

电动车企业为什么热衷美股上市，为什么选择到美国上市-股识吧

一、中国很多企业为什么要去美国上市

美国的制度更健全，美国实行的是注册制不用排队，国内实行的是核准制需要由证监会核准，需要排队

二、国内公司为什么都要去美股上市

我还是觉得美股比国内的股票要成熟一些，你要是想玩的话，可以去老虎证券上面开个户，他们还是比较有实力的，佣金也要低一些。

三、为什么选择到美国上市

怎么上市？股份有限公司上市条件：

根据我国《公司法》的规定，股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件：

- 1、股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行；
- 2、公司股本总额不少于人民币5000万元；
- 3、开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；
原国有企业依法改建而设立的，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算；
- 4、持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；
公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；
- 5、公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
- 6、国务院规定的其他条件。

满足上述条件可向国务院证券管理审核部门及交易所申请上市。

选择在美国上市的原因也很简单，以百度为例吧按照中国的《证券法》，企业上市，首先要满足三年连续盈利的记录，但是，百度在2003年才宣布盈利，如今盈利的记录不过只有2年而已。

到今年3月，百度的一季度净利润才只有30万美元，相当于240万元人民币，如果简单按照四个季度推算，全年利润不过1000万元，在中国，这绝对属于微型公司，根

本就没有资格上市。

同样，中国证券法要求股本总量5000万股，百度的股本不过3230万元（尽管是美元），同样没有上市资格。

中国的上市公司必须有正的净资产，而百度到2004年度，其股东权益为负40万美元，也没有上市资格。

即使到2005年一季度末，其试算的净资产也不过64.6万美元，相当于523万元人民币，更加不可能在中国上市。

四、为什么电商倾向在美股上市

为什么这些电商企业都将上市地点选择在美国，又为什么都集中在这一时间段上市？资深IT评论人士、5G创始人洪波认为，美国资本市场优于国内，且美国科技股流通量比较大，投资者比较关注科技股而非通常的商贸股，因此他们都选择在美国。

值得注意的是，无论是尚未冲击IPO成功的阿里、京东，或者是新入局的聚美优品，还是唯品会、当当，此前都还处于烧钱阶段，出于融资需求，美国无疑是当今最好选择。

易观电商分析师卓赛君认为，上市能够使企业获得稳定的资金，也是企业一个阶段性的证明，另一方面，电商企业在美国上市获得的背书和关注点较多，同时资金来源也更丰富。

资深电商观察人士鲁振旺认为，阿里巴巴、京东、聚美优品三个企业上市主要是为了融资。

五、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。
而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。
除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

参考文档

[下载：电动车企业为什么热衷美股上市.pdf](#)

[《好未来亏损为什么股票上涨》](#)

[《股票五行属于什么平安》](#)

[《市盈率与财务绩效有什么关系》](#)

[《股票账户上的资金余额是什么意思》](#)

[《御银股份为什么涨停》](#)

[下载：电动车企业为什么热衷美股上市.doc](#)

[更多关于《电动车企业为什么热衷美股上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/18563369.html>