

# 股票量能怎么判断大小！怎样看“持仓量”；是放大还是缩小？-股识吧

## 一、怎样看“持仓量”；是放大还是缩小？

一只股票的升幅，在一定程度上是由介入的资金量的大小来决定的。

庄家动用的资金量越大，持有的筹码越多，日后的升幅越可观。

如何判别庄家是重仓持有还是浅尝辄止呢？对不同的个股可通过不同的方法来帮助判断。

对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量，庄家持仓量等于吸货期乘以每天成交量（忽略散户的买入量）。

从等式看，吸货期越长，庄家持仓量越大；

每天成交量越大（换手率越高），庄家吸货越多。

因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。

飞彩股份（0887）1998年12月份上市，上市后长期在14元附近的平台整理，对大盘的走势不理不睬，为典型的庄家吸货形态。

至今年5月份共整理半年时间，共成交约1.3亿股，而该股流通股只有4000万股左右，换手率超过320%，从换手率可看出大部分的筹码已流入庄家的仓库，而启动前的价位依然维持在上市时的14元附近，主力尚无任何的获利空间，其后必然向上拓展，果然后市接近翻番。

在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货期，期间换手率越大主力吸筹越充分。

有些新股不经过充分的吸货期，其行情往往难以持续，近期出现大批新股短期走势极强、市场呼声极高、但很快即走软的现象，例如科龙电器上市第二天即涨停，之后很快回落；

哈空调（600202）上市第二天亦出现涨停，华菱管线、丰原生化、华西村这些个股亦仅有一两天强势。

可以说，没有经过主力充分吸筹期，行情必然难以长久，投资者对多数新股不妨等其整理数个月之后再考虑介入。

有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或是在下跌过程中不断吸货，难以估算庄家的持仓量。

这些个股可通过其在整理期的表现来判断，长城电工（600192）1998年上市后逐波下行，吸货期不明显，5-6月份的拉升明显属于庄家行为，7-9月份大盘基本处于调整期，而该股6月底在12元附近，9月底依然固守在12元附近的整理区，跌幅小于大盘，庄家介入程度深；

再看该股流通股达8000多万，对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如，持筹量可见

一斑。

## 二、股票的成交量怎么看？

展开全部这个提难说得明白的，没有很固定的情况，一般情况下股价在低位，有价量时，可能出现重大利好，有主力抢筹入场，如果有价无量，可能是主力开始拉升，快速抛离成本价。

如果在高位，有量有价，可能是跟风盘量比较大，主力在边拉升边出货的过程，如果出现无量快速回调还可以跟进。

如果出经过长期的盘整，的回落就不建议跟进。

这只是一些个人的基本看法，不能做为投资的参考。

谢谢！

## 三、股票的成交量怎么看？

成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明，但对于普通的投资者而言，没有太多的精力和时间去分析研究种种复杂的指标，大道至简，我们可以利用绝大多数看盘和分析软件都具备的功能，调整一下参数，对成交量的分析做个简单的说明，对于实战分析操作有相当的助益。

成交量的分析研判对于个股没有太多的实战含义，因为个股的涨跌受到太多人为因素的控制和干扰，即便是中国石化或者中国联通这样流通盘巨大的“巨无霸”也会受到大资金的干扰，特别是在某个特定的时期，例如“6.24”行情，对于个股成交量的分析一般不具有普遍性，对于某种“规律”，可能会有10个成功的例子来说明，但是会有100个甚至更多的失败的例子来反证，特别是利用所谓的筹码分布来分析主力行为更是比较荒唐的说法，姑且不论取样是否科学正确，就是主力行为也不可能千篇一律，更何况是在证券市场这个斗智斗力的投机市场！但是对于指数，成交量的分析还是具有相当的可信度，毕竟要控制整个市场是件近乎不可能的事情，而对于趋势追随者而言，判断大势是首位的，大盘成交量的研判直接关系到仓位的管理，而这一点是盈利和生存的关键。

在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市15年的历史实证来看，把均量线设为50——60天是相当有效的，每一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的，而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这

时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮(OBV)，增加一条对于OBV的算术平均线，参数同样设为55，利用两者的相互确认可以很明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在80%以上，“死叉”之后，仓位控制在20%以下乃至空仓观望。

运用之妙，存乎于心。

没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则，当然，前提是这个规则具有一定的有效性，保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路

## 四、股票怎么看压力位大小

如何判断支撑和压力1、距离目前价位比较近的支撑和压力比较重要。

比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的压力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。

2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对较小的区域重要。

成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。

他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

3、股价曾经停留时间越长越重要。

例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。

结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。

4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。

特别是对于大盘来说，例如3300、3500等等。

这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。

## 五、股票成交量怎么看

展开全部很简单，你随便打开任何一个股票的分时图或者K线图，最下面一行里你可以看出，比如就这个时间上证指数是4544.79成交量是1960589上涨了85.44点，说明这个时间点上成交量是196亿多一点。

## 参考文档

[下载：股票量能怎么判断大小.pdf](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[下载：股票量能怎么判断大小.doc](#)

[更多关于《股票量能怎么判断大小》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/21927964.html>