

# 什么是股票上市费—上市大致需要承担哪些费用-股识吧

## 一、股票发行公司怎么收取上市公司的发行费?

6月16日 05:28 任何公司都有其自己的本身资产净值，也就是效益好资产多的公司资产净值高，效益差资产少的公司资产净值就低，发行股票就是把公司的股本拿交易所上市交易流通，而其公司好差与否可以一般可以看其每股收益和每股净资产，两者都是高的当然是不错的企业.但现今公司上市无论好差都会有溢价发行，比如某公司上市发行，其每股净资产或许是2.5元，而其上市的发行定价可能会定到7元8元甚至更高，等正式上市那天还会被炒到更高，高发行价未必代表其公司就是好公司，其实就是其想通过高定价来多募集资金而已，说的不好听就是圈钱.但上市也有上市的要求，你圈了钱还是要义务的，毕竟你是上市公司了成了公众公司，原先别人想了解你企业你可以以商业机密为由拒绝，但成了上市公司就有给股东回报和知情权利，任何有关企业发展的变动都要公告，公司的财报也要公开让投资者了解，但这对以往许多上市公司来说为了圈钱包装自己，搞虚假消息虚假报表欺骗投资者，圈钱之前是绩优公司，圈了钱就变成了绩差，所以相对这种行为对他们来说发行成本其实还是很低的，只要上市成功，一圈就能至少圈个几个亿甚至十几个亿，这对之前为上市准备所付出的成本还是值得的.就增发是这样，公司上市时公司能一下子募集到一笔上市募集资金，如果公司达到证监会有关要求的话，之前是3年盈利等(前些日子再融资的细则又刚改过了)，就能申请再融资，再融资有好几种(如增发，配股，可转债等)，增发是其中一种.比如某上市公司其上市流通股本是2000W股，上市时定价为10元，那它上市时就一下子募集到2亿的上市资金，经过几年的发展，公司需要更多的资金来扩大生产规模增加产能，可自有资金有限，银行贷款利率高而且还负债，资本市场再融资是首选，如果它符合证监会相关规定就可以再融资了，现在它要利用增发来募集资金，增发就是增加发行的流通股本，原先公司有2000W流通股，现在要增发以12元的价格增发1000W股，那就是它通过此次增发能募集到1.2亿的资金，对上市公司没有坏处，可原先的公司股票持有者的利益就被损害了，如此上市公司05年末财报出来通过股东大会要给股东回报分红，决议有2500W的利润将分红给公司股东，原先公司股本只有2000W，可通过增发股本增加到3000W了，那你想原来公司的股东不就是分红的回报就减少了吗，还有同样原来股东的持有股数不变的话，其公司总股本扩大了，那股东持股比例在总股本中就相应减少了，对大股东来说就是控制权减弱了.就只能这么解释了吧，以上的数据纯属编造，为了让你能够理解而已，再不理解呵呵我也说不清了，其实很好理解的~ 该回答在6月16日 05:30由回答者修改过

## 二、股票的发行费用是怎么回事，这部分费用是谁赚呢，为什么？

股票发行费用由承销券商赚取我们平常买股票要收手续费，但是打新股不需要手续费，因为这笔费用由上市公司承担了，就是股票发行费用

## 三、上市大致需要承担哪些费用

你好！企业从改制到发行上市需要支付一定的费用，主要包括中介机构费用、交易所费用和推广辅助费用三个部分。

其中，中介机构费用包括改制设立财务顾问费用、辅导费用、保荐与证券承销费用、会计师费用、律师费用、资产评估费用等，交易所费用系企业发行上市后所涉及的费用，主要包括上市初费和年费等，推广辅助费用主要包括印刷费、媒体及路演的宣传推介费用等。

上述三项费用中，中介机构费用是发行上市成本高低的主要决定因素，其金额的变化直接决定了上市成本的高低，其余两项费用在整个上市成本中所占的比例不大。从目前实际发生的发行上市费用情况看，我国境内发行上市的总成本一般为融资金额的6% - 8%。

根据Wind数据，中小企业板前273家上市公司总发行费用平均为2022万元（人民币，下同），占融资额的比例约为6%，远低于境外10% - 25%的标准。

在以上费用项目中，承销费用和保荐费用在股票发行溢价中扣除，并不影响企业的成本费用和利润。

有关费用项目及收费标准具体如下：项目 费用名称 收费标准 改制设立

财务顾问费用 参照行业标准由双方协商确定 上市前辅导 辅导费用...你好！企业从改制到发行上市需要支付一定的费用，主要包括中介机构费用、交易所费用和推广辅助费用三个部分。

其中，中介机构费用包括改制设立财务顾问费用、辅导费用、保荐与证券承销费用、会计师费用、律师费用、资产评估费用等，交易所费用系企业发行上市后所涉及的费用，主要包括上市初费和年费等，推广辅助费用主要包括印刷费、媒体及路演的宣传推介费用等。

上述三项费用中，中介机构费用是发行上市成本高低的主要决定因素，其金额的变化直接决定了上市成本的高低，其余两项费用在整个上市成本中所占的比例不大。从目前实际发生的发行上市费用情况看，我国境内发行上市的总成本一般为融资金额的6% - 8%。

根据Wind数据，中小企业板前273家上市公司总发行费用平均为2022万元（人民币，下同），占融资额的比例约为6%，远低于境外10% - 25%的标准。

在以上费用项目中，承销费用和保荐费用在股票发行溢价中扣除，并不影响企业的

成本费用和利润。

有关费用项目及收费标准具体如下：项目费用名称收费标准改制设立财务顾问费用参照行业标准由双方协商确定上市前辅导辅导费用参照行业标准由双方协商确定发行承销费用参照行业标准由双方协商确定，一般在800 - 1600万元之间会计师费用参照行业标准由双方协商确定，一般在80 - 150万元之间律师费用参照行业标准由双方协商确定，一般在70 - 120万元之间评估费用参照行业标准由双方协商确定，一般在10 - 50万元之间路演费用参照行业标准由双方协商确定上市及其他保荐费用参照行业标准由双方协商确定，一般在200 - 400万元之间上市初费/年费在深圳证券交易所上市，股票上市初费为3万元；

上市年费按月收取，5000万股本以下每月500元，股本每增加1000万元增加100元，最高限额每月2500元在上海证券交易所上市，股票上市初费按总股本0.03%收取，

## 四、资产支持证券上市月费是什么意思

上市月费。

上市月费由发行者自上市日的第二个月起至终止上市的当月止，于每月五日前交纳，也可按季度或按年一次交纳。

上市月费的费用一般为发行面额总额的0.01‰，起点为100元，上限为500元。

凡终止上市的股票，其发行者已交纳的上市月费不予退还。

对逾期交纳的上市月费，按逾期的天数处以应交金额每日3‰的滞纳金，起点为1元。

。

## 五、新股发行费用是什么意思

新股发行费用的意思是指发行公司在筹备和发行股票过程中发生的费用。

发行公司是指在股票发行市场上公开发行股票的股份公司，是股票发行市场的一个参加者。

发行公司有两类：一类是只办理发行股票手续，却未申请上市的发行公司；

另一类是公开发行股票并办理上市手续的公司，即上市公司。

发行公司具有如下特点：资本分为股份，股票对社会公开发行；

财务公开；

经营权公开；

具备相当的经营规模。

当公司的股票挂牌交易后，市场会对公司的业绩形成一种评价机制。

那些成长性好、业绩优良的上市公司会保持较高的股价和较好的流动性，这将使得它们可以通过资本市场进行低成本的融资。

发行公司在申请上市的时候必然会接受证券交易对其审核，审核内容主要包括申请公司的经营业绩、发展前景、经营管理和财务状况等多个方面。

这种外部审核的通过意味着发行公司具有一定的资质，而它也意味着社会的一种认可。

## 六、发行股票的相关交易费指的是什么？

你的说法好象有误，不是相关交易费，应该是相关费用吧！发行股票没什么交易费。股票发行费用是指发行公司在筹备和发行股票过程中发生的费用。

该费用可在股票发行溢价收入中扣除，主要包括中介机构费、交易所上网费和广告等其他费用。

## 七、股票上市交易的费用大约有哪些

股票上市交易的费用 股票的买卖，一般都是委托经纪商代办，所有的交易活动都要付出一定的费用，如上市费、场内交易费和佣金等。

以上海证券交易所股票上市费用为例，各种费用包括：1．上市费 上市费是股票上市公司在其股票上市后按一定时间和标准缴纳给证券交易所的费用。

上市费包括：（1）上市初费。

上市初费由发行者最迟在其股票上市的三天前向证券交易所缴纳。

上市初费的费用为发行面额总额的0.3‰，交纳起点为3,000元，最高不超过10,000元。

暂停上市的股票在经批准后重新上市时，其发行者应按上市初费标准的20%重新交纳上市初费。

（2）上市月费。

上市月费由发行者自上市日的第二个月起至终止上市的当月止，于每月五日前交纳，也可按季度或按年一次交纳。

上市月费的费用一般为发行面额总额的0.01‰，起点为100元，上限为500元。

凡终止上市的股票，其发行者已交纳的上市月费不予退还。

对逾期交纳的上市月费，按逾期的天数处以应交金额每日3‰的滞纳金，起点为1元。

。

2. 场内交易费 场内交易费是准许进入证券交易所进行场内交易活动的证券商按一定时间、一定收费标准交纳给证券交易所的费用。

场内交易费包括：（1）年费。

年费是证券商按年付给证券交易所的费用。

自证券商加入证券交易所的当年起，兼营经纪和自营业务的证券商每年需向证券交易所交纳年费5万元，证券经纪商或自营商每年需向证券交易所交纳年费1万元。

（2）经手费。

经手费是证券商在证券交易所的场内交易成交后，按实际成交金额（以市价计算）的一定比例向证券交易所交纳的交易经手费。

成交各方均需交纳交易经手费，费用为成交金额的0.03‰。

3. 佣金 佣金是指委托者委托买卖成交后，按实际成交金额数的一定比例向承办委托的证券商交纳的费用。

佣金也就是证券商代理委托买卖成交后的经营收入，或者说手续费收入。

委托买卖股票的收费标准是5‰，最底起点为5元。

委托者委托买卖成交后，应在向承办委托的证券商办理交割时，按实际成交金额的5‰向证券商交纳委托买卖佣金。

证券商不得任意或变相提高或降低佣金的收费标准，受托买卖未成时，证券商也不得向委托者收取佣金。

回答者：sanxiang - 秀才 三级 9-16 14：43

## 八、发行股票的发行费用指的是哪些费用，直接相关费用又有哪些？

发行费用是指发行公司在筹备和发行股票过程中发生的费用。

该费用可在股票发行溢价收入中扣除，主要包括中介机构费、上网费和其他费用。

1. 承销费用 股票承销费用又称发行手续费？是指发行公司委托证券承销机构发行股票时支付给后者的佣金？通常在股票发行费用中所占的比重最大。

承销费用一般按企业募集资金总额的一定百分比计算？白承销商在投资者付给企业的股款中扣除。

决定和影响股票承销费的主要因素包括？ 发行总量。

股票发行量的大小决定了承销机构业务量与承销费的高低？发行量越大？承销费越高。

。

发行总金额。

一般来说？承销费与股票筹资额成正比？股票筹资额越大？收取的承销费越多。

发行公司的信誉。

发行公司的信誉越好？发行股票的销路就好？收取的承销费就较低。

发行股票的种类。

不同种类股票的特点?风险互不相同?从而收取的承销费也不一样。

承销方式。

承销商在不同的承销方式下承担的责任和风险有所不同?因此发行人支付给承销商的承销费也不尽相同?通常以包销方式承销时的承销费要高于以代销方式承销时的承销费。

发行方式。

例如?网下发行的承销费用一般略高于上网定价发行的承销费用。

2.保荐费用 公开发行的股票

依法采取承销方式的?应当聘请具有保荐资格的机构担任保荐人。

保荐费用为发行公司委托保荐机构推荐股票发行上市所支付的费用。

3.其他中介机构费用 股票发行过程中必然会涉及评估、财务和复杂的法律问题?因此?企业自股票发行准备阶段起就必须聘请具有证券从业资格的资产评估机构、会计师事务所以及律师事务所参与发行工作。

此类中介机构的费用也是股票发行过程中必须支付的?收费标准基本上按企业规模大小和工作难易程度来确定。

折叠编辑本段其他信息4.印刷费用 企业必须为发行申报材料。

招股说明书。

上市公告书等文件的印刷付出印刷费用?这笔费用将依印刷频率、数量和质量而定。

5.宣传广告费 在发行股票时?为了使股票能顺利发售出去?实现预定的筹资目标?发行公司往往会做一些广告。

宣传工作?这无疑需要支出一定的费用。

6.其他费用 除上述费用外。

发行人在股票发行过程中可能还需支付其他一些费用?如采用上网定价发行方式的公司需支付上网发行费7.审计费用计入管理费用。

## 参考文档

[下载：什么是股票上市费.pdf](#)

[《有机硅龙头上市公司有什么》](#)

[《有谁知道股票怎么转托管》](#)

[《炒股为什么不把本领传给儿子》](#)

[《股票长期持有能赚钱吗》](#)

[下载：什么是股票上市费.doc](#)

[更多关于《什么是股票上市费》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/15883271.html>