

波特五力股票怎么样股票行情 五粮液(000858) 这只股票怎么样啊？-股识吧

一、五粮液股票000858怎么样？

五粮液股票，这股总体来说不错，买白酒的股票比较稳，他不会大幅度减低的，而且五粮液作为白酒行业的龙头老大，买五粮液股票保准。

二、波特五力模型

波特五力模型五力模型是由波特（Porter）提出的，它认为行业中存在着决定竞争规模和程度的五种力量，这五种力量综合起来影响着产业的吸引力。

它是用来分析企业所在行业竞争特征的一种有效的工具。

在该模型中涉及的五种力量包括：新的竞争对手入侵，替代品的威胁，买方议价能力，卖方议价能力以及现存竞争者之间的竞争。

决定企业盈利能力首要的和根本的因素是产业的吸引力。

竞争战略从一定意义上讲是源于企业对决定产业吸引力的竞争规律的深刻理解。

任何产业，无论是国内的或国际的，无论生产产品的或提供服务的，竞争规律都将体现在这五种竞争的任用力上。

因此，波特五力模型是企业制定竞争战略时经常利用的战略分析工具。

这五种竞争作用力综合起来，决定了某产业中的企业获取超出资本成本的平均投资收益率的能力。

这五种作用力的综合作用力随产业的不同而不同。

随产业的发展而变化。

结果表现为所有产业的内在盈利能力的非一致性。

这五种作用力决定了产业的盈利能力，因为它们影响价格、成本和投资收益等因素。

例如，卖方议价的能力会影响原材料成本和其它投入成本；

竞争的强度影响价格以及竞争的成本；

新的竞争者入侵的威胁会限制价格，并要求为防御入侵而进行投资。

企业通过其战略能对这五种作用力施加影响。

如果企业能通过这五种力量来影响所在产业的竞争优势，那它就能从根本上改善或削弱产业吸引力，从而改变本产业的竞争规则。

三、波特的五力模型对于SWOT分析有什么贡献？

这个,怎么讲呢,我在写BUSINESS PLAN(MBA课程)的时候,SWOT是主要用于分析个体企业的内部环境和外部环境的,而FIVE-FORCE主要是用来分析整个行业的,可以说是功能不同.但是如果非要说到5FORCES对SWOT的贡献,我觉得五力模型在宏观面上提供了S对WOT的外部环境概括.而且在写分析的时候,一般也是先写五力模型然后再写SWOT的(先分析行业,再分析行业中的单独的企业)。

不过LZ的问题很奇怪,您是要写什么报告之类的么,或者你可以发站内信给我详谈,我希望可以帮到你什么。

四、股票行情 五粮液(000858) 这只股票怎么样啊？

“五粮液”对长期投资者是非常好的一只股票。

但是,如果你是一个短期投机者的话,那就不一定了。

其一,虽然我们现在在对三公消费进行改革,其对高端白酒的压力较大,但是,实际上五粮液的高端白酒在其整个产量之中并不高,大概15%左右。

其二,我国的酒文化也有几千年了吧,这期间产生一个像五粮液的公司也很正常,同时,这样的公司稳定的发展下去是绝对没有任何问题的。

不管其品牌,还是质量,都足以保证其在中国白酒市场的领先地位不可动摇。

其三,五粮液相对于其他的酒企,其估值现在并不高。

无论是茅台、洋河等都高于五粮液。

所以,五粮液是一只很值得长期投资的股票,在中国股市值得长期投资的股票并不多,但五粮液绝对是其中之一。

这也说明了,您是一位很好的投资者。

风险提示:长期投资,五粮液市很好的选择,但短期的话,那就绝对不一定了。

同时,现在是进入的时机,如果你拖的很久,待其估值高了之后再进去的话,那就不一定了。

再者,值得长期投资,但如果其短期出现大跌的话,你管不住自己,把它卖了,那也是白费了。

五、五粮液的股票怎么样

五粮液和张裕A比起来，个人觉得张裕A更好。
原因有二。

其一，你比较财务报表。

其二：喝红酒的人越来越多，喝白酒的人越来越少。

六、5力DT到底怎么样

是有钱人练的,因为5L了防低,要JP装备了

七、波特五力分析的具体内容?

波特五力分析主要分为：1.潜在竞争对手进入的风险：潜在竞争对手的进入风险是进入壁垒高度。

阻碍新竞争者进入的主要壁垒形式包括规模经济、品牌忠诚、绝对成本优势、顾客转移成本、政府管制。

2.产业内现有企业的竞争强度：产业内现有企业的竞争强度主要是以下几个因素的函数：产业竞争结构、需求状况、成本状况、产业退出壁垒的高度。

3.购买者讨价还价的能力：指的是购买者与产业内生产产品的公司砍价的能力，或者购买者通过要求更好的品质与服务抬高这些公司成本的能力。

4.供应商讨价还价的能力：指的是供应商抬高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。

5.产业替代性产品的相似度：密切替代性产品的存在是一种强大的竞争性威胁，因为它限制了产业内产品的价格和赢利能力。

如果咖啡的价格相对于茶和软饮料上涨得太多，咖啡饮用者会转向那些替代品。

八、五力模型优缺点

优缺点：该模型更多是一种理论思考工具，而非可以实际操作的战略工具。

该模型的理论是建立在以下三个假定基础之上的：1、制定战略者需要了解整个行业的信息，显然现实中是难于做到的。

2、同行业之间只有竞争关系，没有合作关系。

但现实中企业之间存在多种合作关系，不一定是你死我活的竞争关系。

3、行业的规模是固定的，因此，只有通过夺取对手的份额来占有更大的资源和市场。

但现实中企业之间往往不是通过吃掉对手而是与对手共同做大行业的蛋糕来获取更大的资源和市场。

同时，市场可以通过不断的开发和创新来增大容量。

扩展资料：迈克尔·波特对于管理理论的主要贡献，是在产业经济学与管理学之间架起了一座桥梁。

波特的竞争力模型的意义在于，五种竞争力量的抗争中蕴含着三类成功的战略思想，那就是总成本领先战略、差异化战略、集中战略。

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。

1、现有企业产品售价以及获利潜力的提高，将由于存在着能被用户方便接受的替代品而受到限制。

2、由于替代品生产者的侵入，使得现有企业必须提高产品质量、或者通过降低成本来降低售价、或者使其产品具有特色，否则其销量与利润增长的目标就有可能受挫。

3、源自替代品生产者的竞争强度，受产品买主转换成本高低的影响。

总之，替代品价格越低、质量越好、用户转换成本越低，其所能产生的竞争压力就越强；

而这种来自替代品生产者的竞争压力的强度，可以具体通过考察替代品销售增长率、替代品厂家生产能力与盈利扩张情况来加以描述。

参考资料来源：搜狗百科——波特五力模型

参考文档

[下载：波特五力股票怎么样.pdf](#)

[《浙江建设股票什么时候上市的》](#)

[《炒股精英是什么人》](#)

[《七月份有什么股票会涨》](#)

[《股票下午四点还能买吗》](#)

[《基金带融字和不带融字有什么区别》](#)

[下载：波特五力股票怎么样.doc](#)

[更多关于《波特五力股票怎么样》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/934419.html>