

相反，如果绿柱变短以后遇到压力线而再次变长，就会出现相反的走势，一般意义上是要破前低的，杀跌动能特大！怎样看K线图（实图详解）

*：[//blog.eastmoney.com/xiayingsha/blog_170271106.html](http://blog.eastmoney.com/xiayingsha/blog_170271106.html) 12种单根K线意义【图解】

*：[//blog.eastmoney.com/xiayingsha/blog_170285809.html](http://blog.eastmoney.com/xiayingsha/blog_170285809.html) 经典实战78法（图解）

*：[//blog.eastmoney.com/xiayingsha/blog_778545.html](http://blog.eastmoney.com/xiayingsha/blog_778545.html)

三、怎样分析股票的涨跌和资金盈亏从那里能看到

股票涨跌主要根据市场目前对公司现在和未来的预期和当前大势的上涨和下跌来绝对。

股票来说就是以低买高卖来赚取差价，反之你高买低卖就是亏钱。

开个股票账户，你买完股后马上就能看到盈亏。

四、怎么在交易量上判断股票涨跌

1.价、量 股票市场行情最基本的表现就是成交价和成交量。

价、量是技术分析的基本要素。

成交量是推动股价上涨的原动力。

量比价先行，量是因，价是果，量是价上涨的先行指标。

图形走势、技术指标都可以做假，唯有成交量是真的。

1) 价升量增 在上涨初期，成交量明显放大，表明涨势已定，应及时买进。

只有当指数、领涨的板块、个股已大涨了一段，出现了超大量，指数、该类板块、个股却未能续涨，而其它板块亦未出现轮涨，则有可能主力在出货，行情将反转向下。

(2) 价升量减 有两种可能：

一是有确定的利多，持股者惜售，股价仍可涨，可追加买进；

二是股价已高，跟风者减少，主力也不愿再花资金买进。

此时，只能获利了结，而不能追买。

(3) 价跌量增 有三种可能：一是见顶回落时的价跌量增，表明主力在加速出货，必有一段跌幅，不可轻易接盘。

二是中位横盘数日后的价跌量增，那是下跌抵抗后，接盘者见上涨无望的割肉盘，尾盘若无回升，反而量增以最低价收盘，续跌之可能性较大。

三是跌幅已深，吸引了低档买盘，或高位做空者拔档子大量回补，此时可少量买进

(4) 价跌量减 价跌量减。

显示买盘较弱，做空者在乘势对倒打压，预示仍将盘跌，勿轻易买进。
只有当整段跌幅已大，而日跌幅日益缩小，则有可能进入次底部区域

五、股票涨跌点数是怎么看的？如果分析炒底和炒顶两个点？

涨跌的点数行情直接看出，是无法预测出来的。

抄底和逃顶两点是最不可取的。

一种是抄底是不可行的，越抄越跌，庄家会一直往下打压；

另一种是抄进去后震荡，庄家一定会把你的筹码震出来。

如果没有那些大资金建仓，哪来波澜壮阔的走势，散户是做不到的。

逃顶一样。

六、股票筹码怎么分析 主力筹码分布怎么看

如果是真正的筹码分析而不是所谓的筹码指标分析，我教你一点基础知识。

第一是看最新季报的十大流通股东持股的集中程度，如果前五股东持股超过70%可以视为集中，反之则不能。

第二是看季报股东人数变化，比前几个季度甚至几年，股东人数是增加还是减少，如果大幅度减少，代表筹码集中，因为股票被少数特定人吸走，这少数人一定不会是散户，要么是大股东，要么是市场派资金主力，要么是大户牛散，但如果股东人数增加，就是主力出货给散户持有的直接证据，特定少数人只有出货给散户，股东才会变多。

第三，根据投资者关系活动表，大宗交易，龙虎榜，季报十大股东名单推断这只股票的主力具体是谁，有什么意图。

七、怎么在交易量上判断股票涨跌

首先根据股票的股性来看：是长线 中线 短线？股性是否活跃？

是否有机构在3个月前新进；

是否有中长期发展价值；

是否有特别的概念和题材以供庄家炒作，散户跟风；
目前股票所属板块市场地位如何，是否为市场主流资金的追捧，也就是连续多日呈现净流入的状态？技术面是否有严重超买超卖；
是否在重要的趋势线的转折处？
国家的宏观面是否和大盘呈同一方向发展，国家的政策面，消息面，是否对该类股票尤其是自身产生重大利好或利空。
个人观点，希望能对你有所启发，祝投资顺利。

八、炒股问问|股票的筹码如何分析

所谓的“筹码分布”都是不同的软件按照自己的公式模拟计算出来的，不是精确数据，都是仅供参考的东西，国内第一个引进“筹码分布”这个概念的可能是深圳的“分析家”，其实都是和国外的机构学的。

K线、涨跌、换手率都是实实在在的交易所出来的数据，所以都一样。

对“筹码分布”可以这样理解：假如一个股票已经全流通了，流通盘1亿，一般软件里会扣除一定的比例认为是死筹，就是有一部分是股东们捏着永远不会卖的股票，不同的软件会有不同的认识。

然后，比如今天之前这个股票的筹码在10~15之间均匀分布，今天换手5%，价格运行到15~16元区间，软件就会吧原来的数据里10~15区间里每个分价位减去5%，加到15~16元的区间里。

所以只能说是模拟或者虚拟的，也许今天的5%换手是前日某大机构昨日买的，今天价格上升了，他们把昨天买的今天几乎全卖了，卖了3百万股。

既然是模拟的虚拟的，不同的软件就有不同的测算方法，而且测算方法有时差别会很大，绝大部分人不理解，导致胡乱理解这些问题。

做软件的不负责任瞎做，一千多个股票哪里能天天整一遍啊，这都是散户们根本没意识到也不知道的一些问题。

机构们就不一样，比如一个基金他的股票池里只有100个股票，他们会每天对这100个股票有详细的分析，甚至他们有自己的数据分析系统来理解筹码分布。

现在咱们的股票只能做多，将来有做空机制了分析系统就更复杂。

不过目前的市场还有一些比较复杂的问题，比如大小非的手中的股票今天起可以流通了，不是占绝对控股优势的股东也许永远不会卖，但在企业里永远说不上话的小股东就会一股脑全部沽出，这些小非全流通后成本如何计算，都是比较复杂的问题。

也许小非当初拿到手的成本是0.5元每股，但是这些股票是15年前拿到手的，这样的情况时间成本如何计算。

比如09年12月23日中国中冶网下机构配售的10亿2千多万股上市流通了，基本上占

流通盘的三分之一，成本是发行价5.42。

你注意一下有哪个软件会对这个问题产生的筹码分布特意做更改。

我发现没有，所以“筹码分布”就是一个“仅供参考”的东西！一些教你如何炒股的人和书籍都会教你要注意价格均线、怎么看价格均线，到了一定的时候会说什么三十日均线支撑、六十日均线阻力之类的话，但普通的价格均线中没有体现一个很重要的因素就是成交量的问题，所以现在有些软件结合成交量，再加入一些自己的算法推出了所谓的“成本均线”，比如“天狼50”。

所谓“成本均”也是线“筹码分布”的另一种体现。

九、怎么分析股票涨跌？

首先根据股票的股性来看：是长线 中线 短线？股性是否活跃？

是否有机构在3个月前新进；

是否有中长期发展价值；

是否有特别的概念和题材以供庄家炒作，散户跟风；

目前股票所属板块市场地位如何，是否为市场主流资金的追捧，也就是连续多日呈现净流入的状态？技术面是否有严重超买 超卖；

是否在重要的趋势线的转折处？

国家的宏观面是否和大盘呈同一方向发展，国家的政策面

，消息面，是否对该类股票尤其是自身产生重大利好或利空。

个人观点，希望能对你有所启发，祝投资顺利。

参考文档

[下载：看筹码怎么分析股票涨跌.pdf](#)

[《创业板的概念是什么》](#)

[《上市公司12月不付款是什么原因》](#)

[《中国石化的股票代码是什么》](#)

[《中国证券总市值多少》](#)

[下载：看筹码怎么分析股票涨跌.doc](#)

[更多关于《看筹码怎么分析股票涨跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/22857731.html>