

# 为什么上市公司的商品质量不好；企业为什么要把产品质量视为企业-股识吧

## 一、企业为什么要把产品质量视为企业

产品的质量是企业生存的根本

一个企业如果连自己产品的质量都无法把控那也就失去存在的意义

## 二、为什么d公司管理体系健全，设备先进，产品质量却这样差？

原因可能有：1、制造技术不成熟，存在短板。

2、体系存在问题，形同虚设3、员工培训和履职能力不够

## 三、目前我国商品标准化存在的问题？

商品标准化是指在商品生产和流通的各个环节中制定、发布、以及实施商品标准的活动。

推行商品标准化的最终目的是达到统一，从而获得最佳市场秩序和社会效益。

商品标准化的内容包括：名词术语统一化、商品质量标准化、商品零部件通用化、商品品种规格系列化、商品质量管理与质量保证标准化、商品检验与评价方法标准化、商品分类编码标准化、商品包装、储运、养护标准化等。

商品标准化是一项系统管理活动，涉及面广，专业技术要求高，政策性强，因此必须遵循统一管理与分级管理相结合的原则，建立一套完善的标准化机构和管理体系，调动各方面的积极性，搞好分工协作，吸取国外标准化的先进经验，才能顺利完成商品标准化的任务。

商品标准化的具体内容 1.商品质量的标准化；

指要求按照统一的技术标准进行商品生产和检验，并对同类所有商品进行质量评定。

2.商品品种规格的系列化；

指将同类商品，依据一定的规律，一定的技术要求，按照不同的规格、尺寸等进行合理分档，使之形成系列。

3.商品零部件的通用化；

指在相互独立的商品体系中，选择和确定具有功能互换性或尺寸互换性的标准零部

件。

即使同一类商品或不同商品零件、部件之一部分或大部分可相互通用。

4.技术语言的标准化。

指商品使用的名词、术语、符号、代号等必须统一、简化、明确，以利提高工作效率，便于相互交流和正确理解。

## 四、产品质量问题

因为在企业刚起步之前，你没有稳定的，固定的客源，同比在乃至整个全球的竞争力有多么强，所以质量没保证根本谈不上起步，只有以百分百的质量赢取客户的百分百认可，这样你的企业才可能走入正轨

## 五、为什么现在中国产的东西越来越好看，质量却越来越差呢？

外观好看可以满足虚荣 质量差是因为中国的企业都追求的现实效益

## 参考文档

[下载：为什么上市公司的商品质量不好.pdf](#)

[《什么是股票内盘跟外盘》](#)

[《股票锁档和锁价有什么区别吗》](#)

[《股票二阴是什么意思》](#)

[《平安证券怎么看近一年的收益》](#)

[下载：为什么上市公司的商品质量不好.doc](#)

[更多关于《为什么上市公司的商品质量不好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/71216258.html>

