

# 增发股票的数量是哪里来的——发行股时发行数量是怎么确定的-股识吧

## 一、增资扩股的股票是从哪里来的？

股份制公司期初的所有财产就是股份。  
经过一段时间的运行，就有了资产和负债。  
增发股票就是增加资产，改良资产负债比。  
可以说是凭空多出来的，也可以说是股东的信任融资。  
只有业绩优良的企业才有信誉增发股票。

## 二、增发的股票从何而来

我从头讲起吧 先说发行股票这么回事 假如A原本有100元权益资本 现准备发行股票价值100元，共10只，每只10元，A变为股份有限公司，价值200元，A的权益100元，A可以拿这200元（有自己的100元）去做事

其中5只发给B，5只发给散户，B的权益50元 则流通股为散户的5只，大股东为A，10股，占50%股份，B，5股，占25%股份，散户总用拥有5股，占25%股份 一般二级市场买卖的，就是散户这5只卖来卖去，A那的10股和B那的5股，一般不怎么动 然后A股份有限公司大股东（超过50%股份）决定，定向增发给C（一般C是机构投资者如基金，保险等）股票价值90元，从此A可以拿这290元（原来有200元）去做事，对A有好处 增发的股票会定的低一些，如每股9元（高了C不买，因为可以去二级市场直接买散户的，何必在这费劲买一样的货），则C拥有10股（90/9）

到此A股份有限公司总股本由增发前的20只变为增发后的30只 大股东为C，10股，占33%股份，A，10股，占33%股份，B，5股，占16.5%的股份，散户共5股，占16.5%的股份，B和散户的股份被无奈的稀释了 但是价值没变，B仍有价值50的股票，散户仍有价值50元的股票。

？？？那么 C拿的股票 每股到底值9元呢？还是10元呢？应该算为10元，所以总共30股，总盘应为300元，但是只有290元，则合理的股价为 $290/30 = 9.67$ 元，但是增发给定向机构的股票一般都12个月的限售期，所以不会影响那么快（也就是说不会降那么快），若是增发给二级市场（可自然流通），那就会降的很快，直到9.67 若是在熊市或者振荡期间，则大家信心不足，不会留着股票，则大家都会纷纷来卖，最后市场上自然的流通会将10元的股价调整为9.67元（因

为有人知道会降，所以低价抛，一开始可能以9.9抛，然后是9.8，9.7 9.67），B和散户的利益被损害了但是若是在牛市，且大家都认为A干的不错，未来会发展较好且用钱用的很是地方，则大家认为A是拿钱去干好事，将来回报会好，都看好A，反而会提高A的股价。

总结若是定向发售 在熊市

定向增发会利空（因为合理股价被降低，且市场信心不足）在牛市

定向增发会利好（因为看好大势，且看好A）此外 1.增发的价格是关键因素 太低的话是很不合理的

因为会很大程度的稀释B和散户的股份，随后会稀释股票价值 2.如果C是很牛的机构，则也是利好消息，因为说明这个很牛的机构都看好A公司以及A公司的股价走势 若是公开增发 则不管熊市 牛市 一概利空 所以一般增发都是倾向于定向增发

### 三、增发 如何确定发行数量？

中国，以前由国务院相关管理规定决定，现在由《证券法》决定。

一般股票发行数量不超过股份公司注册资本的一定比值。

如我国好象在30%。

其他国家按自己国家的法规，但归根结底，注册资本决定着股票发行的数量。

我的回答您满意吗？如满意，请登陆您的百度个人页面，找到“我的提问”打开，可以看到您提出的想要征求答案的问题，点击您的问题标题，选择采纳为答案即可。

谢谢！

### 四、增发 如何确定发行数量？

根据《上市公司向社会公开募集股份操作指引（试行）》，公募增发可以采取市价折扣或市盈率定价等方式。

现行的上市公司增发新股的发行价一般采取由发行公司与主承销商确定一定的价格区间（价格区间一般参照发行前某段时间或某日股票市价，以一定的折扣率或市盈率确定），然后通过向投资者询价（经过路演推介、网下向机构投资者累计投标询价、网上向公众投资者累计投标询价等环节）来确定。

由此看来，对于增发的规定多为软性，显然监管部门旨在让游戏的各方自行作出利益的平衡和选择，是否成交由参与各方共同决定——发审部门对此采取核准制，具体价格和数量由发行方和投资者按市场化的竞价投标方式确定。

股票增发价格的确定比较复杂，目前一般是按公布增发方案前二十个交易日的平均

价的90%定。

不过这方案还要经各方协商，最终要经股东大会通过方可施行。

## 五、上市公司定向增发的股份是从哪出的？

增发就是无中生有，不是从那里来的.就跟首次发行一样，发行前是没有的.你给他钱，他就给你一个你已经给过钱的凭证，这个凭证就是发行的股票.没人给钱，这个凭证就谁也没有

## 六、发行股时发行数量是怎么确定的

发行股票的条件如下：（一）公司的生产经营符合国家产业政策，具备健全且运行良好的组织机构；

（二）公司发行的普通股只限一种，同股同权；

（三）向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五，其中公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十；

公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十五；

（四）具有持续盈利能力，财务状况良好；

（五）发行人在最近三年财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为；

（六）经国务院批准的国务院证券监督管理机构规定的其他条件扩展资料：股票发行是公司新股票的出售过程。

新股票一经发行，经中间人或迳自进入应募人之手，应募人认购，持有股票，即成为股东。

这一过程一般没有固定集中的场所，或由公司自己发行，较普通的是由投资银行、证券公司和经纪人等承销经营。

发行股票有两种情况： 新公司成立，首次发行股票；

已成立的公司增资发行新股票。

创建新公司首次发行股票，须办理一系列手续。

即由发起人拟定公司章程，经律师和会计师审查，在报纸上公布，同时报经主管机关经审查合格准予注册登记，领取登记证书，在法律上取得独立的法人资格后，才准予向社会上发行参考资料：股票发行百科

## 参考文档

[下载：增发股票的数量是哪里来的.pdf](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[下载：增发股票的数量是哪里来的.doc](#)

[更多关于《增发股票的数量是哪里来的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/20585468.html>