

创业板和科技板哪个更难上市__创业板与主板IPO上市条件差异比较？-股识吧

一、主板，中小板，创业板和新三板上市条件的区别

1. 主板：上市的企业多为市场占有率高、规模较大、基础较好、高收益、低风险的大型优秀企业。
2. 中小板：主要服务于即将或已进入成熟期、盈利能力强、但规模较主板小的中小企业。
3. 创业板：是以自主创新企业及其他成长型创业企业为服务对象，主要为“两高”、“六新”企业，即高科技、高成长性、新经济、新服务、新农业、新能源、新材料、新商业模式企业。
4. 新三板：主要为创新型、创业型、成长型中小微企业发展服务。

一、新三板与主板、中小板、创业板挂牌条件对比：交易制度对比：新三板不设涨跌幅。

风险警示条件：新三板相对宽松很多。

投资主体要求：新三板要求很高一般人难达到。

二、主板：主要针对大型蓝企业挂牌上市，分为上海证券交易所主板(股票代码以600开头)和深圳证券交易所主板(股票代码以000开头)三、中小板：主要针对中型稳定发展，但是未达到主板挂牌要求的企业，属于深圳交易所的一个板块(股票代码以002开头)。

四、创业板：主要针对科技成长型中小企业，属于深圳交易所的一个板块(股票代码300开头)。

五、新三板：是沪深交易所之后的第三家全国性证券交易所，全称为全国中小企业股份转让系统，交易所位于北京(股票代码以8开头)

二、创业板与主板除了上市门槛低外，还有什么不同？

企业不管是在中国主板、中小板还是创业板上市，都需要同样遵守《公司法》和《证券法》，只是在发行、上市及监管的具体法律规则上有所区别，这体现在中国证监会及沪、深交易所对主板、中小板和创业板不同的规则中。

主板和中小企业板的发行条件实际是一样的，只不过中小企业板的企业规模小一点，在深圳证交所上市，而主板是在上海证交所上市。

因此，广义的主板市场也包括中小板。

这样，需要进行对照分析的就是创业板和主板了。

具体而言，创业板和主板的不同体现在以下：一、企业类型不同成立创业板市场就是想对那些处于成长型的、创业期的、科技含量比较高的中小企业提供一个利用资本市场发展壮大平台，因此《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》第1条开宗明义其立法宗旨之一是“促进自主创新企业及其他成长型创业企业的发展”。

虽然《创业板上市管理暂行办法》没有对自主创新企业、成长性企业、创业企业界定一个明确的范围，但证监会创业板发审部门负责人已经非正式表示，2009年创业板将侧重两类企业，一是新能源、新材料、生物医药、电子信息、节能环保、现代服务等领域的企业，以及其他领域中成长性特别突出的企业；

二是在技术业务模式上创新比较强的企业、行业排名靠前、市场占有率比较高的企业。

主板在拟上市企业的所属行业及类型方面没有任何限制，任何企业只要符合规定的标准都可以申请上市。

二、企业规模不同在多层次的资本市场中，主板市场规模最大，中小板次之，而创业板更小。

有资料显示：截止2009年7月30日，在上海证交所上市的A股上市公司共计有856家，市值达18万亿多。

我国的许多超大航母型公司国内上市都选择在上海证交所。

比如，7月29日刚上市的中国建筑(601668)首次公开发行120亿股，共募集资金501.6亿元，筹资规模为中国股市有史以来第四大，也是2009年以来全球最大的IPO案例。

深圳中小板是2004年5月份开始启动的，截止到2009年7月30日，中小板的上市公司共计有278家，筹集资金达一千多亿。

创业板的特点是企业规模小，筹资额也小，以一家企业募集一个亿计算，即使一年上市一百家，也就是100多亿，还顶不上一个大盘股筹资额大。

三、新开户的股民可以买创业板吗？

不可以 创业板的开户条件是开通账户两年之后才能开的

创业板，又称二板市场（Second-board

Market）即第二股票交易市场，是与主板市场（Main-Board Market）不同的一类证券市场，专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的重要补充，在资本市场有着重要的位置。

在中国的创业板的股票代码是300开头的。

创业板与主板市场相比，上市要求往往更加宽松，主要体现在成立时间，资本规模

，中长期业绩等的要求上。

由于新兴的二板市场上市企业大多趋向于创业型企业，所以又称为创业板。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短规模较小，业绩也不突出，但有很大的成长空间。

可以说，创业板是一个门槛低、风险大、监管严格的股票市场，也是一个孵化科技型、成长型企业的摇篮。

创业板GEM（Growth Enterprises Market Board）是地位次于主板市场的二级证券市场，以NASDAQ市场为代表，在中国特指深圳创业板。

在上市门槛、监管制度、信息披露、交易者条件、投资风险等方面和主板市场有较大区别。

2022年4月20日，深交所正式发布《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，并于5月1日起正式实施，将创业板退市制度方案内容，落实到上市规则之中。

四、创业板与主板IPO上市条件差异比较？

创业板与主板上市条件的比较 2009年3月31日中国证券监督管理委员会公布了《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》，并于5月1日起正式实施。

现就创业板与主板上市管理办法的异同予以介绍，供大家参考。

主板 创业板 主体资格 依法设立且合法存续的股份有限公司

依法设立且合法存续的股份有限公司 经营年限 持续经营时间应当在3年以上(有限公司按原账面净资产值折股整体变更为股份公司可连续计算) 持续经营时间应当在3年以上(有限公司按原账面净资产值折股整体变更为股份公司可连续计算)

盈利要求 (1) 最近3个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币3,000万元，净利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据；

(2) 最近3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5,000万元；或者最近3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元；

(3) 最近一期不存在未弥补亏损；

最近2年连续盈利，最近2年净利润累计不少于人民币1,000万元，且持续增长。

或最近一年盈利，且净利润不少于人民币500万元，最近一年营业收入不少于人民币5,000万元，最近2年营业收入增长率均不低于30%。

净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据

(注：上述要求为选择性标准，符合其中一条即可)

五、中国的创业板和主板市场的上市条件有什么差别?为什么会有这样的差别?

中国的创业板和主板市场的上市条件差别：一、创业板：（一）主体资格发行人是依法设立且持续经营三年以上的股份有限公司（有限公司整体变更为股份公司可连续计算）；

1.股票经证监会核准已公开发行；

2.公司股本总额不少于3000万元；

公开发行的股份达到公司股份总数的25%以上；

公司股本总额超过四亿元的，公开发行股份的比例为10%以上；

3.公司最近三年无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；

[4]（二）企业要求1.注册资本已足额缴纳，发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕。

发行人的主要资产不存在重大权属纠纷。

2.最近两年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更。

3.应当具有持续盈利能力，不存在下列情形：（1）经营模式、产品或服务的品种结构已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

（2）行业地位或发行人所处行业的经营环境已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

（3）在用的商标、专利、专有技术、特许经营权等重要资产或者技术的取得或者使用存在重大不利变化的风险；

（4）最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖；

（5）最近一年的净利润主要来自合并财务报表范围以外的投资收益；

（6）其他可能对发行人持续盈利能力构成重大不利影响的情形；

二、主板上市条件：1.股票经国务院证券监督管理机构核准已向社会公开发行。

2.公司股本总额不少于人民币三千万元。

3.开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，或者本法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算。

4.持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，其向社会公开发行股份的比例为10%以上。

5.公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

6.国务院规定的其他条件。

存在差异的原因：创业板是专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的重要补充。

参考文档

[下载：创业板和科技板哪个更难上市.pdf](#)

[《股票分红多久算有效》](#)

[《股票停牌后多久能买》](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[下载：创业板和科技板哪个更难上市.doc](#)

[更多关于《创业板和科技板哪个更难上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/19694578.html>