

股票看主力成本怎么看：怎么通过K线看出主力的成本价-股识吧

一、个股的主力成本怎么计算？？就以一个月为周期为例。。。谢谢。。。。

上面这些说了等于没说最简单的最实用 准确性也很高比如1个月为周期 就直接看20日均价线 和EXPMA20就可以了

二、请高手讲解一下，怎么样看主力成本。谢谢。

我的方法是从日K线页面看筹码分布，主力真正的成本在没有大幅拉升前，一般都在筹码最集中的价位附近

三、怎样判断主力的成本？

成交量温和放大的区域，看看平均成交价格区域，就能估算的大概。

四、股票怎么看庄家的平均成本？

这个你一般是看不到的，因为在一般情况下庄家吸筹可能会经历一年以上，在拉升时也需要不停买入卖出股票，因此一般你是不可能值得的，想想如果能知道庄家的成本，股票就不可能成为一个只有少数人能赚钱的游戏。

五、股票主力成本如何理解

股票主力成本，就是估算一段时间的平均成本，方便跟踪大资金动作

六、怎么通过K线看出主力的成本价

这个你一般是看不到的，因为在一般情况下庄家吸筹可能会经历一年以上，在拉升时也需要不停买入卖出股票，因此一般你是不可能值得的，想想如果能知道庄家的成本，股票就不可能成为一个只有少数人能赚钱的游戏。

七、怎么通过K线看出主力的成本价

1、主力的成本价看不到，软件右下角有一个筹码分布，可以看近期持仓的成本价。

2、K线图（Candlestick

Charts）又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线、红黑线等，常用说法是“K线”。

它是每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

3、主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

4、通过成交价和成交量的变化，及重要的成交密集区，我们可大致判断其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标，具体研判方法则如下：（

1）线条最长最密集的区间是成交堆积最多的价位区往往就是主力成本区；

（2）如果股价由下往上运行，临近或靠近密集区处有阻力；

（3）如果股价由上往下运行，临近或到达密集区处有支撑；

（4）支撑位和阻力位一旦越过，支撑和压力功能互换。

（5）该指标对判断大盘及头部无效。

八、股市里经常说的主力成本是什么意思啊?怎么观察到？

主力成本只是根据成交量和成交价的变化，显示出重要的成交密集区,从而来发现其主力成本。

在一只股票中 持有股数比重最大的往往是该股的主力 通常也成为庄家
庄家在台拉股价之前 必须经历一段时间的建仓来吸收足够的筹码
其吸筹的价格范围区域的平均值一般视为主力成本区 在进行了足够的吸筹之后
主力会台拉股价脱离其成本区域（期间可能会伴随多次的打压 震荡 洗盘）
台拉股价脱离成本区的目的 一般可视为庄家不愿让散户买进廉价的筹码
以便于台拉股价的压力不至于过大。

参考文档

[下载：股票看主力成本怎么看.pdf](#)

[《股票持有市值什么意思》](#)

[《股票上市前发行的股份叫什么》](#)

[《上市公司柳林县有什么单位》](#)

[《天天基金的买入有限制吗》](#)

[下载：股票看主力成本怎么看.doc](#)

[更多关于《股票看主力成本怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/12028324.html>