

# 股票跌停板第二天开盘怎么办股票跌停了该怎么办？-股识吧

## 一、如果股票开盘时直接为跌停价，想优先卖出怎么办？

1，晚上12点以后的出价，是预埋单交易，具体的时间你和你开户的证券公司了解。  
是你挂价出来以后，又证券公司电脑帮你记录，第二天早晨证券公司代你委托到交易所。

2，每天9.15~9.25是集合竞价，此时你的挂价到了交易所，但是没有实际成交，而是由交易所参考所有人的出价计算一个开盘价，在9.30开盘瞬间成交。

3，9.30以后，就是连续竞价，这个时间段内你的委托，如果是股票到了这个价格，是瞬间成交的。

一般由以下几方面：客观方面：1、上市公司的每股净资产（通俗的说，也可以是盈利能力）。

2、预期盈利能力。

（一般适用于高科技行业或资本回收较慢的行业如造船业等）3、行业环境。

（如该行业是处在繁荣期还是衰退期）4、宏观政策的影响。

（例如利率的调整等）5、国际金融环境的影响。

主观方面：1、上市公司信息是否准确、及时、完整。

（主要是决策与财务信息）2、若上市公司流通盘小，则较容易被控制。

（俗称做庄）

## 二、股票跌停了该怎么办？

展开全部股票跌停了，是没办法操作的，即使你挂单，也是极少可能卖出的。

只有打开跌停板时，可以操作。

如果是技术性回调，请握紧股票，不要出手，如果是泡沫抹灭，还是趁早走的、

## 三、一般股票跌停板尾盘大量扫货但是还是没能开板，第二天会有拉升吗？

买跌停还是要慎重的，比方说最近的中广天择，前天跌停也有资金大量扫货，还翘

板了，但是最后呢，第二天继续无量跌停，前天进场的全部被套，今天又大幅低开，所以说市场不好，什么情况都会发生，慎重抄底。

- 
- 

## 四、一只股票当天跌停次日还会涨跌吗？

股票当天跌停都有可能开板，甚至出现“天地板”（即从跌停板到涨停板，当然也有从涨停板到跌停板的）的奇观。

之于次日走势，头日跌停板的股票一般都会低开，但是低开低走（甚至连续跌停）还是低开高走，则不一定。

也有少数个股次日高开的（今天就有不少）。

## 五、股票跌停了之后还能不能涨回来，一般来说需要多长时间？

在中国股票才有跌停，表面上管理层设置涨跌停板是保护中小投资者，实际是一种捆绑投资者的行为，因为你即使想割肉时你也走不了。

国外就不这样，所以中国就产生了一帮专门抢停板的专业队伍。

只要不是会退市，不论其某一阶段跌多少，总会有比较大的反弹，就像前期St股票那样，不是有很多所谓的专家学者叫嚣，垃圾股的末日到了，后来呢，有几个没有涨回来的？至少比那些所谓的大盘蓝筹要走得好！上交所的行为还不是害了那帮听话割肉的散户？说上交所是大的游资的抢劫帮凶一点都不为过。

当然也必须分开看，如果仅仅是跟随大盘下跌造成的一个跌停，如果该股量能不济，想解套还是很难，只有那种因为利空突袭而大幅下跌的股票反弹才来得快。

跌得越快的股票机会就越多。

## 六、如果股票开盘时直接为跌停价，想优先卖出怎么办？

1，晚上12点以后的出价，是预埋单交易，具体的时间你和你开户的证券公司了解

。是你挂价出来以后，又证券公司电脑帮你记录，第二天早晨证券公司代你委托到交易所。

2，每天9.15~9.25是集合竞价，此时你的挂价到了交易所，但是没有实际成交，而是由交易所参考所有人的出价计算一个开盘价，在9.30开盘瞬间成交。

3，9.30以后，就是连续竞价，这个时间段内你的委托，如果是股票到了这个价格，是瞬间成交的。

一般由以下几方面：客观方面：1、上市公司的每股净资产（通俗的说，也可以是盈利能力）。

2、预期盈利能力。

（一般适用于高科技行业或资本回收较慢的行业如造船业等）3、行业环境。

（如该行业是处在繁荣期还是衰退期）4、宏观政策的影响。

（例如利率的调整等）5、国际金融环境的影响。

主观方面：1、上市公司信息是否准确、及时、完整。

（主要是决策与财务信息）2、若上市公司流通盘小，则较容易被控制。

（俗称做庄）

## 七、股票跌停的时候卖出。卖的实在太多了。买的人很少。当天没有卖出去。第二天还要再卖一次么。

当股票跌停后，是可以继续进行卖出股票交易的，仍是需要按照时间的优先原则成交，但是在跌停或涨停的一般情况下，买一和卖一的价格都会出现主力的很多筹码，如果主力想要封住涨跌停的话，那么在这个时间进行买卖的成交量，就会越来越小，如果排在了主力大单的最后，到闭市也不会成交。

如果在挂单之后，涨跌停打开就可成交了。

在股票申报中是有价格优先和时间优先两个原则的，如果同时需要卖出一个股票，价格越低那么就最容易成交。

如果在价格相同的情况下，申报越早就会优先成交。

股票跌停之后，就也没有比跌停更低的价格，如果有买盘申报，越早申报卖出，就会越成交的早。

如果没有买盘，申报早也不会成交。

此条答案由有钱花提供，有钱花是度小满金融（原百度金融）旗下的信贷服务品牌，靠谱利率低，手机端点击下方马上测额，最高可借额度20万。

## 八、为何股票经常下午2点半是分水岭

一、买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。

开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。

闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

闭市前15分钟买进，最大的好处是回避了当日的风险，不至于当日买进当日被套。

二、卖出最佳时间：开盘后15分钟与10点半后15分钟。

股票的上涨与下跌，主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。

连续上涨的股票，如果开盘第一笔成交量异常放大，则预示主力要减仓了，这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了，错过了这个机会股价将逐波滑落，后悔晚矣！10点半是出公告股票开盘的时间，有的股票因利好消息而高开高走，同时也拉动同板块股票跟风上涨，但跟风上涨一般是间歇性的，冲高回落的概率很高，大盘运行也一般在11点左右出现高点，10点45分左右一般是逢高卖出的机会，而不能买进，多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。

要使自己在每天能够确定最佳入市时间，必须了解股市每天的敏感时刻。

深沪股市每天早上9：30开市，11：30收市；

下午13：00开市，15：00收市。

其中最敏感的时间是在收市前10分钟，即14：50-15：00，因为这10分钟是买家和卖家入市的最后机会，亦可视为“最真实的时刻”。

## 参考文档

[下载：股票跌停板第二天开盘怎么办.pdf](#)

[《撤单多久可以再买卖股票》](#)

[《股票认购提前多久》](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[下载：股票跌停板第二天开盘怎么办.doc](#)

[更多关于《股票跌停板第二天开盘怎么办》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/23760153.html>