

大消费低价优质股票有哪些！大消费概念相关个股总汇-股识吧

一、大消费类股票都包括什么

消费类股票就是指以生产和销售日用消费类产品为主营业务的上市公司股票，涉及商业连锁、酿酒、酒店、旅游、家用电器等之类的股票。

比如广州友谊，武汉中百，西单商场，王府井，古井坊，贵州茅台等。

消费类股票分类一般可以分为三大类：一是食品饮料行业内的股票；

二是受益于消费升级的消费类股票；

三是属于另类消费领域的行业，典型的如医药行业。

二、A股有哪些大消费类概念股

大消费概念主要指：酿酒，食品，服装，零售，家具，医药，汽车，家电等板块。

大消费板块涵盖众多子行业，但“吃药喝酒”主线最被市场看好。

有券商预计，2012年白酒行业销量增速在12%-15%左右，收入和利润总额增速在20%和30%以上。

而医药板块估值位于历史底部区域，优质公司盈利增速存在加快潜力。

可以预见的是，在相当长时期内大消费概念依然是市场炒作热点。

大消费概念股票有哪些，哪些上市公司属于大消费概念股？主要有皖能电力、巴安水务、四川长虹、捷成股份、远望谷、南玻A、卧龙地产、许继电气。热门大消费概念股根据每日资金监测显示，今日大消费概念股个股净流入力度排名前几位的是长安汽车、格力电器、上汽集团。

三、大消费类的有哪些股票？

【南风金融网】零售行业：加息短期难抑通胀 百货行业最为受益
社零总额稳定增长，金银珠宝类高速领涨，中部地区消费加速。

1-9月份我国社会消费品零售总额111029亿元，同比增长18.3%；

9月份社会消费品零售总额13537亿元，同比增长18.8%，环比提高0.6%，城镇消费

品零售总额增速依然高于农村。

十一期间带来的旺盛消费使消费增速回升。

金银珠宝类商品9月份零售总额增速最高，建材市场回暖明显。

9月份全国千家核心商业企业零售指数同比增长18.3%，其中分地区看，中、西部地区核心零售企业零售指数分别同比增长22.8%和22.7%，明显高于东部地区的17.0%

温和通胀将带动零售行业发展，百货行业受益最大。

8月当月居民消费价格同比上涨3.5%，环比增长0.6%，其中食品、金银珠宝类商品CPI上涨最快，同比增速为7.5%、15.5%；

服装等较为平缓；

家电通讯类增速为-3.2%。

中西部新兴省市消费加速推动当地零售商发展。

商务部市场运行司监测显示，今年上半年，全国千家核心商业企业零售指数同比增长20.1%，其中，中部、西部、东部地区同比分别增长23.3%、22.6%和18.4%，中西部地区消费增长明显快于东部地区，促进当地零售企业发展。

投资策略：继续看好行业中长期发展。

温和通胀持续下零售行业受益明显，我们看好行业中长期市场表现，维持"增持"评级。

建议重点关注：1、因金银珠宝类价格指数高位运行受益的公司及受益于汽车消费增速超预期的汽车零售股--潮宏基、豫园商城、中大股份；

2、受益于CPI上涨的成本控制力及转嫁能力较强的连锁品牌企业-

王府井、苏宁电器、武汉中百。

原文地址；

<http://www.nfinv.com/2010/1117/45485.html>新的一天开始，让我们充满信心迎接每一次挑战。

收获属于勤勤恳恳的劳动者！投机取巧可能带来短时间的盈利快感，但是这种情况不能天天发生。

最后的成功者必然是心态稳定，扎扎实实辛苦的投资人！金融业是资本的战场。

在取得胜利的同时不要忘记陷阱重重的危机。

来到这里的人唯一的目的就是盈利，或者说是为暴利而来。

但是，真正成功满载而归的勇士寥寥无几！我们必须以一个政治家的远见卓识，一个经济学家专业水平深入研究资本市场的真实内涵。

时把握全球经济的发展规律，国内政策蛛丝马迹的变化。

做到坦然面对盘面惊涛巨浪式的变化，游刃有余的快进快出。

分享中国经济高速发展的成果。

一点体会，大家共勉之。每天回答大家的问题，我们南风金融网会用心回答的，有不少失误和遗漏的地方，请大家谅解！点评仅供参考，不做操作建议。

最终自己拿主意！！！！

四、大消费概念相关个股总汇

大消费概念股承德露露（000848）公司有四大看点：一是学习娃哈哈建立渠道联营体；

二是后续将择机推出露露花生露等系列植物蛋白饮料，新品明年预计能贡献收入10%以上；

三是马口铁价格回落，毛利率回升；

四是明年1、2月董事会换届，换届后大股东可能希望用现金定向增发，用于新建10万吨项目，明年股权激励也可期待。

2009-2011年每股收益保守预计为0.671元、0.953元、1.178元，分别增长16%、42%、24%。

2010年每股收益乐观估计为1.0-1.2元。

张裕A（000869）公司2009年高价位酒酒庄酒的销售好于预期，预计全年能完成计划的110-115%。

三季度销售回升明显，1-9月爱斐堡北京酒庄增长约8倍（基数很小），爱斐堡烟台酒庄（即原卡斯特酒庄）增长40%，解百纳增长20%，普通干红增长10%以上，冰酒增长近50%，白兰地增长3%，保健酒持平，香槟酒下降10-15%，合计增长7%左右。

2010年张裕A的增长亮点依然是酒庄酒和解百纳，其行业空间较大，通过挤占市场份额来不断扩大，其体制、机制优势是长期核心竞争力。

预计2009-2011年每股收益分别为2.145元、2.724元、3.296元，同比增长26.4%、27.0%、21.0%。

*ST伊利（600887）后市能确保*ST伊利增长要素有：一是收入提高和消费复苏推动乳品消费增长，品牌优势有利抢占市场；

二是奶粉和高端液奶扩产放量，高毛利率产品比重提高推动业绩增长。

预计公司婴幼儿奶粉市场份额提高到15%，高端液奶份额提高到25%，利润贡献持续增加。

预计2009-2011年每股收益分别为0.86元、1.03元和1.23元。

公司稳健风格已获得良好回报，未来产品结构优化和龙头优势将推动业绩持续增长。

双汇发展（000895）双汇在高温肉制品市场上一家独大，强势品牌受益于市场自然增长，后市其盈利能力有保障，淡储旺销能力强，受益于上游分散的养殖结构和猪肉经营特点。

集团关联交易解决和整体上市预期提供了超预期机会。

维持猪肉价格难以持续上涨判断，中国当前生猪和能繁母猪存栏均充足，在能繁母猪存栏充足和相关补贴政策刺激下，可预期至少在2010年上半年前生猪供应仍会充足。

五、大消费概念股票有哪些

大消费概念股龙头一览 一、零售超市业 人人乐（002336）、步步高、新华都、永辉超市（601933）、嘉事堂（002462）(药业连锁)、苏宁电器华联综超（600361）、大商股份（600694）、友谊股份 二、饮料 贵州茅台（600519）、泸州老窖（000568）、洋河股份（002304）、山西汾酒（600809）、五粮液、张裕A、燕京啤酒（000729）、青岛啤酒（600600）、伊利股份（600887） 三、食品 东阿阿胶（000423）、中粮屯河（600737）、南宁糖业（000911）、三全食品（002216）、北大荒（600598）、双汇发展（000895）、金健米业（600127） 四、服装 雅戈尔（600177）、搜于特（002503）、七匹狼、探路者（300005）

参考文档

[下载：大消费低价优质股票有哪些.pdf](#)

[《买一公司股票多久才能分红》](#)

[《股票买过后多久能卖出》](#)

[《股票跌停多久退市》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[下载：大消费低价优质股票有哪些.doc](#)

[更多关于《大消费低价优质股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/6414391.html>