

回踩时用什么股票介入——如何判断股价回调最佳介入点-股识吧

一、股票中的回踩

回踩就是股票要上涨之前，主力为了验证某一个价位的支撑确实有效，主动回到（下跌）到那个地方重新验证是否支撑有效。

回踩就是为了以后上涨可以放心，即使碰到大盘大幅回调，那个位置的支撑就不会再回到。

回踩时是缩量，且阴线很小但很集中 回踩均线 1.技术分析师常提的一个词，就是说股价上涨突破某条均线时，有时会回调到均线附近，技术分析师称为回踩均线，均线有时会对价格形成支撑，有时不能，如果支撑住并得到反弹，他们常说有效支撑对于价格上了5日均线，有些人喜欢买入股票，这种买法也经常被套，有些人为了防止自己分析的漏洞，发明了一个词，叫“有效突破”，有效突破了某个价，某条线买入，这样说话就安全了 2.均线回头向下：代表短中期获利者出货；

回踩成功：代表市场有人从新进场，接货；

回踩不成功：代表该股已经没戏；

60日线回踩，30日线回踩成功，可以形成空中加油，是趋势的中期和末期，趋势运动快；

120.200天回踩，形成新的大底，是早期趋势，趋势运动缓慢。

二、上升趋势回踩到什么位置可以买入

上升趋势回踩？你要看股票的位置，有可能是庄家出货，那样可不能叫做回踩，一般是指缩量洗盘，缩至地量或者K线形态较好的时候可以进场，具体情况具体分析。

三、如何介入强势股 介入强势股有哪些技巧

强势股，即龙头股，用户在市场热点形成后，待强势股调整时，积极介入股票，等待其调整到位后，继续拉升即可。

四、超跌的股什么时候介入比较好？

股价下跌且指标向上，形成底背离的时候介入。

五、怎样在回调时介入强势股

既然是回调介入强势股，那首先上一波上涨应该是强势的，回调应该是弱勢的，回调不能超过上涨波幅的三分之一（一般用黄金分割来处理），然后继续上涨并创新高，只有这样的形态才是你说的股票。

但如何买到这样的股票就比较难了。

不仅要结合价格，还要结合成交量。

六、如何伏击“回踩精准线”的股票

缩量震荡——小盘股 大盘稳健但能量不足时是小盘股的活跃期，因大盘能量不能满足规模性热点的施展，所以个股行情“星星点火”，其中又以小能量下小盘股行情更为靓丽。

由于小能量难以满足行情的持续性，故小盘股行情往往涨势较迅捷，持续周期较短，适于短线操作。

突发利好——次新股无论大盘处于什么状态，若遇突发性重大利好公布，往往是价低次新股的活跃期。

因为老股中往往有老资金进驻或者受困，新资金即不愿为老资金抬轿，更不愿为老资金解套。

所以，重大利好公布后，上市不久的次新股群往往成为新资金“先入为主”的攻击对象。

调整时期——庄股大盘调整时是庄股的活跃周期。

由于市场热点早已湮灭，庄股则或因主力受困自救，或是潜在题材趁疲弱市道超前建仓……疲弱市道中的庄股犹如夜幕中的一盏盏“豆油灯”，虽不能照亮整个市场，也能使投资大众不至于绝望。

同时，多少还能诱惑“投资小众”一起来“往豆油灯里添加燃油”，或者是引来“飞蛾扑火”。

波段急跌——指标股大盘波段性急跌后是大盘指标股的活跃期。

急跌后能令大盘迅速复位的，必然是能牵动全局的指标股。

因为“四两拨千斤”的功效大，也因为低价股护盘的成本低。

调整尾声——超跌低价股大波段调整进入尾声后是超跌低价股的活跃期。

因为前期跌幅最大的超跌低价股风险释放最干净，技术性反弹要求最强烈。

由于大势进入调整的尾声，尚未反转，新的热点难以形成，便给了超跌低价股的表现机会。

牛市确立——高价股牛市行情确立是高价股的活跃期。

高价股是市场的“贵族阶层”，位居市场最顶层，在大盘进入牛市阶段后，需要它们打开上档空间，为市场创造牛市空间，给中低价股起到“传、帮、带”的作用。

休整时期——题材股大盘休整性整理是题材股的活跃期。

因为休整期市场热点分散，个股行情开始涨跌无序，增量资金望而却步，只能运用题材或概念来聚拢市场的视线，聚集有限的资金，吸引市场开始分散的动量。

报表时期——“双高”股年(中报)公布期及前夕是高公积金、高净资产值股票的活跃周期。

因为这样的上市公司有股本扩张的需求和条件，有通过高分红来降低每股净资产值的需要。

在股市开始崇尚资本利得和低风险稳定收益后，高分红也已经成为市场保值性大资金的宠爱。

一句话：股市争战，多算者胜，少算者败。

在如今这个机构主导的时代，多听，多看，多思，谋定而后动，才能最终战胜市场，成为最后的赢家。

七、如何利用四大信号寻找主力介入股

展开全部如何发觉大主力庄家介入股？技术上有几种明显信号。

第一，股价长期下跌，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交萎缩，日K线图上呈阳线多于阴线。

阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。

表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。

这表明散户在抛售，而有只“无形的手”即主力庄家在入市吸纳，收集筹码。

第二，股价形成圆弧底，成交量越来越小。

这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。

成交量仍呈斜线放大特征，每日成交明细表留下主力痕迹。

第三，股价低迷时刻，上市公布利空。

股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，惟有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

第四，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

散户没有主力庄家“通天”本领，知道何时重组，跟谁重组，业绩如何扭亏为盈。

拉高股价后又如何高比例送股，制造何种出乎散户意料不到的利好派发。

散户发觉了大黑马，刚骑上，主力庄家就给你一个“下马威”，开始大幅洗筹，上下震荡，不愁你不从“马背”上掉下来。

当散户纷纷落马，主力庄家挥舞“资金的马鞭”，骑着黑马绝尘而去。

当主力庄家发觉有少量高手仍牢牢跟风，就会采取不理不睬该股，股价死一般地沉寂，牛皮盘整几天，十几天甚至数月，对散户进行“耐心”大考验。

当又一批散户失去耐心纷纷落马，这只黑马再度扬蹄急奔。

这时黑马的身份往往已远高于一些优质“白马股”，谁不愿坐等主力庄家抬轿？因此，散户只能通过细心观察，发觉有主力庄家介入“黑马”后，紧跟庄家耐心捂股！

参考文档

[下载：回踩时用什么股票介入.pdf](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《上市后多久可以拿到股票代码》](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：回踩时用什么股票介入.doc](#)

[更多关于《回踩时用什么股票介入》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/16222999.html>

