

为什么股票外盘不一样为什么两个股票软件的外盘内盘数据不一样-股识吧

一、为什么内盘的成交数量和外盘的成交数量不一样？

委托以卖方价格成交的纳入“外盘”；

委托以买方价格成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加成为成交量人们常用“外盘”和“内盘”来分析买卖力量那方占优势，来判断市势。

但有时主力利用对冲盘来放烟幕。

二、股票成交量是股票买进卖出的总量,也就是外盘+内盘那么为什么外盘不等于内盘呢?

原因一：所谓内外盘是指买卖时主动方而定。

但在买卖中也有买卖方是一致的，这个数既不属内盘也不属外盘。

在盘口中没有列出，故有时不等。

原因二：因为交易软件显示时以一手一百股计，低于一百股的零星成交就不计算在内外盘中，但会累计在总量中。

三、股市中的内盘和外盘为什么不相等？！

对，交易是双方都要进行的，一方卖必须有一方接盘，但是有主动性买盘和主动性卖盘，即为外盘和内盘，你想想如果白菜供不应求，那么自然都是消费者主动买白菜而不是靠推销，那么价格自然水涨船高了，即为外盘大于内盘，但是外盘和内盘，主力可以作假

四、为什么两个股票软件的外盘内盘数据不一样

由于股票交易成交数量大，每秒显示10次至12次，每次显示的成交数量不都是一笔成交的，有多笔成交，由于0.01秒的误差，两个股票软件每次显示的成交的数量不同，所以两个股票软件的外盘内盘数据不一样。

内盘外盘，股市术语。

内盘常用S表示，外盘用B表示。

外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；

内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。

外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。

五、股票当天一字跌停，为什么内外盘的数量不一致呢?外盘成交量还大于内盘？

这个不一致并没有什么奇怪的，外盘大于内盘只能说想要买入的人比较多，但是并不是就表示一定成交了。

内盘常用S（取英文sell [sel] 卖出的首字母S）表示，外盘用B（取英文buy [baɪ] 买入的首字母B）表示。

内盘：以买入价格成交的数量，即卖方主动以低于或等于当前买一、买二、买三等价格下单卖出股票时成交的数量，用绿色显示。

内盘的多少显示了空方急于卖出的能量大小。

外盘：以卖出价格成交的数量，即买方主动以高于或等于当前卖一、卖二、卖三等价格下单买入股票时成交的数量，用红色显示。

外盘的多少显示了多方急于买入的能量大小。

委托以卖出价格成交的纳入“外盘”；

委托以买入价格成交的纳入“内盘”。

外盘又称主动性买盘，即以卖出价成交的累积成交量；

内盘又称主动性卖盘，即以买入价成交的累积成交量。

外盘反映主动买的意愿，内盘反映主动卖的意愿。

六、为什么不同的股票分析软件，内外盘的数值会不一样的？

亲爱的朋友 你知道在所有的股票交易软件他都是围绕交易所的集合竞价展开的，也就是大家在一起吃一个蛋糕，但是你要知道在网络时代网络速度的快慢是不一定的，也就决定了每个不同的交易所的交易软件给股民提供的信息就有一定的差别，

但是这中差别是很小的。
其他都是不会存在的。
谢谢！

参考文档

[下载：为什么股票外盘不一样.pdf](#)
[《手机大智慧怎么删除自选股》](#)
[下载：为什么股票外盘不一样.doc](#)
[更多关于《为什么股票外盘不一样》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/book/15011214.html>