

上市公司盈利预测都有什么方法——营业收入的预测-股识吧

一、营业收入的预测

营业收入的预测方法有许多，常用的方法主要有判断分析法、调查分析法、趋势分析法、因果分析法、本量利预测法等。

1、判断分析法。

判断分析法是一种常用的定性分析方法，主要是通过一些具有丰富经验的企业经营管理人员、有销售经验的工作人员或者有关专家对市场未来变化进行分析，以判断企业在一定时期内某种产品的销售趋势。

包括意见汇集法、专家判断法。

意见汇集法也称推销员意见综合判断法，是由本企业熟悉市场情况的推销人员对各类顾客进行调查，并将调查的意见填入卡片或表格，然后由销售部门进行综合汇总，对某种产品的销售趋势进行分析预测。

专家判断法是指向学有专长、经验丰富的有关专家征询意见，对某产品未来销量进行判断和预测的方法。

包括三种：专家个人意见集合法是指首先向各个专家征求意见，要求他们对本企业某种产品销售的未来趋势和当前状况作出独立的个人判断，然后再对此加以综合，确定预测值。

这种方法可以汇集各方面专家从不同角度反映的意见，其准确性一般比意见汇集法高，但由于不同专家掌握的资料有限，因此也会带有一定的片面性。

专家小组法是由若干个专家预测小组，分别以小组为单位对企业的某种产品的未来销售趋势进行判断预测，再进行综合汇总的一种预测方法。

这种方法在预测过程中可以发挥集体智慧，从而使预测的结果更加准确。

德尔菲法是以函询方式向若干名专家分别征求意见，各个专家独立的对企业某种产品的未来销售情况进行预测分析，然后企业将各个专家的预测结果进行汇总，并以不记名的方式反馈给各位专家，再次征询各位专家的意见，请他们参考他人的意见修正本人原来的判断，如此反复多次，最后各家之所长，对销售做出综合预测。

2、调查分析法。

这种预测方法是通过对某种商品在市场上的供需情况和消费者的消费取向的调查，来预测本企业产品的销售趋势。

调查内容包括对产品的调查、对客户的调查、对经济发展趋势的调查、对同行业的调查等。

3、趋势分析法。

趋势分析法是企业根据销售的历史资料，用一定的计算方法预测出未来销售的变化趋势。

这种方法适用于产品销售比较稳定，销售变化有规律的企业。

趋势分析法是一种由历史数据推测未来的引申法，故又称历史引申法。

趋势分析法主要有以下几种具体的方法：简单移动平均法、移动平均法、加权移动平均法、指数平滑法和季节预测法。

移动平均法是不断向前移动的、n个数据的平均的方法，它通过引进越来越近的新数据，不断修改平均值作为预测值，这样就可以反映数值的变化趋势。

加权移动平均法就是根据同一个移动段内不同时间的数据对预测值的影响程度，分别给予不同的权数，然后再进行平均移动以预测未来值。

指数平滑法是根据本期的实际值和过去对本期的预测值，预测下一期数值，它反映了近期实际销售数值对预测值的影响。

季节预测法，这种方法适用于销售带有明显季节性的产品，这些产品随季节变化销售有较大波动。

指数平滑法计算公式：指数平滑系数 a ，可根据历史销售情况确定。

指数平滑系数值越大，则近期实际销售情况所占的权数越大，对预测的影响也大。

4、因果分析法在经济活动中各种因素往往相互联系、相互影响，彼此之间构成一定的对应关系。

产品销售一般总是受各种因素的影响。

因果分析法就是从影响产品销售的各种相关因素中，找到它们与销售量的函数关系，并利用这种因果关系进行销售预测。

这种方法往往要建立预测的数学模型，故又称回归分析法，常用的有简单回归分析法和多元回归分析法。

二、企业销售收入预测的程序

预测销售收入是全面预测的起点，大部分财务数据与销售收入有内在联系。

三、股票怎么预测以后年度的每股收益？具体步骤怎么算？

预测以后的收益率对我们散户基本是不可能的，但是有比较直接的方法在股票软件的F10里有各大机构对股票未来几年的利润预测（我用的大智慧免费版），虽然他们也是跟随时间经常变化，但是可以作为一个有效的参考，因为股市炒作的是预期，如果打多数机构对某只股票的业绩看好，在当下就可以作为炒作的参考，至于以后会不会有变化一来我们不知道，二来作为题材炒一把就走，就不要太关心了

。07年牛市时大多数股票都被机构看好的不得了，等08年到了也不一样跌得一塌糊涂。

。如果你确实看好某只股票就只有长期跟踪基本面和机构的评级了，走一步看一步，只要基本面没变化就持有是了。

四、财务预测的主要方法是什么？

财务预测的主要方法有定性预测法和定量预测法。
其中，定性预测法包括德尔菲法和主观概率法；
定量预测法包括：趋势预测法和因果预测法。

五、！！！上市公司有什么盈利特点

上市公司跟普通的有限公司的盈利方式是一样的，都是为设为提供商品和劳务。
然而上市公司跟有限公司的集资方式是不同的。
上市公司将自己的财富划分为等额部分，然后通过交易所向社会集资，就是股民是买这个公司的所有权，当然是有限的部分而已。
但上市公司往往通过将出售的股权稀释，然后因为股东占大比例，所以将决定权掌握在手中。
通过这样的方式，股东的身份不变，但是公司的可用资金就多了，所以可以扩大公司业务，飞速发展。
而普通的有限公司，则必须自己想办法解决基金问题，就这样。

六、股票指数预测方法有哪些？

股票指数是无法预测的，即使预测也不可能准确，中央二台早八点二十五分提供的予告，其准确性就很差。

七、股票未来年度的每股收益怎么预测？有没有公式的啊？

基本的方法是根据前几年的每股收益，算出每股收益年增长率 q 。

然后根据公式：第 n 年后的每股收益=当年的每股收益 $\times (1+q)^n$ 但此算法前提条件是保证每股收益能每年稳定增长。

一般还需要做些修正。

八、公司要求提供下一年度的目标利润，怎么预测？

企业目标利润预测经常使用的方法：1) 历史预测法：即根据公司近3年的利润情况绘制趋势图，结合利润增长率指标做出下一年度的目标计划。

这种方法适用于企业产品变化小、历史比较长的企业。

2) 市场预测法：根据公司产品市场需求增长速度和预期市场占有率，预测下年度企业目标利润。

这种方法适用于处于高速发展期的企业。

3) 横向预测法：根据同类型企业的利润及增长情况预测本企业目标利润。

这种方法适用于企业初建，并具有较强的市场竞争力的公司。

4) 战略决策法：根据企业发展战略或企业中长期计划（规划）决定年度目标利润。

这种方法适用于有良好发展前途和长期规划的大中型企业。

具体采用哪种办法，既要看企业处于哪种状态或哪个阶段，也要看预测的前提条件是否具备。

参考文档

[下载：上市公司盈利预测都有什么方法.pdf](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[下载：上市公司盈利预测都有什么方法.doc](#)

[更多关于《上市公司盈利预测都有什么方法》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/73319465.html>