

# 短线股票怎么卖；短线炒股技巧：超短线交易怎样卖出股票-股识吧

## 一、短线买卖点：短线股票如何能卖在最高点

在股市中没有绝对的高点低点，只有相对的，即通过对之前K线的走势，得出那里是支撑位（近期低点），那里是压力位（近期高点），再根据近期的量价比、均线系统等做出相应操作。

1、个股连续上涨，放出巨量后，量增价滞或价升量缩，均是见顶信号，应卖出，至少应在反抽至双顶附近卖出。

2、个股连涨后放量，却以当天最低价收盘。

这是主力在出货，是开跌的征兆。

3、个股连涨至高位，上方出现层层大笔卖盘，而下方只有零星接盘，这表明，主力出货愿望强烈。

4、个股处中高位时出现涨停板，若量小，可持股观望；

若量大，系主力在出货，至少应卖出一半。

若第二天又是涨停板，但经常被打开，且量较大，这是主力在采取少买多卖的手法，诱骗买盘，必须果断清仓。

5、个股的日成交量放大到5日均量的2倍，甚至2倍以上。

若是在低位，持股无妨。

若是在中位，必有回档，可卖出一半。

若是在高位，则属顶部无疑，应清仓。

6、个股股价跌破了颈线，是破位，坚决卖出。

7、个股业绩增长或送股的利好见报之日，通常是主力出货之时。

因主力早就对此利好消息了如指掌，已拉高了数周或数月，万事俱备。

只等消息出台、人气最旺时出货。

因此，此时不应存有幻想，而应果断卖出。

8、个股某日若放出近期的巨量，不论是收阴还是收阳，次日半小时内，若成交量达不到前一天的八分之一，应坚决卖出。

即使不是逃在最高价，也是高位区域。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 二、股票短线买卖的技术和技巧是怎样的

短线操作技巧：当日涨幅排行榜中显示的条件：1)当日排行榜第一板中，如果有5只以上股票涨停，则市场是处于超级强势，大盘背景优良。

此时短线操作可选择目标坚决展开。

2)第一板中如所有个股的涨幅都大于4%，则市场是处于强势，大盘背景一般可以。

此时短线操作可选择强势目标股进入。

3)第一板中如果个股没有一个涨停，且涨幅大于5%的股票少于3只，则市场处于弱势，大盘背景没有为个股表现提供条件。

此时短线操作需根据目标个股情况，小心进行。

4)第一板中如所有个股涨幅都小于3%，则市场处于极弱势，大盘背景不利。

此时不能进行短线操作。

个股涨跌股只数的大小对比显示的条件：(1)大盘涨，同时上涨股只数大于下跌股只数，说明涨势真实，属大盘强，短线操作可积极进行。

若大盘涨，下跌股只数反而大于上涨股只数，说明有人在拉抬指标股，涨势为虚，短线操作要小心。

(2)大盘跌，同时下跌股只数大于上涨股只数，说明跌势自然真实，属大盘弱，短线操作应停止。

大盘跌，但下跌股只数却小于上涨股只数，说明有人打压指标股，跌势为虚，大盘假弱，短线操作可视个股目标小心展开。

(三)大盘涨跌时成交量显示的条件：

大盘涨时有量，跌时缩量，说明量价关系正常，短线操作可积极展开。

大盘涨时小量，跌时放量，说明量价关系不利，有人诱多，短线操作宜停或小心展开。

二、短线选股条件（符合以下条件越多，成功率越高）

1、选有利好消息的个股，热炒板块 2、放量，换手率高，

3、K线：K线处于W底，V型底，下降楔形形态；

日K线、周K线均处于短期低位 4、均线：

短线操作一般要参照五日、十日、三十日三条均线。

五日均线上穿了十日、三十日均线，十日均线上穿三十日均线，称作金叉，是买进时机；

反之则称作死叉，是卖出时机。

三条均线都向上排列称为多头排列，是强势股的表现，股价缩量回拍五日、十日、三十日均线是买入时机(注意，一定要是缩量回抽)。

究竟应在回抽哪一条均线时买入，应视个股和大盘走势而定；

三条均线都向下排列称为空头排列，是弱势的表现。

不宜介入。

5、日走势图：在短时间内有量的突然拉升。

- 6、筹码分布：筹码集中度高，现时股价只小幅度偏离筹码集中带。
- 三、短线心理
- 1、设置好止损，绝不可以短线长做。
- 2、若出现误判，该股5日均线一旦走平、失去向上攻击能力，就必须撤出。
- 3、量能缩小 1，坚决出场。

### 三、短线炒股技巧：超短线交易怎样卖出股票

超短线非常强调速战速决，通常买卖都是2天一个周期，最多也不会超过一周，在这种短时间内，大家对收益的要求几乎可以降到5%以下，所以它的卖出时的动机选择就是非常具有明显的倾向性，即马上落袋为安。

超短线卖出方法与技巧：1，买入股票后盘后要好好分析后市走势，如果感觉安全或很有上攻动力，可以放心持有择机高点出局；如果感觉危险或很有下跌可能，盘中随时做好出局准备。

2，卖出以看分时线为主，分时线以看短线买卖指标为主，第一波上攻高点发现短线买卖指标红柱缩短或消失即可出局。

3，卖出看分时线成交量，发现一直是前量压后量，高点择机出局。

4，卖出看分时线黄色均价线，如果股价线大部份时间在均价线下方运行，择机高点出局。

反抽撞击黄线没能有效突破的，择机出局。

5，超短线以一天至两天盈利3~5%为目的，有达目标位即可出局。

6，如果分时线上股价线一直在均价线上方平行运行，可以继续持有，看高一线。

简单概述，具体的可自己慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中去，这样可避免一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样也是蛮靠谱的，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 四、怎样来做短线股票不过夜？当天买卖？

可以的，条件是有备仓，选好业绩优良的股票，质地好的准备长期持有的，通过这样的杀跌，逐步的摊低你的筹码，1/4仓位为单位，一天可以做两波，利润点放在4-5个点，不贪见利走人。这样的资金利用率是百分之25左右。

## 五、短线买卖股票有什么技巧？

无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：

一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备

集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞集合价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。

这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股 跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。

此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

## 参考文档

[下载：短线股票怎么卖.pdf](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[下载：短线股票怎么卖.doc](#)

[更多关于《短线股票怎么卖》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/64877439.html>