股票建仓阶段庄家怎么对待散户;庄家建仓后如何对个股进行抬拉?不是人多股票才会升的吗?建仓时不是个股会升吗?买入后又怎么抬拉啊?-股识吧

#### 一、庄家机构和股票操盘手是怎么看待散户的

选好绩优股买进之后,就是捂股,铁打不动,庄家都是喜欢作一个又一个的圈套让散户往里钻,赚散户的钱,散户要是不吃他们这一套,凭着不怕跌,打死都不卖的精神,庄家就没辙了,而且实践证明长线投资往往受益不比短线投资少,又能省去很大一部分精力,所以有些什么都不懂但心理素质好的菜鸟倒是能赚钱

## 二、股票入门:散户如何与庄家进行博弈

在股市中要完成盈利就必须经历几个步骤,吸货,洗盘,拉高,派发。

只有通过这个过程才可能赚到钱。

股价的变化就是买卖决定的,散户的资金少很难控制股价,而大资金就可以做到这一点,比如基金,券商,主力机构可以控制股价来达到赚钱的目的,可以把他们叫 庄家。

庄家想完成赚钱的目的也必须经过三个步骤。

吸货是庄控制股票的第一步,庄吸货是一长期的过程(短庄吸货短些,不过比较急) ,所以它的成本不是固定的,是在变化的。

当股价当前运行低于庄的成本时,它可以不断的降低庄的成本,这是庄家乐于看到的,因此庄在吸货时不到不得已是没有动力拉高股价的,在K线上就会表现为不断的下跌,当然虽然是吸货,庄喜欢下跌,但在低位遇到散户太大的买盘时,也会不得已的上涨,但上涨后散户买盘跟不上时,股价就会从新下跌,往往会更低。

只有在K线上看出庄在吸货,才能确定庄家的股票成本在何位子,持有股票的数量是多少?庄家在吸货时由于采用了大量的对倒来恐吓散户,因此在K线上就留下了痕迹,细细观察每笔交易就能看出这些对倒。

庄家吸货的数量决定了这支股票后市上涨的时间和空间。

当庄完成吸货后就必须把股价拉高到其成本之上,才可能派发赚钱,在K线上就会出现不断的跃过各条均线,应注意的是庄在拉高的过程中一是可能会遇到散户的大量抛盘从而对股价形成客观的阻力,二是庄家人为的向下打压,这是有原因的,就是洗盘阶段,是符合庄的战略的,你可以考虑为什么?在这里不细说。

由于庄向下打压是故意的,就可以在K线上看出,往往股价在庄打压后会很快拉起来,这就是为什么股票一定要波段作而不能死捂。

当股价越过庄的成本后,庄就可以派发赚钱了,有一点散户应清楚,庄一般不会在放量上涨中吸货的,如果特别看好后市只会少量补仓。

股价在高位能不能维持主要看散户是不是跟风买进,庄是不会买单的。

从上面简单的分析可以看出,散户介入点是在庄完成吸货后,拉高派发中跟随庄操作是最佳策略,但即使这个过程,庄也反复来迷惑散户。

总之其核心就是要在K线中看出庄的意图(所谓的盘口语言),谁不能看出谁将会被消灭,谁看得出就会如鱼得水,在以后的日子里我准备与你交流探讨,让你看出庄的意图,从而立足股市不被吃掉。

相信一点:股市是永远有机会的,股市唯一能确定的就是不确定性,股市是个少数人正确的市场,所以随大溜是炒股者的悲哀!

## 三、散户对付庄家最有效的办法是什么?

选好绩优股买进之后,就是捂股,铁打不动,庄家都是喜欢作一个又一个的圈套让散户往里钻,赚散户的钱,散户要是不吃他们这一套,凭着不怕跌,打死都不卖的精神,庄家就没辙了,而且实践证明长线投资往往受益不比短线投资少,又能省去很大一部分精力,所以有些什么都不懂但心理素质好的菜鸟倒是能赚钱

#### 四、庄家机构和股票操盘手是怎么看待散户的

拉高吸引散户上车,急跌制造套牢盘,长时间盘整让散户割肉在低位,然后收集好 筹码,急拉脱离自己成本区,同时再吸引新的资金进场,周而复始

## 五、庄家建仓后如何对个股进行抬拉?不是人多股票才会升的吗? 建仓时不是个股会升吗?买入后又怎么抬拉啊?

庄家钱多,比几万个散户的钱还要多,他要涨就涨,他要跌就跌。 庄家建仓时每天买入一部份,对股价影响不大,几个月后他就拥有大量股票庄家拉 高股价时,先把股票在各个不同的价位挂卖出单,然后再大量买入(自卖自买), 股价就拉高了。

# 六、庄家建仓后如何对个股进行抬拉?不是人多股票才会升的吗? 建仓时不是个股会升吗?买入后又怎么抬拉啊?

庄家钱多,比几万个散户的钱还要多,他要涨就涨,他要跌就跌。 庄家建仓时每天买入一部份,对股价影响不大,几个月后他就拥有大量股票庄家拉 高股价时,先把股票在各个不同的价位挂卖出单,然后再大量买入(自卖自买), 股价就拉高了。

### 参考文档

下载:股票建仓阶段庄家怎么对待散户.pdf

《大冶特钢股票停牌一般多久》

《启动股票一般多久到账》

下载:股票建仓阶段庄家怎么对待散户.doc

更多关于《股票建仓阶段庄家怎么对待散户》的文档...

#### 声明:

本文来自网络,不代表

【股识吧】立场,转载请注明出处:

https://www.gupiaozhishiba.com/author/9520162.html