

怎么获取股票热点；如何捕捉热点及把握题材股的持续性 麻烦告诉我-股识吧

一、如何捕获市场热点

无论是牛市还是熊市,只要能抓住热点,你一定是赢家,反之则在牛市里面白折腾,熊市里面亏的很惨。

热点就是沙子里面的黄金,股市里面的提款机。

首先,炒股须先问大盘。

只有当大盘近期温度不低于50时,资金才能进场:市场温度太低,大家只想逃,热点就产生不了,再好的题材也会被漠视。

大盘温度可通过某些指标判断,比如看个股:如果750家个股上涨,750家个股下跌,市场温度为50;

1000家上涨,500家下跌,市场温度66.67;

反之,市场温度为33.33。

其次,中级阶段:舆论关注,短线客开始追逐,相关板块明显升温。

高级阶段:大众开始积极买入,发动行情的主力资金开始撤退。

最合理的操作是初级阶段买入,最迟中级阶段买入,高级阶段卖出。

再次,明确题材炒作的方法和步骤。

炒作热点题材要按这样的方法和步骤:1、收看《新闻联播》,网上浏览国际国内各类新闻,浏览个股公告,券商研究报告,查看股市、期市、汇市、黄金、石油、有色金属等的外盘情况。

从海量信息中筛选出可能对股市产生重要影响的题材,进行深入的分析研究,评估题材的大小。

2、如发现大题材,找出相关个股,进行综合分析,确定目标股票,预估市场认同度。

3、评估市场温度,预估目标股票成为近期持续热点的概率值,低于65%放弃不做。

4、制定操作计划,包括买入价格区间,仓位,卖出的大致时间和价格等,根据市场温度,市场的认同度等对计划进行适度调整。

5、利用开盘集合竞价,关注“67”当天的涨幅排前个股,注意右边是不是有“地雷”提示今天这股票有消息,机会就在里面!带“地雷”的股票就是当天有消息的,别管消息是什么,高开说明机构利用消息准备往上作。

当然高开做盘有两种目的,一种是利用消息拉升,一种是利用消息高开出货,要认真甄别条件

: A、前期得明显有代表增量资金的红柱超过杀跌绿柱很多,说明有资金在干活。

B、要靠近做多概率68%绿线位置,超过做空概率68%的红线,那机构借消息出货的

可能就比较大了。

二、如何捕捉热点及把握题材股的持续性麻烦告诉我

热点最初往往只是表现在某只领头股出现大幅上涨上，虽然没有得到市场普遍的认同，但股价表现得异常坚挺。

之后随着舆论的升温，市场对其股价的预期发生了变化，短线炒家追逐短期的收益并带动其相关板块随之升温，当市场中所有的投资者都意识到围绕该股形成的市场热点并普遍跟进之时，此热点实际上是最危险的时候，可能随时出现爆炸性的风险。

虽然市场热点的形成过程会给投资者带来非常丰厚的利润回报，但此种回报往往只提供有准备之人。

一般来说，对于常规的股票，能够上涨15%，便可考虑卖出了，但对于处于热点之中的股票，在升幅达15%之时，不但不应卖出，还可适当跟进买入，特别是对于其中的领涨股票，甚至可以全仓持有，因为此种股票得来不易，如果一旦握住，一年的收益便不用考虑了。

“股价怎么涨上去的，将来就会怎么跌下来”。

这也许是广大投资者经常听到的一句股市格言，因此，在热点的末期，投资者同样会面临着巨大的风险，为了保住胜利的果实，投资者应在股价达到目标价位的时候及早抽身而退，将风险降到最低。

市场炒作需要题材，但道听途说的题材是经受不住市场考验的，题材的号召力有着举足轻重的作用，号召力的实质是题材本身的想象力和理论上的周期跨度，前者符合市场意愿，后者配合主力行动，在大盘处于阶段性底部时推出题材特征鲜明的市场“领头羊”，两者相辅相成，才能凝聚成大题材，有大文章可做。

题材的产生来源于市场中存在的问题，这些问题也许人人都知道，但关键在于有人能否想出新的办法来解决问题，由此产生新的题材。

对于题材的认识可分为两个阶段：第一阶段是朦胧阶段，在其启动初期，市场上所有与题材相联系的股票都可能出现联动。

由于题材的朦胧性，市场的投机气氛非常浓厚，当有关方面出面干预时，没有实质性重组题材的个股股价会大幅回落，散户投资者往往在短促的波动中被套。

没有前期真真假假的轰动效应，真正的题材股会少人问津。

第二阶段为投资阶段，市场在淘汰了一批跟风的题材股之后，那些经过精心策划的题材庄股会脱颖而出。

在价值回归的驱动下，人们更加关注引发题材质变的“质”，通过市场的多次动荡，认识到只有业绩改观的题材股才能完成从量变到质变的飞跃。

投资者应根据题材产生的时间和其技术形态判断题材的真实性，具有投资价值的题

材股，当股价站稳中长期均线之后便不会再深幅回调。
因此，新颖的题材是催化剂，能改变某些股票甚至大盘的运行轨迹。
挖掘新题材、把握出击时机已成为主力投资的主要前期工作，投资者应该学会针对市场中存在的问题，辨清题材的真正效应，选好个股并坚决持有。

三、如何系统的获得股票消息？

最直接和有效的方法就是用交易软件看。
比如国信的金太阳软件，在板块菜单里就分有行业板块、地区板块、概念板块。
你就可根据需要，在相关的板块中查找股票了。

四、如何通过看财经新闻,发现股票题材,以及热门股票?

神牛炒股通过不断的迭代开发，以优质的用户体验、快速的资讯推送，逐渐成为越来越多的高端股票投资者的炒股神器。

五、如何快速捕捉热点股票

快速捕捉热点股票的方法：应该在热点形成的初级阶段介入股票。
简介：对市场原已有转暖的迹象起到催化作用并在这临界点上的可称“热点”，能够足以吸引盘中或者增量资金大胆介入的题材可称“热点题材”。

“热”和“新颖”是热点的两大要素。

1、“热点”形成的初级阶段该热点所形成的某个代表性股，其股价大涨后，大家不敢买，但其走势坚挺。

市场对其从说纷纭，莫衷一是。

2、“热点”形成的中级阶段随着舆论升温，市场的再认识，以炒手为代表的短线客开始追逐，其相关板块明显升温。

3、“热点”形成的高级阶段所有的人都明白这个题材是现在的热点，普遍报着参与的态度介入，而该阶段具有爆炸性的风险。

六、股市里怎么找热点和龙头？

一看涨幅榜里找，2，板块热点里找。

七、如何确定一轮行情的热点板块，以及在这个热点板块中如确定龙头股

下跌后大盘反弹时，输入点400(.400)回车查看板块涨幅排名，涨幅靠前一二位的板块基本都可以看作热点板块，如果与近期的热点事件或国家政策支持重合更具备持续性，比如国家政策提到了医疗改革而板块涨幅排名靠前一二位的刚好有医疗服务板块。

双击热点板块进入该板块个股列表版面，点击界面上方涨跌幅一栏进行排序，最先涨停且资金流入大的基本就是龙头

参考文档

[下载：怎么获取股票热点.pdf](#)

[《小股票中签后多久可以上市》](#)

[《股票增持新进多久出公告》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：怎么获取股票热点.doc](#)

[更多关于《怎么获取股票热点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/12699860.html>