

# 公司股票数由什么决定公司刚上市时，什么决定股票的价格-股识吧

## 一、关于股票的涨和跌的决定因数

1.股票的涨与跌是由什么决定的。

答：短期来看，股票价格的涨跌与市场行为有关，买的人比卖的人多，它就涨，如果卖的人比买的人多，它就跌，是一种市场心理的表现；

长期来看与公司创造价值的能力相关，能持续稳定为股东创造价值的股票，它就涨，经营不当，盈利倒退或亏损的公司，股价就跌，甚至破产清算，从而摘牌退市。

2.股票涨/跌多少，由谁说了算的。

比如，为什么涨1.2元，而不是涨2.1元呢？答：中国股市是有涨跌幅限制的，最大涨跌幅只有10%，在这个限度内则是由参与市场的投资者说了算。3.股市涨了，大家赚了那么多钱，这些钱都是从哪里来的？跌了，那些钱又去了哪里？经济中，钱的总量短期内应该是一定的吧。

答：给你打个比方，07年10月，你在深圳买了套房子，100平米，15000元/平米，现在是08年6月，如果你想把房子卖掉，只能卖到10000元/平米，因为房子的价格跌了，想15000元/平米卖出去，根本就不会有人要。如果你急着用钱，把房子一卖掉，你就会亏掉5000元/平米，你自己说说，你亏掉的那5000元/平米谁赚去了？当然就是那些在15000元/平米把房子卖给你的人了；

反过来，如果房价涨到了20000元/平米，你赚的那5000元/平米又是谁的钱？如果你把房子卖掉了，当然就是赚了用20000元/平米买你房子的人的钱了；

如果你一直都没有把房子卖掉，那就只会是帐面上的浮亏，你手中的仍然是同样的东西，改变的只是市场对这种东西的心理预期的价格不同了，贬值或升值的问题而已。股票其实跟房子，黄金一样，都只是一种商品而已，没有你想的那么复杂，我见过很多人在百度问这个问题，都是关于股票的，但却从来没见过问关于房子的类似问题，可想而知，投资者并非不懂，而是陷入了理解的误区而已。

## 二、市值是由什么决定的

## 三、市值是由什么决定的

市值是上市公司股本乘以股价之积(市值=股本×股价)，股价是个变量，瞬息万变，它直接传导市场的真实波动，在股本可比的情况下，市值因股价的涨跌而增减。因此，市值的变化要看市场的脸色。

在估值能力强有效的成熟市场里，市值是上市公司投资价值的具体体现，等于上市公司全体股东的财富价值。

但在中国这种弱有效市场中，股本×股价之积只是市值的外在表现，市值的内在本质在于它是公司综合素质或价值的集中体现。

在西方相对成熟的资本市场，市值管理是指上市公司以价值创造为基础进行的一种长期战略管理行为，重在强调市值体现价值。

一般而言，上市公司进行市值管理的具体方式很多，诸如增发新股、换股收购、发行可转债、注资、分拆、回购等；

但目前国内市场自觉运用市值管理的目的多明显集中在“做股价”——为再融资保驾护航、为大股东或高管高位套现创造条件等。

作为股市投资者一定要仔细分析其中“玄机”，看清机会和风险，谨慎决策。

## 四、公司刚上市时，什么决定股票的价格

这个很复杂，我大概说一下，发行股票的主要作用就是用来融资，这个你应该知道吧，所以发行股票的时候会根据融资规模和发行股票的数量来确定每股价格，还会根据上市公司的财务和运营状况。

上市公司的发行计划和股票价格及股票数量会报证监会核准后发行。

## 五、请问公司上市时候发行的股数是如何确定的？

要考虑很多因素的啊个人感觉首先要参考公司目前每股净资产，然后考虑需要融资多少，然后再确定股数，然后再根据市场情况确定发行价，其实发行价的依据主要是根据每股净资产和盈利能力来看的

## 六、1.公司是如何决定股票面值的和股票数量的

2.发行价又是有什么决定的

3.发行价和面值有没有关系。复制者勿进

1。

股票面值几乎是一样的，都是1元。

面值和股票数量取决于公司发起人注册时的资本金确定。

发起时的注册资本就是股票面值乘以股份数量。

2。

新股的发行价格确定自然是双方自愿了，只要买家和卖家都同意，即可成交。

3。

新股的发行价格肯定超过面值，因为至少本金是1元。

## 七、公司上市时候，发行多少股票是按什么决定的

一是公司原始股东愿意出售的数量，比如原股东长期看好本企业，那么发行的数量可能不会太多，因为发行太多可能会影响控股权；

二是中国证监会批准的额度，主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量；

三是看市场的实际情况，包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势，比如市场行情火爆，发行市盈率很高时，那么就会选择多发一些，多赚一些发行溢价，反之则少发一些或者干脆放弃发行。

扩展资料：股票的发行方式：(1)公开间接发行。

指通过中介机构，公开向社会公众发行股票。

我国股份有限公司采用募集设立方式向社会公开发行新股时，须由证券经营机构承销的做法，就属于股票的公开间接发行。

这种发行方式的发行范围广、发行对象多，易于足额募集资本；

股票的变现性强，流通性好；

股票的公开发行还有助于提高发行公司的知名度和扩大其影响力。

但这种发行方式也有不足，主要是手续繁杂，发行成本高。

(2)不公开直接发行。

指不公开对外发行股票，只向少数特定的对象直接发行，因而不需经中介机构承销。

我国股份有限公司采用发起设立方式和以不向社会公开募集的方式发行新股的做法，即属于股票的不公开直接发行。

这种发行方式弹性较大，发行成本低；

但发行范围小，股票变现性差。

参考资料来源：股票百科-股票发行

## 参考文档

[下载：公司股票数由什么决定.pdf](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[下载：公司股票数由什么决定.doc](#)

[更多关于《公司股票数由什么决定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/16592685.html>