

# 京东阿里哪个股票好——阿里互联网智能家居股票有哪些-股识吧

## 一、阿里巴巴的市值为什么比京东高那么多？

京东一直是一家非常有争议的公司，而刘强东也一直是一个非常有争议的人物，但不管怎么样，京东发展到现在，从最初在巨头们夹缝中生存的小电商，发展到现在甩开苏宁和国美，可以跟阿里巴巴一争高下，确实有他成功的理由，至少，刘强东每天能够坚持2113持8点多在公司开会，很多CEO就做不到。

不过，经过多年的快速发展之后，京东与阿里5261巴巴这对宿敌在最新的战场上已经出现了明显的差距。

以2021年8月30日收盘的市值来计算（数据来自雪球），阿里巴巴总市值4331.54亿美元，而京东4102为595.31亿美元，两者差距达到了7.28倍，而2014年赴美上市时，阿里的总市值跟京东的总市值比较，大约相差4倍。

而2021年第一季1653度时，两者的市值差距也不到6倍。

## 二、阿里互联网智能家居股票有哪些

上市公司纷纷傍上互联网巨头，共同拓展智能硬件市场。

昨日，京东在CES Asia上首次展出了京东智能完整智能生态体系，其与两家上市公司的合作产品叮咚智能音箱、长虹“流云”移动电源同时亮相，并成为JD+计划扶植的新品。

此前，最新成立的阿里智能生活事业部与海康威视达成战略合作，联手拓展智能家居安防市场。

今年3月，京东与科大讯飞共同投资15000万元设立讯京信息科技有限公司，用于拓展智能家居业务，其中科大讯飞持股55%。

作为双方合作的首款智能产品，叮咚智能音箱昨日正式亮相在JD+智能家居互联方案展示区中。

据科大讯飞副总裁聂晓林介绍，这款智能音箱融入了科大讯飞在远场识别、语音识别、语音唤醒等核心技术方面的最新研究成果，让“声”控智能家居成为现实。

此外，京东智能还联手长虹推出了全新智能硬件“流云”，集成了可无线连接、分享的高速存储功能以及移动电源功能。

iOS、Android、Windows、Mac OS甚至Linux系统用户，均可以通过“流云”的网络无障碍分享文件，可同时接入最多32台智能设备，不受地域和网络信号限制。

值得一提的是，叮咚智能音箱以及长虹“ 流云 ” 移动电源，都是JD+计划的重点扶持产品。

JD+计划是京东智能为智能硬件行业量身打造的生态服务。

无独有偶。

就在上周，最新成立的阿里智能生活事业与海康威视达成战略合作，联手拓展智能家居安防市场。

海康威视旗下萤石系列产品将搭载阿里智能安防解决方案，计划在年内覆盖百万家庭。

双方还约定，海康威视旗下萤石产品将与阿里智能平台设备终端控制APP“ 阿里小智 ” 实现直连，阿里智能方案将帮助萤石跨品牌与各种安防设备互联互通，为未来“ 智能家 ” 做好准备；

“ 萤石 ” 将搭载阿里智能解决方案加速家居安防智能化普及；

后续萤石产品的可穿戴智能视频设备、包括各种智能家居硬件等系列产品，也将结合阿里云技术开发推动云端大数据商用。

A股上市公司联手互联网巨头，主要是看中后者旗下多方资源和广阔的客户市场。

早在去年10月，海康威视就与阿里云计算达成战略合作，共同推动云计算和大数据技术在家庭监控、个人安全生活以及平安城市建设等领域的应用，而根据海康和阿里的合作协议，阿里旗下天猫、聚划算等平台将在品牌推广和产品销售方面给予萤石品牌全方位支持，提高萤石产品的渠道竞争力。

### 三、为什么京东和阿里巴巴选择美国上市

因为港交所不允许阿里巴巴上市，阿里巴巴只得赴美上市，由此其成本会提高1.5倍到2倍左右。

之所以不允许阿里巴巴上市是因为港交所对小控大不豁免，阿里巴巴是合伙人制度，日本软银36.4%雅虎24.6%，马云团队10.74%，其中马云7%左右。

其余合伙人28.36%。

为了避免股东干扰，公司管理团队可以不因股份大小在运营制度上受大股东影响，这不符合港交所规定的管理公司应该由股权多的制订制度。

再者，阿里巴巴可以在IPO回购雅虎24%的股份，前提是2021年前上市。

### 四、为什么京东世界500强排名比阿里巴巴还高

我们通常所说的500强排名次序，是按照企业总营收的多少进行先后排序的，2021年，腾讯的营收为228.71亿美元，阿里巴巴为235.17亿美元，而京东全年净收入则高达391.55亿美元。

看到这里有人又产生了第二个疑问，众所周知，在中国电商市场中，京东一直是“老二”，其市场份额排在阿里之后，市值也相差数倍，为什么京东的营收却高于阿里这么多？虽然同为电商，但阿里与京东的经营模式差异，导致二者的收入构成不尽相同。

以二者的主营业务电商板块来说，京东以自营B2C业务起家，如今发展成为一家自营B2C+平台模式的电商，在其自营业务板块，只要产生交易流水，就会计入京东的营收之中，此外在京东的非自营电商业务中，作为第三方服务平台，其收入来源则为广告、交易佣金以及技术服务费等。

而阿里自始至终作为一家单纯的平台式电商，几乎没有自营业务，因此其电商板块的收入来源全部是作为第三方服务平台赚取的广告、佣金和技术服务费等，平台上产生的交易流水，都是属于入驻商家的营收，与平台无关。

如此一来，由于京东的自营业务占据很大比重，因此其总营收能够远远超过阿里，在连年亏损的情况下，依然进入500强榜单。

按照非美国通用会计准则（Non-GAAP），京东集团2021年净利润为10亿元人民币，首次年度扭亏为盈，这对于京东来说，是一次里程碑式的转变，但在美国通用会计准则GAAP下，2021年财年京东却依然净亏损35亿元。

## 五、阿里巴巴和京东谁更强

当然是二里巴巴更强一些，因为阿里巴巴的后台是马先生。  
个人观点，仅供参考

## 参考文档

[下载：京东阿里哪个股票好.pdf](#)  
[《股票冷静期多久》](#)  
[《股票抽签多久确定中签》](#)  
[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)  
[《股票停牌重组要多久》](#)  
[《股票资金冻结多久能解冻》](#)  
[下载：京东阿里哪个股票好.doc](#)

[更多关于《京东阿里哪个股票好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/1151197.html>