

你怎么稀释牛市的机会成本—股权稀释比例如何计算？ - 股识吧

一、下述例子中，决定贸易模式的主要是比较优势还是规模经济

如果一个国家在本国生产一种产品的机会成本（用其他产品来衡量）低于在其他国家生产该产品的机会成本的话，则这个国家在生产该种产品上就拥有比较优势。比较优势有 1、4 规模经济(economics of scale)又称“规模利益”(scale merit)，指在一定科技水平下生产能力的扩大，使长期平均成本下降的趋势，即长期费用曲线呈下降趋势 规模经济有 2、5

二、股权稀释比例如何计算？

今天朋友问了这样一个法律问题。

公司的注册资本金是50万元，A股东出资20.5万元，持股41%；

B股东出资19.5万元，持股39%；

C股东出资10万元，持股20%。

目前，公司经营不善资金短缺，为了公司的发展，三股东拟对公司进行增资扩股，追加20万元投资。

A股东按照实缴出资比例追加8.2万元，B股东按照实缴出资比例追加7.8万元，C股东不愿意再追加投资，但接受股权被稀释。

那么增资扩股之后，C股东的股权如何稀释？也就是说股权被稀释后，C股东持有的股权比例是多少？要解决这个问题，首先要明确增资扩股时涉及的四个核心指标，出让股权比例、融资额度、融资前估值与融资后估值，它们四者的关系如下：
出让股权比例=融资额度÷(融资前估值+融资额度)
融资后估值=融资前估值+融资额度
从上述两个公式，我们可以看出，出让股权比例取决于融资额度与融资前估值这两个指标。

而股权稀释比例又由出让股权比例决定（股权稀释比例+出让股权比例=1）。

在这个案例中，融资额度为20万元已经确定，关键是判定公司融资前估值。

何为融资前估值？融资前估值不等于公司注册资本，它是公司在融资前全部价值的评估和计算。

除了财务报表上体现出来的可量化的资产，比如有形资产、无形资产等，还包括创始团队的能力、商业模式、产品价值、公司所处的阶段等等。

在确定公司估值时，有很多估值方法可供参考，比如可比交易法、现金流折现法等。

但从某种意义上讲，公司估值更多的是投融资双方博弈的结果，主观成分较大。

我们假设本案例中三股东最终判定的公司融资前估值为100万元，那么出让股权比例为16.7%，计算公式如下： $20万 \div (100万 + 20万) = 16.7\%$ 。

也就是说增资扩股完成之后，原股东的股权要同比稀释83.3%（ $1 - 16.7\%$ ）。

C股东持股20%，稀释之后为16.7%，计算公式为： $20\% \times 83.3\% = 16.7\%$ 。

03清楚了C股东的股权是如何被稀释的之后，我们再做一下引申。

对于C股东放弃认购的新增注册资本份额，A股东、B股东是否具有优先认购权呢？答案是否定的。

优先权对其相对人权利影响巨大，必须基于法律明确规定才能享有。

我国公司法规定，有限责任公司增资扩股时，股东有权按照实缴的出资比例认缴出资，但是对于股东放弃认缴的新增份额，其他股东在同等条件下是否享有优先购买权，法律并没有做出规定。

这就决定了C股东可以将放弃认缴的新增份额让与给A股东、B股东，也可以让与给股东之外的第三人。

三、如何计算机会成本

如果选择B 那么B的机会成本将是A10000，而不是损失20000。

为什么说是10000而不是20000呢？首先我们要了解机会成本的概念。

从事一项活动的机会成本，是指你为了从事这件事而放弃的其他事情的价值。

如果你把这道题变一下，你就很好理解了。

比如A上学需要交纳一万的学费。

B赚取一万的工资。

那么我们选择上学的话，上学的机会成本就只是B一万。

四、有没有人可以科普一下为什么机会成本=显成本+隐成本

英文“economy”的词源英文中economy源自古希腊语

οικονομία（家政术）

。

为家庭的意思，οικονομία 是方法或者习惯的意思。

因此，其本来含义是指治理家庭财物的方法，到了近代扩大为治理国家的范围，为了区别于之前的用法也被称为“政治经济学”（Political Economy）。

这个名称后来被马歇尔改回经济学（Economics）。

到了现代，如果单称经济学的话，是在政治经济学或者更广的层面来考虑经济，因

此一般在指经济学的时候经济学与政治经济学是同义的。

五、机会成本是什么？（请从经济学的角度回答，并且至少举生活中的2个例子以上）

机会成本是指为了得到某种东西而所要放弃另一些东西的最大价值；也可以理解为在面临多方案择一决策时，被舍弃的选项中的最高价值者是本次决策的机会成本；

还指厂商把相同的生产要素投入到其他行业当中去可以获得的最高收益。

例1，农民在获得更多土地时，如果选择养猪就不能选择养鸡，养猪的机会成本就是放弃养鸡的收益。

例2，当一个厂商决定利用自己所拥有的经济资源生产一辆汽车时，这就意味着该厂商不可能再生产200辆自行车。

于是，可以说，生产一辆汽车的机会成本是所放弃生产的200辆自行车。

如果用货币数量来代替对实物商品数量的表述，且假定200辆自行车的价值为10万元，则可以说，一辆汽车的机会成本是价值为10万元的其他商品。

“机会成本”的概念说明，任何稀缺的资源的使用，不论在实际中是否为之而支付代价，总会形成“机会成本”，即为了这种使用所牺牲掉的其他使用能够带来的益处。

因此，这一概念拓宽和深化了对消耗在一定生产活动中的经济资源的成本的理解。通过对相同的经济资源在不同的生产用途中所得到的不同收入的比较，将使得经济资源从所得收入相对低的生产用途上，转移到所得收入相对高的生产用途上，否则就是一种浪费。

参考文档

[下载：你怎么稀释牛市的机会成本.pdf](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[下载：你怎么稀释牛市的机会成本.doc](#)

[更多关于《你怎么稀释牛市的机会成本》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/68504594.html>