如何。

例如：通过净现金流量判断盈利的现金回收情况，通过投资收益、营业外收支净额所占的比例确认企业的主营业务的盈利能力如何；

第三要看企业日常经营管理的能力如何，主要是看各类费用的变化、存货周转率、资产周转率、应收帐款周转率、毛利等；

四是看企业的资产结构如何，主要看资产负债率、流动比率、速动比率等。

当某一个方面的会计指标出现问题时，需要停下来寻找企业经营中产生这个问题的原因。

还要看这个原因是短期的因素还是长期的因素。

然后综合这两个方面，与去年同期进行比较，再与同行业公司进行比较，最后确认这家公司是否值得继续投资。

所以这个问题简单说就这些东西。

这即需要您进行长期艰苦的学习，还需要您在实际的投资中不断总结经验。

只有两方面结合起来您才能成为一个熟练的企业分析师。

个人观点，请多指正。

参考文档

[下载：股票中怎么围绕中报.pdf](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[下载：股票中怎么围绕中报.doc](#)

[更多关于《股票中怎么围绕中报》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/24191318.html>