

股票主力拉高出货怎么拉高的炒股中常用的拉高出货是什么意思-股识吧

一、股票主力是怎么抬高市场的平均成本的？为什么要抬高？

先发个简单的文章你看一下吧，呵呵。

*：[//blog.eastmoney.com/linwy51/blog_140174470.html](http://blog.eastmoney.com/linwy51/blog_140174470.html)除非你有悟性，一直在学习钻研，吃了无数次亏，也许才能在学习中取得一点进步，不然也许你每一次的学习都是你亏钱的开始，呵呵。

这句话不知道几个人能理解。

朋友，其实你不必太过于去学习洗盘手法这些东西，如果要我说，怎么样让你不爽，让你想割肉，让你想获利就出的走势，就是洗盘最基本的特征。

所以走势多种多样，而且市场的主力也越来越狡猾了，洗盘的手法最经典的是和时间配合，有了时间加上折磨，我相信大部分人都受不了。

上面的文章给你做个基本的参考吧，我也是网络上找的。

抬高市场平均成本，这是每一个主力都必须做的。

中国股市目前除了股指期货可以做空，单独的个股是不能做空的。

所以一般意义上说主力也只能把股价做高才能赚钱，对吧？如果你不想办法提高市场的平均成本，比如说在底部横盘之后的连续拉起，拉到高位的过程中很多人都想获利了结了（散户的心理要么就是想赚更多一直拿着不动，要么就是获利就随时想出），这个时候如果没有足够的接盘，那股价就会自然的回落，主力想在高位出货的效果就没有了，因为这个时候不仅需要场外的散户和场内卖的散户对冲，还需要更多的散户近来接自己的货，如果卖的散户相对多了，那主力为了维持股价还必须自己花更多的钱去护盘，抬高了自已的成本不说，让自己的筹码过多导致股性变弱的同时以后出货的难度也加大了。

所以必须在过程中忽上忽下的折磨大家，让散户之间有一个良性的换手，这样有利于主力的抬拉和最后的出货。

当然有些游资接力的炒作的手法不在此列，因为那完全是大资金合谋的游戏，比较复杂，在这里就不相信说了。

祝你投资顺利，希望你谨慎投资！

二、主力是如何拉升提高股票价格的？

他们持有足够多的低价股票，就高价挂单卖出 这就是拉升吗？

不是。

连续大单买进，使股价飙升，吸引大家跟风买进，这就叫拉升。
拉升一般指主动买，而不是主动卖。

三、主力怎么做到边拉边出的

边拉边出，一般都是以小资金拉，大资金出方式，边拉边出又称诱多出，是主力较为隐蔽的一种出货方式，采用这种出货方式的股票一般为强庄股，同时股票本身通常有较好的后续题材的配合。

以往这种手法多出现在短线强庄股上，现在这种手法有向短中线波段操作上扩散的趋势。

在短线强庄股上，现在这种手法有向短中线波段操作上扩散的趋势。

其特点是股价前期都有过不小的涨幅或者说是经过一波拉升，在接近阶段性顶部时股价快速拉升，同时量能较前期拉升时有明显放大或经过前期大幅拉升后股价作平台整理，但平台整理时量能并没有缩小，然后再度拉升，但量能较前期拉升时有明显放大但股价却没有相应的涨幅。

出现这种情况的股票投资者一定要提高警惕，严密跟踪，因为此时主力随时都可能出货。

这些在平时的操作中可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、主力一般拉高级个百分点才出货

不知道你是不是真的看清楚了庄家建仓价位.如果真的摸清了，看庄家想拉多高了，一般短庄是10%到20%.中等的是30%到50%，更高的就是50%以上了，但这只股票后面一定有什么利好东西，否则不会拉的太高，不是业绩大涨就是有送多的股票，或者有重组什么的.一般如果庄家想拉的很高开始建仓时没有多少人可以看的出来，包括股评家，要不他后面怎么拉啊！建好仓后还要洗盘.最重要的一点是看大盘情况，大盘好庄家会拉的更多点，大盘走不好时，庄家看情况顺势而为了，除非有重大利好，才敢拉的更高.

五、一只股票从建仓，洗盘，拉升，出货，主力是如何运作

展开全部每个人的操作手法不一样，但主力主要操作手法有2大类。

首先盘子进货抛货，在有散户进大单或者抛售大单的时候，主力会选择第一时间接盘或者抛售，比之前抛售的股份低一点价格。

（差价）但不会大单进入，会一点点的进入。

然后第二类，集合竞价阶段大单委托拉高开盘价，让散户觉得这个股票要大涨，纷纷买入，结果他们撤单，套住散户，自己出货，其次就是尾盘最后1分钟，大单进入或者撤单。

这些都是主力惯用的计量。

六、炒股中常用的拉高出货是什么意思

炒股中常用的拉高出货意思：大户或庄家先把股价拉高，然后暗中卖出股票。

简介：大户常以庞大资金收购股票并故意散布对其有利的消息，诱使一般人跟进，使股票求大于供，股价大幅上升，当股价达到一定高点时，大户已在暗中分批或集中出货，造成股价突然回跌，致使跟进买到高价的人被套牢而亏损累累，拉高出货是大户在利用人性的弱点针对投资者盲目追高的心理玩出的骗术，令许多中小投资者防不胜防，深受其害。

七、主力高度控盘如何拉升

判定主力拉升股票的三种方法：一、拉升战方式：快速拉升。

主力挂单对敲拉高，每天摆出目空一切的架势，快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。

在这当中，主力主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗并解除上涨时获利盘的压力。

每天股票高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，主力力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区，其中或是放量拉升，或是缩量拉升。

放量拉升的原因有两种：第一，主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客目光；

第二，主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为主力做活广告，吸引下批短线客进场。

缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股票群体一边倒，主力几乎可以将整个盘一锅端，在这一致看好的前提下对敲几笔就可以把股价拉高。

二、主力资金侦察战

股票进入拉升前，主力会先用部分资金进行试盘，看看多空双方力量如何。

这时候，盘面看到的成交方式是这样的：主力先行挂单，对敲买卖推高股价，这个过程中产生的量，基本是主力用自身筹码和自身资金在进行活动。

如果大多数人采取的是把筹码换成资金，那盘面抛压将很沉重，资金一旦向散户手中流动，主力就会很被动，就像军队没有了后援。

所以，当盘面出现抛压沉重状况时，主力有两种选择：第一种是快速拉高封上涨停板，目的是虚造声势拉抬股价，以减轻抛压（接着几天会让股价慢慢滑落，好让短线客跟进，这也才能达到股票阶段性价格的平衡，为以后拉升减压）。

这时候图形上呈现的是某天股票拉涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态；

第二种是快速拉高而当天又快速滑落，目的是当天快速收回自身筹码和资金，以保仓位上的平衡（接着几天任由股价飘摇下跌，让其他人进行筹码资金的对流，主力继续实施底部折磨战术）。

图形上呈现长阴巨量或长上影巨量，而其中的资金流动主要是散户对散户，也有部分介入的做多力量是短线客，出局的部分是对该股绝望的套牢者。

主力资金侦察战中，主力主要是保存实力，观察多空双方力量有多悬殊，其最大同盟者是长期套牢该股票的投资者，而敌人是那些持股心态不好的投资者。

但是谁也无法与主力在底部共舞，主要原因是大多数投资者没有那耐心和恒心忍受这种底部折磨。

三、主力资金拉升战 主力利用侦察战观察盘面多次后，基本已知道了整个盘面形势，在清楚了大概有多少筹码是不流动的后，也就明白了有多少力量会和它进行财富争夺。

拉升前主力将仓位基本部署完毕，也可以说，接下来的股票走势图基本已先期画好，只有在遇到大异动时才会修改方案。

筹码是武器，资金是兵，激烈快速的筹码金对流拉升战宣告展开。

（来源：道富投资）

八、在股票市场中，庄家是怎样拉高一只股票的价格的？要拉高一只股票的价格，通常是用大量的钱买入这只股票

其实很简单的，你只要看好了股票要买入，下委托交易单时就比时价高上二到五分钱，你下单即可成交，既然要买入的股票就不要在意几分钱了，买入的股票是要涨的，但也不是开二三分钟来盈利的啊，有时为了便宜一二分钱而痛失良机，最后买入的股票反而高二、三毛钱哦；

同理卖出也是一样的，以后要好好把握哦。

参考文档

[下载：股票主力拉高出货怎么拉高的.pdf](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[下载：股票主力拉高出货怎么拉高的.doc](#)

[更多关于《股票主力拉高出货怎么拉高的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/65145041.html>