

## 上市公司的商誉200亿怎么样\_\_一个企业的商誉属无形资产吗-股识吧

### 一、有人说日本、韩国某些企业的资产负债率达到200%，请问这是怎么回事？

没见过这种说法，如果有猜想应该是说净资产负债率，就是负债/（资产—负债）。

不懂的人通常都没有把负债当作资产的一部分。

### 二、怎样计算上市公司的商誉价值？

商誉是投资者支付的价款与被投资企业公允价值比较后的差额，如果投资者支付的对价大于被投资企业的公允价值，产生正商誉，反之为负商誉。

你要公式的话，就是（1）投资方持股部分的商誉 = 投资方支付对价 - 被投资方公允价值 \* 投资方持股比例（2）商誉整体 = 投资方持股部分的商誉 / 投资方持股比例

注：商誉只有在企业合并里才会产生，也就是说形成控制，单个的企业是没有商誉价值的。

### 三、收购后上市公司商誉巨大是什么意思？

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估。

换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本。

被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相

关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能力的竞争，作为核算这部分能力的价值的商誉，对于衡量企业未来的竞争优势，从而判断企业的投资价值可谓至关重要，因此有理由相信商誉确认所增加的决策相关性会远远弥补其估计的不精确性。

因此，商誉应该作为一项资产被确认。

## 四、企业商誉对股票投资的影响

我是来看评论的

## 五、一个企业的商誉属无形资产吗

展开全部属于，有商誉才会有更多的订单和信任

## 六、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。

上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

## 七、我公司商誉的评定是不是越大越好？

1、根据《企业会计准则第6号——无形资产》（2006）第11条规定，企业自创商誉以及内部产生的品牌、报刊名等，不应确认为无形资产。

2、公司对商誉的评定，不能确认为无形资产，也就不存在无形资产的摊销问题。

扩展资料：一、商誉的评估方式：1、割差法，割差法是用企业的总体价值扣除各项有形资产和可辨认的无形资产价值后的差额，以之来确定企业商誉价值的一种评估方法。

具体步骤为：(1)、通过整体评估的方法评估出企业整体资产的价值；  
(2)、通过单项评估的方法分别评估出各类有形资产的价值和各项可确指的无形资产的价值；  
(3)、在企业整体资产评估价值中扣减掉各单项有形资产及单项可确指的无形资产的价值之和，其剩余即是企业商誉的评估值。

2、超额收益法，是以改组企业的超额收益为基础，以之评估企业商誉的方法，分作两种方法：(1)、超额收益资本化法。

在对经营状况好，收入稳定的永续性企业商誉进行评估时，可采用此方法。

步骤是：、分别评估出企业各单项有形资产与单项可指无形资产的价值，并求出它们的加总值；

、合理确定行业平均收益率、将企业单项资产加总值与行业平均收益率相乘，求出按行业平均的收益水平计算的企业各单项资产之和可取得的收益；

、详细预测企业未来的年平均收益值；

、用企业未来收益值扣减各单项资产按行业平均水平取得的收益值，从而得到企业的年超额收益值；

、选择适当的本金化率将企业的年超额收益值本金化处理，得出商誉评估值2、超额收益折现法。

当企业的超额收益只能维持有限年度时，应运用此方法来评估商誉价值，其主要步骤如下：、合理确定商誉的剩余经济寿命；

、详细预测企业在剩余期内年度收益以及按行业平均收益率和企业各项资产评估总值相乘得出的收益额，差额即为企业每年预期超额收益；

、测定合理折现率，企业剩余经济寿命期间预期超额收益的折现额之和，便是企业的商誉评估值参考资料来源：

百科——商誉评估财政部——企业会计准则第6号--无形资产

## 八、收购后上市公司商誉巨大是什么意思？

展开全部属于，有商誉才会有更多的订单和信任

## 参考文档

[下载：上市公司的商誉200亿怎么样.pdf](#)

[《股票短期波动由什么决定》](#)

[《上市公司财务报表负债率怎么看》](#)

[《万得股票k线图怎么看》](#)

[《港股打新需要什么条件》](#)

[下载：上市公司的商誉200亿怎么样.doc](#)

[更多关于《上市公司的商誉200亿怎么样》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/23722408.html>