

蚂蚁金服为什么创业板上市 - 蚂蚁金服要上市么？-股识吧

一、如果蚂蚁金服上市，怎样才能购买原始股？原始股多少钱一股？

买不到，普通股民买不到，券商也没资格买。
蚂蚁金服认购对象只有国资背景的机构才能买。
就是说只有四大银行 中国人寿 中金 证金 国家财政部 强大的国有机构才能买。
马化腾王健林都没资格参与蚂蚁金服AB轮融资。
你们想买只有上市后 打开一字涨停板后才能买

二、同花顺 为什么会在创业板上上市啊

没啥好奇怪的，在A股上市对公司营业收入和净利润有要求的。
能在创业板上市还算好的了，像百度、阿里巴巴、腾讯、京东这样前期不赚钱，甚至亏损的公司，连创业板都上不了，只好跑到香港和美国去了。

三、创业板为何要禁止借壳上市？

因为创业板刚上市，不满解禁的期限，因此不能够转让，因此创业板借壳上市是违法行为。

所以创业板禁止借壳上市。

借壳上市是指一间私人公司（Private Company）通过把资产注入一间市值较低的已上市公司（壳，Shell），得到该公司一定程度的控股权，利用其上市公司地位，使母公司的资产得以上市。

通常该壳公司会被改名。

四、阿里称收到蚂蚁金服33%股权，蚂蚁金服不一直是阿里巴巴

的公司吗，为何现在才收到股权？

最近，阿里宣布收到蚂蚁金服33%的股份，这让很多网友质疑支付宝现在是内资还是外资？其实2022年2月1日，阿里就表示要通过一家中国子公司入股并获得蚂蚁金服33%的股权。

而阿里的大股东是软银和雅虎，所以阿里被大家认为是外资控制的公司，阿里再通过中国子公司获得33%的蚂蚁金服股权，是不是等于蚂蚁金服旗下的支付宝也有了外资的身影？

阿里旗下的淘宝成立于2003年，由于淘宝交易的需要产生了支付宝，2004年支付宝从淘宝拆分出来成立了浙江支付宝网络科技有限公司，一直到2022年5月26日，支付宝才获得国内第一张支付牌照。

本来支付宝可以算是阿里旗下的产品，但是由于当时申请支付牌照不允许外资，阿里在2009年和2022年分两次把支付宝转让给马云控股的浙江阿里巴巴电子商务有限公司，这就是蚂蚁金服的前身。

阿里希望用协议控制对支付宝进行实质控制，但是支付宝的情况，央行也知道，所以要支付宝对“协议控制”做出说明。

当时如果存在阿里对支付宝的协议控制，是根本申请不到支付牌照，所以马云只能斩断阿里对支付宝的协议控制，这样才顺利申请到支付牌照。

这样支付宝就变成由马云控制，和阿里没有关系。

阿里当然不满马云的这种做法，可是也不能说马云做的不对，因为支付牌照对于淘宝很重要，要是没有申请到支付牌照，淘宝可能之后就不能使用支付业务，这种后果是阿里很难接受的。

既然支付宝已经脱离了阿里，只能事后谈谈补偿方案。

2022年7月29日，阿里和支付宝控股公司就支付宝股权转让正式签署协议，协议规定，支付宝每年支付税前利润的49.9%给阿里，这等于支付宝每年的一半利润都要给阿里，对支付宝的发展造成极大影响。

所以2022年，阿里上市前，双方又签署了一份协议，把分润从49.9%降到37.5%，但分润的范围从支付宝扩大到蚂蚁金服，同时规定如果蚂蚁金服上市，阿里可以获得一笔公开发行价格37.5%的回报，另外一种选择是阿里有权入股蚂蚁金服33%的股份。

阿里和支付宝的关系基本说清楚了，阿里有外资介入，而支付宝的母公司蚂蚁金服却是内资。

阿里虽然号称有33%的蚂蚁金服股权，但是通过中国子公司间接持股，也等于蚂蚁金服还是全内资。

就算阿里直接控股蚂蚁金服33%，剩下的67%还是内资，在内资大于外资的情况下，蚂蚁金服还是由内资主导。

阿里的淘宝和蚂蚁金服的支付宝是非常紧密的合作关系，淘宝依靠支付宝来支付，支付宝也不能缺少淘宝这么大的电商市场。

虽然阿里有一些外资，但是阿里既然都上市了，股票放在那里，全世界的人都可以

购买，再计较内资和外资有什么意义？未来蚂蚁金服也会上市，但是作为国内最大的支付平台支付宝，估计大部分的股权都要由国内资金掌握，蚂蚁金服可能有外资的加入，但是支付宝还是会牢牢控制在国内资金手里。

五、上市为什么要上创业板，创业板有什么要求，电气设备这块的，谢谢

公司上市选择什么板块要看公司的具体情况。

创业板估值水平较高，所以很多中小型企业愿意上创业板，但也有个问题是创业板管理比较严格，有直接退市风险，目前也不能再融资。

创业板的要求可以看《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》，但在实际操作中，证监会对创业板的要求要比管理办法严格很多，所以楼上说的以这个管理办法的表面规定来代替创业板实质要求的说法是会误导人的。

比如，申请创业板的企业应该是细分行业的龙头，成长性高，主营业务收入平均年增长率30%以上（管理办法里这条是可选条件，但实践中是必备条件）。

最主要的不同是对净利润的要求，管理办法上要求得很低，但实践中一般情况下申报前最近一年净利润在3000万以上比较保险，当然，也有两千多万就上市的，但证监会仍倾向于已形成较大稳定收益的企业。

电气设备这行业比较成熟，不算什么新模式，也没有太虚幻的概念，所以要实打实的论证企业的行业地位、持续盈利能力和成长性。

六、蚂蚁金服要上市么？

昨天，健康元、金字火腿、绿地控股等蚂蚁金服概念股纷纷大幅上涨，有预测，蚂蚁金服可能在6月份以后在科创板上市，这个只是机构分析预测，还没有公告，得以公告为准，不过，国家也希望科技独角兽上市，大概率还是要上市的。

七、估值600亿美元，蚂蚁金服为什么这么值钱

这是对未来成长性的估值，腾讯当年还只值一千万港币而已，现在市值二万多亿成

为企鹅帝国了，年收入以千亿计，互联网时代价值估算早已超越常规

八、为什么创业板是企业创业的最佳上市场所，求详解

创业板的概念 创业板首先是一种证券市场，它具有一般证券市场的共有特性，包括上市企业、券商和投资者三类市场活动主体，是企业融资和投资者投资的场所。相对于现在的证券市场(主板市场)而言，主板市场在上市公司数量，单个上市公司规模以及对上市公司条件的要求上都要高于创业板，所以创业板的性质属于二板市场。

二板市场(Second-board Market)一般是指中小企业的市场、小盘股市场、创业股市场，是在服务对象、上市标准、交易制度等方面不同于主板市场(Main-Board Market)的资本市场，是交易所主板市场之外的另一证券市场，其主要目的是为新兴中小企业提供集资途径，帮助其发展和扩展业务。

由于我国的二板市场定位于为创业型中小企业服务，所以称为创业板。

根据已定的方案，创业板拟定设立在深圳证券交易所。

二板市场作为主要为中小型创业企业服务的市场，其特有功能是风险投资基金(创业资本)的退出机制，二板市场的发展可以为中小企业的发展提供良好的融资环境。

大多数新兴中小企业，具有较高的成长性，但往往成立时间较短、规模较小、业绩也不突出，却对资本的需求很大，证券市场的多次筹资功能可以改善中小企业对投资的大量需求，还可以引入竞争机制，把不具有市场前景的企业淘汰出局。

国际上成熟的证券市场大都设有二板市场，只是名称不同。

创业板市场上市条件、上市资格的区别一)、主体资格的区别 与主板市场相比较，创业板市场上市公司除了要符合《公司法》和《证券法》的相关要求外，公司章程还必须要符合创业板上市规则的有关要求。

二)、公司组织结构的区别 与主板上市公司组织结构比较，创业板市场上市公司的董事会必须包括2名以上独立董一)、主体资格的区别 与主板市场相比较，创业板市场上市公司除了要符合《公司法》和《证券法》的相关要求外，公司章程还必须要符合创业板上市规则的有关要求。

二)、公司组织结构的区别 与主板上市公司组织结构比较，创业板市场上市公司的董事会必须包括2名以上独立董事，独立董事应当由股东大会选举产生，不得有董事会指定。

独立董事应当具有5年以上的经营管理、法律或财务工作经验，并确保有足够的时间和精力履行公司董事的职责。

三)、股本规模的区别 创业板市场上市公司一般处于初创阶段，资本金规模较小，所以对其股本规模要求比主板上市公司降低，下限初定在2000万元左右，以便为企业资本规模的扩大和业绩的增长留下空间；

另一方面，由于创业板上市公司成长迅速，对融资的频率要求高，因此可能缩短其再次发行的时间间隔，如取消主板市场对增资发行所需求的一年间隔期，有助于保证股本与业绩的同步良性增长。

四)、经营记录的区别 由于营运记录对于投资者分析企业状况、预测发展前景来说是必不可少的，国内主板市场上市条件中，要求申请上市的企业有三年以上的经营记录。

而创业板上市的公司通常创立时间短、营运记录有限，因此对创业板市场上市公司的经营记录为两年。

五)、盈利要求的区别 创业板市场选择上市时更侧重于公司的发展潜力，而不同于主板市场所要求的经营现状。

香港创业板对上市公司盈利没有要求，正是考虑到新兴企业在创业初期少有或几乎没有盈利的实际情况，美国NASDAQ市场虽然上市标准有三套，但总体上对盈利也基本不作要求。

因此，国内创业板市场亦不会将上市公司盈利记录作为基本条件。

参考文档

[下载：蚂蚁金服为什么创业板上市.pdf](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[下载：蚂蚁金服为什么创业板上市.doc](#)

[更多关于《蚂蚁金服为什么创业板上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/68961207.html>