

新发售的股票怎么定价—新上市公司股票发行量如何确定-股识吧

一、新上市公司股票发行量如何确定

上市公司进行股票发行，就是进行筹集资金，这是主要的原因，所以，股票发行量应该与需要筹集的资金数一致，另外，还需要根据股票的发行价来确定。

1、一方面与公司需要筹集的资金数相关，也就是根据公司的需求来确定股票的发行量，而这个需求又是公司的发展方向、公司的业绩和公司势头发展所需所决定的。

2、与预计股票发行价格有关。

公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的25%以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的10%以上，所以是需要根据股票发行价格来进行测算的。

二、上市公司股票定价的问题？

同类上市公司的相对估值，公司的资产质量，公司的盈利能力，外加市场需求溢价，都对股票定价有影响！！

三、中国的股票发行价格是怎样定的？

发行价最主要的依据是该公司的每股净资产。

一家公司，如果没有上市前，每股净资产是12元，那么发行价当然不会是几元了。这个道理很明显。

但是，发行价总是高于净资产价，原因也很简单，因为上市目的就是为企业融资。例如，如果某公司每股净资产5元，发行价8元，那么8-5的那3元，乘上总的发行股数，就是公司上市时融到的资金，可以用于公司的发展，属于资本公积金。

因此，发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

于是，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一

个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

四、（1）刚刚上市企业的股票价格如何去定位？（2）刚刚上市企业的股票价格定位有法定标准吗？

没有统一标准，一般情况下定价会虚高。

五、股票的开盘价是怎么确定的？

开盘价是由开盘交易前半小时的连续竞价产生的，在按照集中竞价交易阶段的成交原则，于9：25开出的价格，这个叫做当日的开盘价。

集合竞价就是在规定时间内接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

集合竞价阶段的成交原则是：1. 可实现最大成交量的价格；

2. 高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格；

3. 与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

参考文档

[下载：新发售的股票怎么定价.pdf](#)

[《龙蟒佰利这只股票怎么样》](#)

[《指标股有哪些》](#)

[《股票几点开始》](#)

[下载：新发售的股票怎么定价.doc](#)

[更多关于《新发售的股票怎么定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/23709972.html>

