

# 用什么软件看美股实盘、国内银行外汇实盘使用的看盘软件？-股识吧

## 一、可以看到港股实时行情有什么软件？

一般股票软件都有港股实时行情，只不过有些是需要付费的，有些券商则免费向投资者提供，比如富途证券免费向投资者提供港LV港股实时行情。

## 二、国内银行外汇实盘使用的看盘软件？

我用的是东方同花顺。  
虽说这是股票看盘软件但是也有外汇。  
下载之后你点击港汇即可。  
很专业的软件。  
不错哦~

## 三、东方财富是不是能买美股模拟炒股不行

东方财富的确能进行购买炒美股东方财富是一家“业务优、产品老、运营次”的公司。

业务线和盈利模式很多，但产品老龄化，  
UI界面和对外广告几乎和椰树牌椰汁没啥区别。

好奇它是怎么在互联网时代保持着这样的页面还不被淘汰的吗？让我们从行业、公司和产品分析的角度，带大家去看看这家神奇的公司。

在中国资本市场，从业务需要取得相关牌照，牌照代表了公司将来的经营范围和布局空间。

东方财富目前进行购买炒美股以及美股研究社相互了解其模拟炒股的运作方法；  
拥有牌照有：基金代销、证券、公募基金发行、期货、第三方支付、征信、小额贷款、保险……就差银行636f70793231313335323631343130323136353331333433616166牌照了。

这些牌照下对应的产品是东方财富、优优私募……可以说横跨了整个金融行业。

值得一提的是一则公募基金牌照获批的公告，意思是东财既可以代销基金公司的基金，还能卖自己的基金，相当于既是超市又是供应商，要知道就算是博时、天弘基金也得依靠支付宝这类三方平台进行销售啊！查了一下东财貌似是国内唯一一家同时拥有以上金融牌照的公司，（欢迎知乎网友们补充）持有牌照相当于盖楼有了地基，至于这个楼可以盖多高目前只能靠想象，但可见公司的布局和野性，因此行业地位还真不是吹嘘出来的……金融行业牌照拿的再全，如果仅限制于金融行业，用户群体不扩大的话迟早会被新时代流量霸主超越，毕竟同样是基金代销，虽然天天基金比蚂蚁金服起步早，蚂蚁金服却创造出了国民级的应用。

能取代马车的，不是换跑的更快的马车，而是发明一辆汽车。

2. 大量覆盖垂直领域用户大方向抓住了互联网时代的红利，网站和app的流量都在同类榜单上榜上有名，独立设备数居然比宇宙行的app还多：但目前目前推广感觉都是在吃老本（00年代互联网前期的人口红利），吃老本必然带来转换率越来越低的结果。

pc流量增长放缓，被新浪反超，app独立设备数出现负增长。

既然业务那么好，产品为何难有突破？利用业务创造的盈利去往肥沃的互联网领域播种才是持续发展之道。

3. 行业内的公司规模这里有2022年第一季度的中国公司市值排名，表格中包括了国内外上市的企业，东方财富当时市值是1002亿，在创业板当之无愧的龙头企业。BATJ就不比了，在同期苏宁易购1168亿、爱奇艺的市值是1108亿，微博874亿、联想集团728亿、同花顺537亿、陌陌523亿……以上哪个公司不是大家耳熟能详的？但东方财富大多数年轻一点的人应该都不认识，规模与影响力不成正比，可见一斑。

从公司业务分析1. 证券业务角度东方财富的证券业务眼红了无数业内公司，可大家都苦于没有证券牌照，只能恨自己生不逢时，拿着低廉的广告费引导用户开别人家的户，让别人去赚佣金。

东财这边呢？有自己的证券公司，于是乎让那些在红利时期俘获的网民们开户炒股，由于不需要太多营业部也不需要太多业务员极大降低了成本。

短期内互联网券商领域，连蚂蚁金服都没有办法超越，因为没有证券牌照……总结关键词：1. 行业：地位较高，产品覆盖广。

2. 业务：业务能力强、低成本高转换。

3. 产品：作为互联网公司，产品却老龄化严重、过度堆砌。

4. 推广：吃老本式推广，用户增长必然放慢。

5. 社区：股吧噪音太多，优质内容无法优先沉淀，内外运营均不佳。

## 四、哪里可以看到港股实时行情？

港股实时行情一般都是收费的，不收费的要延时15分钟，算不上实时行情。钱龙，大智慧都有，有收费即时行情，也有不收费的延时行情。

## 五、国内有什么比较好的期货实盘APP软件？

原油黄金期货师APP不错，软件也是免费使用。

## 参考文档

[下载：用什么软件看美股实盘.pdf](#)

[《新冠疫苗检测股票有哪些龙头股》](#)

[《2010年亚马逊股票多少钱》](#)

[《大北农股票目标价是多少还能涨吗》](#)

[《股票里市盈率超过几倍怎么算》](#)

[下载：用什么软件看美股实盘.doc](#)

[更多关于《用什么软件看美股实盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/70405220.html>