

股票怎么样看移动筹码.请教大家,软件中的移动筹码分布应该怎么看???-股识吧

一、移动筹码移动的原理及计算方法是什么??????????????

有的能，有的不能。

而且越来越不能。

我跟你一说筹码分布图的原理你就知道了。

某股，我10元买进1万股。

----筹码分部图上，10元位置添加1万股。

我在11元卖出1万股。

-----筹码分布图上，10元减少1万股。

而我卖了，一定是有别人买了，所以筹码分布图上，在11元再加上1万股。

有的筹码分布图上你可以看到，股价高高在上，但是下方还会有获利筹码密集峰，那是因为主力并没有把下面的筹码倒上来，所以你才能看到。

如果主力随着把股价拉高，自己对倒下面已经获利的筹码，那么你在股价下面是不可能看到获利筹码密集峰的。

也就是说，有的时候明明看不见下面有筹码密集峰，但是主力还是有大量的获利筹码。

二、请问哪个软件可以看到股票筹码移动比例,还有筹码峰的价格。

在股票软件K线页面的右下角，找到“筹”字点击一下就可看到。

在股市技术分析领域特指流通股股票持仓成本分布。

属性：1.价位属性。

筹码价位是有价证券价值的体现。

无论从哪种途径获取的筹码都有一个原始价位，这个价位也叫做持有筹码成本。

2.数量属性。

上市公司发行的股票总量就是总股本。

在市场中流通的筹码，无论交易价位和交易频率如何变化，其筹码总量在一定时间内是固定的。

对公司而言，拥有筹码数量多少决定了股东权益大小。

对二级市场而言，拥有筹码数量多少决定了大资金主力的控盘程度高低。

3.流动属性。

筹码持有者拥有上市公司相关权益，但不能向上市公司退还筹码，只能通过转赠、继承、交易等方式转移其权益。

4.扩容属性。

一家上市公司在经营和分配利润的过程中，股本扩容经常发生，总股本数量会发生变化。

随着非流通筹码的解禁，流通筹码数量也会发生变化。

三、怎么看散户和主力筹码

主力筹码：放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。

相中新股的主力进场吸货，经过一段时间收集，如果主力用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明主力筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

遇利空打击，股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来价位。

突发性利空袭来，主力措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而主力只能兜着。

盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多。

不久抛盘减少，股价企稳。

由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被主力早早地拉升到原位。

散户筹码：散户投资者的持仓成本集中分布在不同的价位。

在价格回升期间，成本集中在比较高的价位。

如果散户投资者追涨资金较大，大量筹码会集中分布到价格顶部。

在量能无法继续放大的时候，追涨后形成的筹码通常不容易获得收益。

通常可以从筹码转移的规模来发现。

如果低位筹码转移到价格高位，那么低位主力的持仓成本已经转移完毕。

在接下来的时间里，散户投资者主导价格走势，股价自然容易见顶回落。

扩展资料：筹码分布注意事项：1、低位单峰密集并不一定是底部，也可能是下跌中继。

筹码在低位单峰密集后，如果市场围绕单峰密集区出现较大振荡时，探明底部的可能性较大。

2、出现底部单峰密集后，适合中长线波段买入。

3、股价向上突破单峰密集区后，是中短线波段买入时机。

4、向上多峰密集适合中短线波段操作：当股价下跌到下密集峰时买入，股价上涨到上密集峰时卖出。

5、上峰不移，下跌不止。

在股价下跌过程中，如果高位密集峰没有向下移动，说明高位套牢盘仍然存在，后市会受到套牢盘的抛压，股价很难向上发展。

对于这类个股，投资者不能轻易参与中线或长线波段操作。

参考资料来源：百度百科-筹码分布参考资料来源：百度百科-

散户参考资料来源：百度百科-主力参考资料来源：百度百科-筹码

四、通达信软件的筹码分布

关于移动筹码分布：1、筹码的成本不同，用不同的颜色图示的，对比着看容易理解些；

2、如果你能从图中读懂信息，看出主力筹码的成本，就等于你搭上一辆即将快速奔驰的车，车补到站就不下车啊，尽情地享受与主力共舞的乐趣啊；

五、如何看懂移动筹码分布图

在整个移动成本分布图中，可以显现从股票上市以来的所有筹码的搬移过程，但是，在整个分布图中我们无法得知筹码与时间的关联，无法反映筹码的时间性，也就是无法知道在整个筹码分布中的筹码沉淀情况和筹码活跃情况。

为了进一步反映筹码的时间性，就产生了新的移动成本分布——火焰山。

在筹码的价格特性以外，引入了筹码的时间特性，以颜色的不同区别不同时间概念的筹码。

如下图所示，显示了N日前的成本分布，显示的色彩是由大红色到金黄色，时间越短，颜色越红，时间越长，颜色越黄。

需要特别指出的是，由于各个时间段的筹码叠加的原因，所以其色彩图也是叠加的。

暗黄色代表100天之前产生的筹码分布。

淡黄色代表60天之前产生的筹码分布。

蓝色代表30天之前产生的筹码分布。

暗绿色代表20天之前产生的筹码分布。

绿色代表10天前至前20日之间产生的筹码分布。

红色代表1天前至前10日之间产生的筹码分布。

柱状图代表当天最新产生的筹码分布。

（一般较小，不容易看见，只有在比较极端的情况下才会较明显。

）这样我们就能更加真实地了解筹码的沉淀状态和活跃程度。

完全揭示了庄家吸筹、拉升、派发的整个过程。

六、如何能看懂移动筹码分布图和火焰山?

- 1、红色的筹码为获利盘，蓝色为套牢盘；
- 2、中间白颜色的线为目前市场所有持仓者的平均成本线，表明整个成本分布的重心。

如股价在其之下，说明大部分人是亏损的。

- 3、获利比例：就是目前价位的市场获利盘的比例。

获利比例越高说明越来越多的人处于获利状态。

- 4、获利盘：任意价位情况下的获利盘的数量。

- 5、90%的区间：表明市场90%的筹码分布在什么价格之间

- 6、集中度：说明筹码的密集程度。

数值越高，表明越分散；

反之越集中

- 7、筹码穿透力：就是筹码穿透力的含义是以今日股价穿透的筹码数量除以今日换手率，穿越的筹码数量和筹码穿透力成正比，被穿越筹码数量越多筹码穿透力越大。

- 8、浮筹比例：当前价格周围聚集的最容易参与交易的筹码数量。

定位为浮动筹码。

新手你可以像我开始学习时那样先买几本书看看，然后结合模拟炒股学习，我那会用的牛股宝，里面大盘行情和实盘是同步的，知识也很全面，这样学起来，会很有意义。

祝投资愉快！

七、请教大家,软件中的移动筹码分布应该怎么看???

展开全部火焰山与筹码分布图: 总体来说从分布图上，我们就可以得出一个大至的筹码搬家的过程，对于我们判断买入或者卖出股票有着很强的实战意义。

火焰山，它显示了N日前的成本分布，显示的色彩是由大红色到金黄色，时间越短，颜色越红，时间越长，颜色越黄。

需要特别指出的是，由于各个时间段的筹码叠加的原因，所以其色彩图也是叠加的。

例如：金黄色的30日前成本区域叠加在了5日前的成本区域上，也就是说，5日前的成本真实的包含区域应当是红色和黄色两种颜色的外廓所包含的区域。

我们可以从中得出筹码搬家的大概情况。成本分布图(筹码分布)。高低位置表示筹码的价格长度表示该价位筹码数量的比例。

下面我介绍一下移动成本几个数值的含义。

获利比例指收盘价位以下的成本分布图占整个成本分布图的比例。

某某元处获利盘代表鼠标箭头所指的位置获利盘的比例。

平均成本指50%的成本分布位置的价格。

什么是成本集中度呢，我们以90%的成本要布来介绍一下成本集中度。

筹码分布图中去除了90%的筹码后余下的就是10%的筹码，我们把这10%的筹码分成两个5%一个5%是筹码分布图最上面的。

另一个5%是筹码分布图最下面的。

对于这两个5%筹码就有两上价位，一高一低。

这两上价位的差值与这两个价位的和值的比值就是成本集中度。

简单来说如果高价位是A低价位是B，那么成本集中度就是 $A-B/A+B$ 。

成本集中度是一个很重要的数值，这个数值理论上在0到100之间。

集中度的数值越小表明股票筹码的成本越集中。

参考文档

[下载：股票怎么样看移动筹码.pdf](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[下载：股票怎么样看移动筹码.doc](#)

[更多关于《股票怎么样看移动筹码》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/10194375.html>