

股票中的无形资产指什么无形资产的-股识吧

一、资产包括各种__，__和__。

资产包括各种财产，债权和其他权利

二、股票在工程经济里属于无形资产吗

不是无形资产，属于对外投资。

三、股票“资本支出少自由现金流量”什么意思？

资本支出 = 购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金自由现金流 = 息前税后净利 + 折旧和摊销 - 营运资本增加 - 资本支出 投资少 现金流充裕 这一版属于高科技 生物医药类型的股票 黑马股一般出现在这类股票里

四、无形资产有哪些？

无形资产种类很多，可以按不同标准进行分类。

1、按企业取得无形资产的渠道，可分为企业自创（或自身拥有）的无形资产和外购的无形资产。

前者是由企业自己研制创造获得以及由于客观原因形成的，如自创专利、非专利技术、商标权、商誉等；

后者则是企业以一定代价从其他单位购入的，如外购专利权、商标权等。

2、按有无法律保护分类，可以分为法定无形资产和收益性无形资产。

专利权、商标权等均受到国家有关法律的保护，称为法定无形资产；

无法律保护的无形资产，如非专利技术等称为收益性无形资产。

3、按能否独立存在，可以分为可确指无形资产和不可确指无形资产。

凡是那些具有专门名称，可单独地取得、转让或出售的无形资产，称为可确指的无形资产，如专利权、商标权等；

那些不可特别辨认、不可单独取得，离开企业就不复存在的无形资产，称为不可确

指的无形资产，如商誉。

此外，国外对于无形资产分类，从评估角度按其内容分为权利型无形资产（如租赁权）、关系型无形资产（如顾客关系、客户名单等）、结合型无形资产（如商誉）和知识产权（包括专利权、商标权和版权等）。

从广义的角度，将无形资产分为促销/销售型无形资产、制造型无形资产和金融型无形资产等。

应当承认，我国目前对无形资产的认识方面还存在分歧，对无形资产的范围和涵括的内容有待于进一步探讨。

通常，作为评估对象的无形资产包括专利权、非专利技术、生产许可证、特许经营权、租赁权、土地使用权、矿产资源勘探权和采矿权、商标权、版权、计算机软件等

五、无形资产的

答案：D解析：自创商誉不可辨认，不属于无形资产，选项A错误；
转让无形资产所有权，即出售无形资产，要转销其账面价值，选项B错误；
预期不能为企业带来经济利益的无形资产，应转销其账面价值，计入营业外支出，选项C错误。

六、资产包括各种__，__和__。

无形资产是看不见，摸不着，没有实体且不具有流动性，为特定主体所有，并在将来给企业带来额外经济利益的一种资产。

例如：专利权、版权、特许权、租赁权、商标权等。

无形资产在使用和形成过程中，具有不同于有形资产的特征：非实体性，一方面无形资产没有人们感官可感触的物质形态，只能从观念上感觉它。

它或者表现为人们心目中的一种形象，或者以特许权形式表现为社会关系范畴；

另一方面，它在使用过程中没有有形损耗，报废时也无残值。

垄断性。

无形资产的垄断性表现在以下几个方面：有些无形资产在法律制度的保护下，禁止非持有人无偿地取得；

排斥他人的非法竞争。

如专利权、商标权等；

有些无形资产的独占权虽不受法律保护，但只要能确保秘密不泄露于外界，实际上

也能独占，如专有技术，秘诀等；
还有些无形资产不能与企业整体分离，除非整个企业产权转让，否则别人无法获得，如商业信誉。

不确定性。

一方面，无形资产的有效期限受技术进步和市场变化的影响很难准确确定；

另一方面，由于有效期限不稳定。

共享性。

是指无形资产有偿转让后，可以由几个主体同时共有，而固定资产和流动资产不可能同时在两个或两个以上的企业中使用，例如，商标权受让企业可以使用，同时出让企业也可以使用。

高效性。

无形资产能给企业事业远远高于其成本的经济效益。

企业无形资产越丰富，则其获利能力越强，反之，企业的无形资产短缺，则企业的获利能力就弱，市场竞争力也就越差。

七、无形资产有哪些特点？

无形资产是看不见，摸不着，没有实体且不具有流动性，为特定主体所有，并在将来给企业带来额外经济利益的一种资产。

例如：专利权、版权、特许权、租赁权、商标权等。

无形资产在使用和形成过程中，具有不同于有形资产的特征：非实体性，一方面无形资产没有人们感官可感触的物质形态，只能从观念上感觉它。

它或者表现为人们心目中的一种形象，或者以特许权形式表现为社会关系范畴；

另一方面，它在使用过程中没有有形损耗，报废时也无残值。

垄断性。

无形资产的垄断性表现在以下几个方面：有些无形资产在法律制度的保护下，禁止非持有人无偿地取得；

排斥他人的非法竞争。

如专利权、商标权等；

有些无形资产的独占权虽不受法律保护，但只要能确保秘密不泄露于外界，实际上也能独占，如专有技术，秘诀等；

还有些无形资产不能与企业整体分离，除非整个企业产权转让，否则别人无法获得，如商业信誉。

不确定性。

一方面，无形资产的有效期限受技术进步和市场变化的影响很难准确确定；

另一方面，由于有效期限不稳定。

共享性。

是指无形资产有偿转让后，可以由几个主体同时共有，而固定资产和流动资产不可能同时在两个或两个以上的企业中使用，例如，商标权受让企业可以使用，同时出让企业也可以使用。

高效性。

无形资产能给企业事业远远高于其成本的经济效益。

企业无形资产越丰富，则其获利能力越强，反之，企业的无形资产短缺，则企业的获利能力就弱，市场竞争力也就越差。

参考文档

[下载：股票中的无形资产指什么.pdf](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：股票中的无形资产指什么.doc](#)

[更多关于《股票中的无形资产指什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/68988475.html>