

# 新股定价发行为什么特别敏感和重要 - 帮我解释下新股发行一边是高抑价发行。一边是破发。这到底是为什么?? 谁能把详细原因跟我说说-股识吧

## 一、首次公开发行(ipo)股票定价主要受哪些因素影响??

首先是股票发行时的大盘情况的好坏. 发行股票公司的行业前景如何. 是否是国家支持的行业. 发行股票公司在行业内的地位. 发行股票的公司有没自己的核心竞争力. 已经发行上市的同类公司的股价表现. 公司的每股净资产.未分配利润.资本公积的多少. 发行股票公司的每股收益. 发行股票公司的利润增长速度. 发行股票的券商实力的高低. 主要就是这些.

## 二、上市公司为什么发行股票后还要关心股票价格

这是个历史问题了最初上市公司的管理层是不关心股价的因为上市以后钱已经圈到手了至于二级市场上股价多高多低跟这些大股东没有什么关系因为在股改以前这些股票都是不能进行买卖的，因此体现不出价值所在然而随着股改的完成，全流通的到来使得管理层越来越重视公司的质量和股价的波动同时国家出台了股权激励机制，从多方面促使上市公司高管重视管理质量和公司成长，因为这关系到每个股东（无论是大股东还是小股民）的切身利益

## 三、新股发行为什么造成市场资金紧张

发行新股，必然会从当前市场上流出资金去申购这些新股，造成当前交易市场的失血。

所以，发行新股对二级市场是利空。

尤其是一些盘子非常大的股票上市，日后可能成为权重股的那些股票，更是大利空。

新股发行的种类：1、非增资发行与 增资发行 非增资发行是指公司基于授权资本制以及公司章程所定资本总额的限制，于公司成立以后为募足资本而发行股份，由于这种股分发行并未增加公司资本，因此属于非增资发行。

增资发行是指公司以增加资本为目的而发行股份。

2、公开发行与不公开发行 公开发行是指向社会公众发行股份；

不公开发行，也称为定向发行，是指以特定主体为认购对象而发行股份。公开发行的程序比非公开发行的程序更为严格。

3、通常的发行与特别的发行 通常的发行即以增资为目的所进行的新股发行；特别的发行不是以增资为目的，而是为了分配盈余、将公积金转为资本或将可转换公司债变为股份所进行的新股发行。

## 四、新股定价的影响因素

股票有许多不同的价值表现形式，票面面额和发行价格是其中最主要的两种。票面面额是印刷在股票票面上的金额，表示每一单位股份所代表的资本额；发行价格则是公司发行股票时向投资者收取的价格。

股票的发行价格与票面面额通常是不相等的。

发行价格的制定要考虑多种因素，如发行人业绩增长性、股票的股利分配、市场利率以及证券市场的供求关系等。

根据发行价格和票面面额的关系，可以将证券发行分为溢价发行、平价发行和折价发行三种形式。

平价发行也称为等额发行或面额发行，是指发行人以票面金额作为发行价格。

如某公司1元，若采用平价发行方式，那么该公司发行股票时的售价也是1元。

由于股票上市后的交易价格通常要高于面额，面额发行能使投资者得到交易价格高于发行价格时所产生的额外收益，因此绝大多数投资者都乐于认购。

平价发行方式较为简单易行，但其主要缺陷是发行人筹集资金量较少。

多在证券市场不发达的国家和地区采用。

我国最初发行股票时，就曾采用过该种面额发行。

如1987年深圳发展银行发行股票时，每股面额为20元。溢价发行是指发行人按高于面额的价格发行股票，因此可使公司用较少的股份筹集到较多的资金，同时还可降低筹资成本。

溢价发行又可分为时价发行和中间价发行两种方式。

时价发行也称市价发行，是指以同种或同类股票的流通价格为基准来确定股票发行价格，股票公开发行通常采用这种形式。

在发达的证券市场中，当一家公司首次发行股票时，通常会根据同类公司（产业相同，经营状况相似）股票在流通市场上的价格表现来确定自己的发行价格；

而当一家公司增发新股时，则会按已发行股票在流通市场上的价格水平来确定发行价格。

中间价发行是指以介于面额和时价之间的价格来发行股票。

我国股份公司对老股东配股时，基本上都采用中间价发行。

折价发行是指以低于面额的价格出售新股，即按面额打一定折扣后发行股票，折扣

的大小主要取决于发行公司的业绩和承销商的能力。  
如某种股票的面额为1元，如果发行公司与承销商之间达成的协议折扣率为5%，那么该股票的发行价格为每股0.95元，目前，西方国家的股份公司很少有按折价发行股票的。在我国，《中华人民共和国公司法》第一百三十一条明确规定，“股票发行价格可以按票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。以超过票面金额为股票发行价格的，须经国务院证券管理部门批准。”

## 五、新股发行为什么会对股市产生影响？

从理论分析，新股发行重启是比较大的利空消息。相当多的投资者也很担心新股发行对大盘的冲击。市场内就这么多资金，主要原因是新股发行要占用很大一部分资金，但是却多了那么多股票，当然股价下跌，很多人都是卖了股票准备打新股。新股发行速度越快，规模越大对市场负面影响越大，因为资金会分流去打新股

## 六、帮我解释下新股发行一边是高抑价发行。一边是破发。这到底是为什么？？谁能把详细原因跟我说说

其实新股的首日价格是否破发不完全取决于定价的高低，和整个市场情绪有很大的关系。  
如果整个市场充斥着“新股不败”的情绪，即使发行价格再高，都会有人炒作一把；  
如果当时市场较差，舆论对新股比较负面，发行价格再合理，都有破发的可能性。所以可以看到虽然从2022年-2022年，发行市盈率逐年下降，但还是会有破发的情况，而且是一阵一阵的。

## 七、新股为什么要溢价发行

股票有许多不同的价值表现形式，票面面额和发行价格是其中最主要的两种。票面面额是印刷在股票票面上的金额，表示每一单位股份所代表的资本额；发行价格则是公司发行股票时向投资者收取的价格。

股票的发行价格与票面面额通常是不相等的。

发行价格的制定要考虑多种因素，如发行人业绩增长性、股票的股利分配、市场利率以及证券市场的供求关系等。

根据发行价格和票面面额的关系，可以将证券发行分为溢价发行、平价发行和折价发行三种形式。

平价发行也称为等额发行或面额发行，是指发行人以票面金额作为发行价格。

如某公司1元，若采用平价发行方式，那么该公司发行股票时的售价也是1元。

由于股票上市后的交易价格通常要高于面额，面额发行能使投资者得到交易价格高于发行价格时所产生的额外收益，因此绝大多数投资者都乐于认购。

平价发行方式较为简单易行，但其主要缺陷是发行人筹集资金量较少。

多在证券市场不发达的国家和地区采用。

我国最初发行股票时，就曾采用过该种面额发行。

如1987年深圳发展银行发行股票时，每股面额为20元。溢价发行是指发行人按高于面额的价格发行股票，因此可使公司用较少的股份筹集到较多的资金，同时还可降低筹资成本。

溢价发行又可分为时价发行和中间价发行两种方式。

时价发行也称市价发行，是指以同种或同类股票的流通价格为基准来确定股票发行价格，股票公开发行通常采用这种形式。

在发达的证券市场中，当一家公司首次发行股票时，通常会根据同类公司（产业相同，经营状况相似）股票在流通市场上的价格表现来确定自己的发行价格；

而当一家公司增发新股时，则会按已发行股票在流通市场上的价格水平来确定发行价格。

中间价发行是指以介于面额和时价之间的价格来发行股票。

我国股份公司对老股东配股时，基本上都采用中间价发行。

折价发行是指以低于面额的价格出售新股，即按面额打一定折扣后发行股票，折扣的大小主要取决于发行公司的业绩和承销商的能力。

如某种股票的面额为1元，如果发行公司与承销商之间达成的协议折扣率为5%，那么该股票的发行价格为每股0.95元，目前，西方国家的股份公司很少有按折价发行股票的。在我国，《中华人民共和国公司法》第一百三十一条明确规定，“股票发行价格可以按票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。

以超过票面金额为股票发行价格的，须经国务院证券管理部门批准。

## 参考文档

[下载：新股定价发行为什么特别敏感和重要.pdf](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：新股定价发行为什么特别敏感和重要.doc](#)

[更多关于《新股定价发行为什么特别敏感和重要》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/73592076.html>