

股票怎么更改出价|百度SEM关键词如何快速提升质量度？ -股识吧

一、假如某个股票是11元，我设置错了，设为1.1元卖，这样会被人买走吗，是不是要有人设置为1.1元买，才会被买走？

你好，有股价申报限价的，不会出现这种情况，请放心。

二、百度SEM关键词如何快速提升质量度？

关键词质量度低，1，看创意，创意要把pc和移动分开，屏幕不同，可展现的问题也不同，插入通配符。

创意优化每个行业每个人的想法不同，你自己看着办，2，看你的计划下的单元，把相关的词放在一个单元，把同质量的词放在一个单元，不要让一些低质量度的词拉低也可能会上升的词。

3，我的经验是，同一个单元下关键词不要太多，你可以看下每个关键词有个质量的竞争度，就是按照你所有的关键词来看的，包括一些无效的或者百度推荐的词。

所以一些没有意义的词就去掉好了。

4，百度有的时候也会抽经，把一些你觉得长期无法提高质量度的词，删除重新添加。

5，或许你建了好几个单元下好几个相同的词，也有可能降低质量度，所以非要设置不同单元相同词的话，可以设置不同匹配模式，时间段，出价比例等以示区别。

..... 等等，其他还没想起来。

应该还有大量细化的内容可补充。

当然最重要的就是你关键词的展现量和点击率了。

展现量越大，点击率越低，关键词质量就下降。

如果有钱的话就出价了排在好位置，预算有限，就把我上面的几点优化好。

目前百度给移动端的质量度都很高，基本上一个新词，都能得到4分。

百度好黑。

如果你是热门行业，百度可能让你的词长期处于2分的质量度，目前就是让你多花

钱。

有的时候百度统计也会抽风。

所以做SEM 账户一定要经常维护，越细化越好。

这当然需要你们培养一个长期做SEM的人员。

（小技巧，可通过展现量和点击率了的关系，把质量度做好，有点像做股票。

可恶的是百度现在又增加了新的考核点，不过我刚才去看来下账户，又给撤掉了）太多了，自己要多花时间维护维护账号，多和百度客服聊聊天，大多客服都很水，所以他们客服换来换去。

等你到了大客户部的时候，可能会给你配一些专业的客服人员，都是至少3年以后经验的，。

你是直接操作账号和面向客户前线

的，客服只能给你建议，具体还要你自己去判断操作了当然SEM

能结合SEO来操作就会很完美！！！！！！

三、股票集合竞价，最高出价能设置多高？是上一交易日的最高价？还是前一日收盘价*1.1？还是其它的？

你好，股票集合竞价，最高出价能设置（前一日收盘价*1.1）

四、集合竞价前的五档即成剩撤的卖单可以成交吗？

按成交量最大的[首先确定的价格]产生这种股票当日的开盘价[五档即成剩撤]无指定价格，所以应该无法参与集合竞[价]更何况9:15前下单

五、我在2点59分的时候买股票是不是因为时间过了没成功而变成了委托申报请问这是为什么那部分钱什么时候能用

展开全部证券公司的清算一般在15：30也就是说当天的无效委托会在15：30分之前清除15：30分之后就可以委托下一个交易日的单了你的钱第二个交易日肯定会回到你帐上

六、为什么委托价格是4.00元，但委托成了之后，股票软件显示购买股票的价格是4.012元啊？

还有手续费和印花税金 你的实际支出就是4.012元

参考文档

[下载：股票怎么更改出价.pdf](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：股票怎么更改出价.doc](#)

[更多关于《股票怎么更改出价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/12684760.html>