

## 同城艺龙是哪个股票 - - 同程艺龙可信吗？-股识吧

### 一、同程艺龙宣布合并，是真的吗？

同程旅游集团旗下的同程网络与艺龙旅行网今日宣布正式合并，新公司名为“同程艺龙”，双方接下来拟将打通交通、酒店等资源共同运营，同时腾讯、携程将会成为新公司主要战略大股东，包括万达、鸥翎投资在内的多位股东均积极支持此次合并。

此前，同程网络业务涵盖同程机票、酒店、火车票、汽车票等多项业务，艺龙旅行网则主要押注在酒店等领域。

资料显示，合并后的新公司有近两亿消费会员，2021年服务超过五亿人次，合并交易额超过千亿人民币，并已实现年超过五亿人民币的规模化盈利。

同程网络拥有微信钱包中机票火车票的入口，艺龙拥有微信钱包的酒店入口。

携程旅行网联合创始人兼执行董事局主席梁建章和同程旅游联合创始人、同程旅游集团董事长兼CEO吴志祥将担任新公司的联席董事长，同程旅游联合创始人、同程网络总裁马和平与艺龙旅行网CEO江浩担任新公司的联席CEO。

### 二、如何看待携程收购艺龙

#### 37.6%股份成为最大股东，未来的国内OTA会怎样发展？

先从携程角度考虑，如今，携程与艺龙走到一起，一方面是去哪儿在酒店方面的迅速崛起，（去哪儿直销酒店在过去一年里迅速增长，财报显示，Q4实现预定间夜数890万，其中直销588万），这无疑对以酒店营收为重头戏的携程构成了巨大威胁。

另一方面，也增加了对下游酒店的定价权，巩固了强势地位。

从网上公开的调研数据，2014年在线旅游酒店预订市场份额中，携程与艺龙获取了近60%的市场份额，如果算上已入股的同程等，至少应该已经在70%以上。

（数据来源：易观智库）这样的并购合作，无疑增加了携程对于线下酒店的谈判砝码以及去哪儿在酒店业务直签层面的渗入难度，携程后续是否会对下游酒店的谈判中强调对去哪儿等酒店直销平台构思的对手们予以特殊照顾，值得关注。

再说OTA大环境，携程入股同程、途牛、艺龙，是携程引领OTA们对上游分发渠道去哪儿的强力联合反击，在线旅游的土豪们正在通过联合的方式巩固其在价值链中的统治地位。

时代已经变了，携程现在的对手，陡然已经变成去哪儿。

要说OTA的将来，如果携程和去哪儿能进行长期的撕逼大战，那市场的补贴与价格战等并不会在短时间内结束，从用户层面来说应该是值得高兴的，类似于滴滴和快的之前腥风血雨的补贴大战，受益的还是广大用户。

如果最终携程与去哪儿联姻了，二者将占据在线旅游市场的市场份额将达到58.5%，如果算上携程与其他OTA的合并，在线市场份额可能进一步突破70%，这样也将整个行业的定价权牢牢握在手里。

总得来说，携程的这些并购举动，无疑1.减少了营收层面中，同业OTA血淋淋的价格战成本。

2.在与下游酒店的谈判，将更具强势地位和定价权。

3.对于上游渠道的强势表态，巩固OTA在价值链中的地位，另外值得注意的是，携程联姻的OTA背后的资本方，直接间接均有腾讯的影子。

所以说到底，在线旅游的博弈，还是BAT之间博弈。

而百度在OTA的布局，已经明显弱于腾讯。

利益相关：前携程员工显示全部

### 三、同程艺龙可信吗？

靠谱的。

一般我们在微信上购买火车票，就是通过同程出票的。

2021年10月9日，同程旅游旗下的同程国际旅行社（集团）（以下简称同程国旅）将合并重组万达集团旗下的北京万达旅业投资有限公司

### 四、艺龙网是不是上市公司

long 艺龙旅行 是美国纳斯达克上市的

### 五、赶集网的股票代码是什么

赶集网的股票代码为(NASDAQ:GANJI)。

赶集网成立于2005年，是更专业的分类信息网！为用户提供房屋租赁、二手物品买卖、招聘求职、车辆买卖、宠物票务、教育培训、同城活动及交友、团购等众多本地生活及商务服务类信息。

赶集网总部位于北京，在上海、广州、深圳设有分公司，并已在全国374个主要城

市开通了分站，服务遍布人们日常生活的各个领域。

## 六、同程艺龙可信吗？

微信同城艺龙 误导，故意设置陷阱 套餐购票，就是一个骗子，改签后套餐费全都没有了，以后坚决不在微信上买火车票了，同城艺龙垃圾，微信也不好好监督这些垃圾链接网站！

## 参考文档

[下载：同城艺龙是哪个股票.pdf](#)  
[《上市股票中签后多久可以卖》](#)  
[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)  
[《大股东股票锁仓期是多久》](#)  
[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)  
[《股票基金回笼一般时间多久》](#)  
[下载：同城艺龙是哪个股票.doc](#)  
[更多关于《同城艺龙是哪个股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/1455739.html>