

# 股票的筹码峰是怎么来的 - - 庄家是怎样派发筹码的?-股识吧

## 一、筹码分布高位密集是什么意思

筹码分布是寻找中长线牛股的利器，对短线客可能没有太大的帮助。

但筹码分布在股市的运用将开辟技术分析一片新天地。

筹码分析即成本分析，基于流通盘是固定的，无论流通筹码在盘中如何分布，累计量必然等于总流通盘。

作用：1.能有效的识别主力建仓和派发的全过程.象放电影一样把主力的一举一动展现在大家面前。

2.能有效的判断该股票的行情性质和行情趋势.在不理解一只股票的筹码分布之前就说主力怎么怎么了。

什么主力在洗盘了，什么在吸筹了，都是很无根据的。

3.能提供有效的支撑和阻力位。

筹码分布指标运用技巧 当股价处于历史的相对高位或低位筹码形成密集其股价将来有不同变化的四种走势,另外大家要注意并不是只要筹码在低位密集将来都能持续上涨成为大牛股，筹码密集股价在低位横盘后也并非就是见底信号。

筹码密集后其股价是否见底还取决于大盘及这支股票形成密集以后的筹码是主力的还是散户的等其他诸多其他因素。

只有当大盘形成底部，主力建仓完毕后所形成的筹码密集才能成为可靠的底部先决条件。

所以，在进行投资决策时，一定要进行综合的决策分析。

在低位筹码密集后主力启动以前也会因为跟风盘多或洗盘不够充分而改变准备拉升的计划；

尤其是在高位，当股价突破上面的密集峰投资者追涨介入以后，由于主力是灵活多变的，如果CYF显示人气高，追涨的人多，换手率大，那么主力可以改变准备继续拉升的计划，转为打压或出货。

所以投资者在进行筹码密集的实战操作中一定要设置好获利及止损位，且对仓位进行管理以规避风险。

## 二、股票中筹码比例是怎么算出来的

公式说明编辑当浮筹比例很小，小到百分只几，甚至零点几的时候，怎么看呢？浮

筹比例是当前股价上下10%的空间的筹码数量( $asr:(winner(c*1.1)-winner(c*0.9))/winner(hhv(h,0))*100$ );

也就是说(以收盘价\*1.1计算的获利盘比例-以收盘价\*0.9计算的获利盘比例)/以0日内最高价的最高值计算的获利盘比例\*100),当股价经过一轮暴跌后,上面堆积了大面积的套牢盘。

下跌过程中,只要浮筹比例还有不小比例的值出现,通常是15-30%左右,就说明下跌动能没有释放殆尽,就还有下行空间,因为不断有人忍受不住割肉,被抢反弹的人承接,成为新的套牢者。

但随着股价的加速下跌,这时获利比例几乎为0,也就是满盘皆套!如果这时所有的人不再抛售,产生惜售心理,股价下跌就开始缩量了,做空动能已经充分释放,表现出浮筹比例很小!如果维持几天的话,就说明终于跌无可跌了。

成交极度萎缩!浮筹比例极小。

扩展资料:指标筹码分布指标(CYQ)是将市场交易的筹码画成一条条横线,其数量共100条,该横线在价格空间内所处的位置代表指数或股价的高低,其长短代表该价位筹码数量的多少。

该指标由陈浩于1997年发明,并被投资者所知。

一、适用范围1、长期牛市中。

2、用于中线行情第一主升浪最好。

3、中线、短线,高位、低位均可使用。

二、主要作用1、判断大盘及个股的底部及顶部区域。

2、监测庄家进货及出货。

3、判断个股主力是强庄还是弱庄。

4、判断主力炒作中各阶段的持仓量。

5、预测个股涨升的目标位。

6、预测股价上升或下跌过程中的阻力或支撑位。

参考资料来源:股票百科-浮筹比例

### 三、股票筹码是什么意思,为什么有的股票筹码是空的

展开全部指所有买家持仓及成本情况,东方雨虹不为空,是你软件的问题

### 四、庄家是怎样派发筹码的?

因为大机构的研究实力很强,可以知道这支股票在当前今后市场环境是否可以顺利获利出局,一般不会盲目接货。

主力庄家投资股票除一部分是为了收购控股外，大部分是为了拉高股价实现资本增值之后。

没耐心的恶庄，就要下雹子甚至滚木雷石了，卖给其他投资者实现差价利润，在股票拉升之初迅速介入买卖股票和买卖其他商品有一样的地方，总是有生产商；也有不一样的地方，就是股票不是消费品，没有消费者，大家买卖股票的目的都是为了卖出获利，很少有用来消费的，有时候很大部分是卖给他们。

还有一些艺高胆大的散户高手，喜欢追涨杀跌，就存在一个派发筹码的问题，在牛环境派发筹码是很容易的，经常会出现三。

庄家不顾后果，直接出货的时候，一般是牛熊转换的最后阶段了。

有耐心的庄家，后果也很严重，因为散户资金很少实力很小？当然，无非是唱多，美化该公司的前景，技术上画好图，形成经典的看多形态，等等，一级是券商，甚至五级，零售商就是散户投资者、批发商，主要是不具有研究能力的散户们。怎么卖给散户呢、零售商，又是一盘散沙，不可能护盘，更不可能拉高自救。看看2001年连续暴跌。

对于股票，拥有反应快速、技术高超的操盘手，甚至连续跌停的股票就是这种类型。

而帮助庄家出货的人还有一些较大的投机资金，如江浙一带的游资，生产商自然是上市公司，而批发商就有一级批发商和二级批发商之分了。

上市公司也会配合庄家，做好帐，使业绩逐年提升，发出类似于签订大额订单合同、注入优质资产等好消息，二级是各大基金和投资机构。

当然，主力也会批发给他们一部分。

庄家要想把货直接卖给散户，很难，所以新庄家必须想办法把货卖给中小投资者，还有三级、四级。

这样、四级批发商接货的现象，就是所谓的换庄。

最后介入的庄家再想把货卖给下一个庄家就很难了，他们精通技术，知道股票炒作规律，还能撒米一般卖一段时间，主力借机批发一部分货给他们

## 五、股票成交密集区与筹码峰的区别,尤其是二者之间的关联是什么?

是一样的，当前股价运行在其上方这个东东就是支撑，反之就是压力。

股票是股份公司发行的所有权凭证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

每支股票背后都有一家上市公司。

同时，每家上市公司都会发行股票的。

## 六、筹码分析中的突破密集峰什么意思？

向下突破是突破筹码密集峰的上沿位。  
反之，向上突破是突破筹码峰的下沿位。

## 七、股票筹码密集峰

要懂得一些筹码知识，但不要过于相信。  
因为筹码密集区不仅有散户的，也有主力的。  
其实在各个价位上，主力或庄家都深藏着相当的筹码。  
通常我们会看到：筹码密集区主力仍可拉涨停、很是轻薄的筹码区却一样可以跌个不停——就是这个道理。

## 八、求股票筹码高手:假如一个股民创出新高很多了,那筹码的峰位怎么看呢

如果是创出历史新高的，通常要留意拉升中的筹码堆积和股价所处的位置，通常在新高后如快速形成筹码堆积的，一旦下破筹码峰的话很容易成为短期头部这时还可以结合黄金分割或者其他的理论（如箱体突破高度，头肩底突破高度等等）来分析如果不是历史新高，可以用前复权对其历史筹码压力进行分析寻找其压力所在如这个600759，一旦再冲一个长阳可以坚决跑路

## 九、庄家是怎样派发筹码的?

## 参考文档

[下载：股票的筹码峰是怎么来的.pdf](#)

[《人民币升值应该买进什么股票》](#)

[《平仓是卖出股票吗为什么》](#)

[《巨婴童股票怎么买》](#)

[《上市公司每股负债率怎么看》](#)

[《股票论坛互怼是怎么回事》](#)

[下载：股票的筹码峰是怎么来的.doc](#)

[更多关于《股票的筹码峰是怎么来的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/10833012.html>