

## 股票的商誉是怎样产生的：-股识吧

### 一、股票利息覆盖率、每股盈利比率怎么计算？商誉是计入盈余还是负债

每股盈利比率你问的是股票在股市市场价格波动形成的盈比率吗？首先股票市场计算自己的盈利或者亏损比率都是： $[\text{股票卖出价格(包含了各种税)} - \text{成本买入价格(包含了各种税)}] / \text{成本买入价格} = \text{你的盈利或者亏损比率}$ 。

你说的股票利息覆盖率，股市里没有这种说法。

没听过，很抱歉鄙人知识浅薄无法回答你了。

股票的股利一般是不确定的，很多公司可能几年都不会发股利，最多搞一下增发，高送配的文字游戏。

个人观点仅供参考。

二、

### 三、怎样计算上市公司的商誉价值？

商誉是投资者支付的价款与被投资企业公允价值比较后的差额，如果投资者支付的对价大于被投资企业的公允价值，产生正商誉，反之为负商誉。

你要公式的话，就是（1）投资方持股部分的商誉 = 投资方支付对价 - 被投资方公允价值 \* 投资方持股比例（2）商誉整体 = 投资方持股部分的商誉 / 投资方持股比例

注：商誉只有在企业合并里才会产生，也就是说形成控制，单个的企业是没有商誉价值的。

### 四、请问一下，什么是商誉？如何理解？

商誉(Goodwill)是能使企业中的人、财、物等因素在经济活动中相互作用，形成一

种“最佳状态”的客观存在。

商誉可描述为由六个要素组成：(1)被收购企业净资产在收购日的公允市价大于其账面价值的差额。

(2)被收购企业未确认的其他净资产的公允市价。

(3)被收购企业存续业务“持续经营”(going-concern)构件的公允价值。

(4)收购企业与被收购企业净资产和业务结合的预期协同效应的公允市价。

(5)收购企业由于计量收购报价的错误而多计量的金额。

尽管在所有现金交易中的收购价格不会出现计量错误，但如果是涉及到股票交换的交易，则很难说不会出现计量错误。

(6)收购企业多支付或少支付的金额。

## 五、企业商誉对股票投资的影响

我是来看评论的

## 六、少数股东的商誉是不是因为合并方合并而形成的？

商誉符合资产的定义，属于企业的资产。

你所说的少数股东商誉并不会列示在合并财务报表中，这是因为我国的遵循的是母公司理论，合并财务报表中只会列示归属于母公司的商誉。

之所以企业合并会产生商誉，这是因为商誉不可辨认的特性造成的。

在企业正常经营核算中，商誉并不能得到准确计量，也就不会予以确认。

但是在市场有效的情形下，企业合并中的合并对价高于被被合并方可辨认净资产公允价值份额部分其实就是反应归属于投资方商誉的价值。

因此，商誉并不是因为企业合并而产生，只是基于企业合并予以确认。

## 七、同一控制下发行股票取得的长投会产生商誉吗

同一控制下企业合并并不会产生新的商誉。

## 参考文档

[下载：股票的商誉是怎样产生的.pdf](#)

[《股票填权会持续多久》](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[下载：股票的商誉是怎样产生的.doc](#)

[更多关于《股票的商誉是怎样产生的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/19195930.html>