

为什么股票大涨前的征兆_股票上升得各种形态各种前兆-股识吧

一、股票上升得各种形态各种前兆

给你举例说明更直观！给你举得例子都以 2009年11月2日 为准 上升形态一：

代表股：青岛海尔（600690）、格力电器（000651）、海信电器（600060）等；

形态讲解：K线图以45度角形成强势攻击形态，且股价创12个月新高，是极强势的品种；

操作策略：但是由于行情正处在快速发展的过程中，并随时有可能出现回调，因此中线交易者现在买入，止损位不好设置，或者说如果一旦行情大幅震荡，目前价位买入会变得十分被动。

等待一次健康的调整后，再买入是明智的选择。

短线交易者可在15分钟周期寻机交易。

上升形态二：

代表股：金种子酒（600199）、上海汽车（600104）、七匹狼（002029）等；

形态讲解：本刊上期介绍过的“刀形整理”，以在本轮上涨的高点横盘震荡，随后向上突破；

操作策略：两、三天前介入这些股票都是很好的买点，风险收益比合适，且该类股票也创出12个月的新高，显示出强势特征。

上升形态三：代表股：上证指数、神马实业（600810）、福建南纸（600163）等；

形态讲解：这个形态是本期重点要介绍的。

行情在创年内新高后，出现比较大幅度的回调，随后在高点下方横盘震荡，并面临平台突破。

操作策略：从战略上讲，这个形态弱于前面的两种上升形态，但从战术上考虑，该类股票正处于突破时刻，风险收益比和介入的位置都很合适，值得关注。

再强调一下“刀形整理”的要求：1、在平台整理的基础上，每一次试探前高后，回调幅度大致都是前一次上涨的一半，从而形成底部的逐渐抬高形态；

2、刀形整理持续的时间一般不能少于40根K线，调整要充分；

3、刀尖的突破位置一般都会伴随成交量的放大；

4、止损位置，以突破阻力时K线的最低价下方一点点止损。

二、股票起涨前，都会有什么特征

- 1、股票绝对价位不高；
- 2、股价经过较长时间充分回调后，刚刚上破55MA、90MA或者在这两条均线之上且离这两条均线不远；
- 3、股价处在相对低位的成交密集区或主力成本区附近。

注明：我一般用60MA做为一个中期强弱的分水岭，预选股票时，在60MA以下运行的个股一般不看，关于股价经过长时间充分回调是指(1)有没有底部形态出现(2)底部形态的量价配合是否理想(3)股票的盘中表现是否活跃如果满足上述三个条件，应该说这只股票至少有中线价值！至于有没有短线机会还要看是否符合其他预选条件！2)主力开始发动之日最高点、最低点震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6.2%之上，短线大涨的股票如果从K线的震幅上来定一个标准的话，在突破前期整理形态时出现带量的大实体阳线是最好的，如果能涨停就更好！3)主力开始发动行情之日的换手率起码应超过3%，以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

这一条实际上是要求所关注的个股量价配合要理想，如果是无量的大阳线，即使是出现了突破盘局的架势，最大的可能性就是骗线，到收盘的时候，往往就变成了一根难看的带长上影的塔形K线，至于换手率具体要多少合适，我个人的习惯是看成交量与前期均量之间的关系，从经验上看连续6%-10%之间的换手率是连续上涨股票在拉升期的共同特点。

对于高控盘庄股来说，有时不需要太大的换手率就可以将股票拉起，不到那种股票往往是慢牛股。

4)移动均线是时空坐标，六种形态是强势股的先兆。

牢记哪些形态属于强势形态，哪些形态属于弱势形态！在实战中要坚决回避弱势形态的股票。

5)最好是主力刚开始发动行情之日即突破颈线或突破盘区或突破前期高点甚至仅仅是创新高，这样更容易有大行情。

6)最强有力的K线组合按强弱顺序排列是：1旭日东升；

2黎明之星；

3穿头破脚；

4巨量长阳或低开长阳；

5巨量创新高之长上影小阳线，十字星，甚至小阴星；

6连三阳；

7放量长阴后连续两到三个阳线再将长阴棒吞掉；

8受阻于前高点的放量长上影之小阳、小阴或十字星后连续放量再将长上影吞掉；

9相对低位大幅度震荡之长上下影线小阴、小阳或十字星——主力发动行情之日若出现以上K线组合时更容易有大行情。

7)没有被大肆炒作的个股，或者有炒做题材的个股，利空出尽的股票，最好是属于市场热点板块，极端情况下甚至是热点中的龙头，更容易有大行情。

8)小盘股更容易有行情，如流通盘不超过8000万--15000万左右的股票或流通市值不超过十个亿的股票更容易有大行情。

9)在大盘上涨的背景下，个股更容易有大行情，所以在进场炒作时最好有大盘配合

。一般投资者有几个能在第一时间正确判断出大市行情的质变？有几个知道今天涨停的股票中有一个将会成为龙头？许多时候，能否正确判断后市的演变实际上体现了一个人的综合能力，自身素质能达到熟练掌握这九点就已经可能说是业余高手了。最后，还要强调，以上九点是要综合运用的，如果一只股票同时符合以上条件中的几条，上涨的可能性就越高。

三、股票要暴涨前有哪些基本的特征？

爆跌后就是暴涨

四、股票拉升启动前有什么特征？

上升斜率变大，换手率量能放大

五、个股大涨前的预兆

早晨之星，底部红三兵，出水芙蓉。
W底，头肩底，这些都是大涨前的预兆啊。
不过这些东西都是很难说的，要结合其它指标分析才可以。
不可以根据单一指标匆忙做买卖决定。

六、请问庄家拉升股票之前有什么预兆？可以从指标看出来吗？看的什么指标？

看一只股票是否会被拉升，可以从以下几个方面来判断：一是看成交量，一般情况下，在底部经过一段时间的缩量后，成交量突然开始放大，而且在放大成交量的过程中，股价微涨或微跌，K线表现为小阴小阳不断。
二是看macd。

在周线角度上看macd出现底背离。

三是看股价的相对位置。

相对位置较低才会具备底部特征。

四是利空消息不断，从没有利好消息出现。

五是技术图形，如头肩底，双底，圆弧底，多重底等等。

而且这种形态的形成一般都有很长的时间，最少也得两个月以上。

六是如果具备了以上条件，股价突破了下降趋势线，就可以确定底部的成立。

七、股票上升得各种形态各种前兆

给你举例说明更直观！给你举得例子都以 2009年11月2日 为准 上升形态一：

代表股：青岛海尔（600690）、格力电器（000651）、海信电器（600060）等；

形态讲解：K线图以45度角形成强势攻击形态，且股价创12个月新高，是极强势的品种；

操作策略：但是由于行情正处在快速发展的过程中，并随时有可能出现回调，因此中线交易者现在买入，止损位不好设置，或者说如果一旦行情大幅震荡，目前价位买入会变得十分被动。

等待一次健康的调整后，再买入是明智的选择。

短线交易者可在15分钟周期寻机交易。

上升形态二：

代表股：金种子酒（600199）、上海汽车（600104）、七匹狼（002029）等；

形态讲解：本刊上期介绍过的“刀形整理”，以在本轮上涨的高点横盘震荡，随后向上突破；

操作策略：两、三天前介入这些股票都是很好的买点，风险收益比合适，且该类股票也创出12个月的新高，显示出强势特征。

上升形态三：代表股：上证指数、神马实业（600810）、福建南纸（600163）等；

形态讲解：这个形态是本期重点要介绍的。

行情在创年内新高后，出现比较大幅度的回调，随后在最高点下方横盘震荡，并面临平台突破。

操作策略：从战略上讲，这个形态弱于前面的两种上升形态，但从战术上考虑，该类股票正处于突破时刻，风险收益比和介入的位置都很合适，值得关注。

再强调一下“刀形整理”的要求：1、在平台整理的基础上，每一次试探前高后，回调幅度大致都是前一次上涨的一半，从而形成底部的逐渐抬高形态；

2、刀形整理持续的时间一般不能少于40根K线，调整要充分；

3、刀尖的突破位置一般都会伴随成交量的放大；

4、止损位置，以突破阻力时K线的最低价下方一点点止损。

八、个股拉升之前，一般会有哪些预兆

第一，K线呈现一个底部形态，比如圆形底，W底，头肩底等等。这是代表主力进货的过程的痕迹，主力只要进货，股价就不可能一直维持下跌趋势。

但是只是K线的形状是这样并不代表它就是真实的底部，还要配合成交量和时间周期看，比如圆形底，一般是公司派的收筹打底过程，时间周期可能长达半年到三年不等，然后因为是公司派长期吸筹，所以打底期间会呈现无量的状态，比如图中山鹰纸业的这2段圆形底，形态完成后，一般股价会到圆形底部价格的3~5倍，时间越长涨幅越大。

而W底，2个底的时间不会少于1~3个月，右底的量会比左边跌下来之前的量大，2个底的价格相差不会超过10%这是2022年3月22的西部建设之后这样第二，每一个季度季报股东人数是否减少，如果说K线和成交量这些东西还只是我们分析猜测，但是季报的数据就是实实在在的 evidence，有特定主力在散户手里吸筹，股东人数自然会减少

九、股票起涨前，都会有什么特征

早晨之星，底部红三兵，出水芙蓉。
W底，头肩底，这些都是大涨前的预兆啊。
不过这些东西都是很难说的，要结合其它指标分析才可以。
不可以根据单一指标匆忙做买卖决定。

参考文档

[下载：为什么股票大涨前的征兆.pdf](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：为什么股票大涨前的征兆.doc](#)
[更多关于《为什么股票大涨前的征兆》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/18541225.html>